

2026.2

第56期 報告書

2025.3.1 >> 2026.2.28

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

東証スタンダード市場 / 札証 (証券コード: 2747)



北雄ラッキーは「おいしさ」にこだわりを持つ、
北海道に根ざした
地域密着型のスーパーマーケットです。

ご挨拶

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

第56期(2025年3月1日~2026年2月28日)におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善により緩やかな回復基調となりました。一方で、米国の関税政策や為替相場の動向、継続的な物価上昇が景気下振れリスクとして懸念されており、先行きは依然として不透明な状況が続いております。

スーパーマーケット業界におきましても、人件費や物流費、エネルギー価格の上昇に加え、原材料価格の高騰や円安に伴う食品品の値上げが相次いでおります。これにより消費者の皆様への節約志向は一層高まっており、経営環境は厳しさを増しております。

このような環境下におきましても、私どもは「よりおいしくより豊かに」「健康と安心」という価値にこだわり続けてまいりました。これは、当社の商品政策である「テイスティラッキー」「ナチュラルラッキー」に掲げているものです。

インフレや人手不足といった構造的な課題に対応しながら、お客様のさらなる信頼を獲得するためには、私どもが掲げる「おいしさ」へのこだわりをより一層深耕していく必要があると考えております。

こうした想いを全社で再共有して、将来のありたい姿を定義し持続的な成長を実現するため、第57期(2026年度)より3か年にわたる新たな中期経営3か年計画を策定いたしました。今後は「日本一質の高いスーパーマーケット」という目標に向け、全社を挙げて着実に取り組んでまいります。

第56期の具体的な施策といたしましては、2025年9月、



きりゅう ひろまさ
代表取締役社長 桐生 宇優

生鮮供給のさらなる安定化を図るべく、青果・鮮魚部門の低温センターを、物流の重要拠点として再整備いたしました。また、千歳錦町店を中型店のモデル店舗として改装オープンいたしました。同店では、室蘭漁港直送の鮮魚や地元の食材を豊富に取り揃えるなど、生鮮部門を強化した地域密着型の店舗づくりを推進しております。

さらに、環境変化やリスクに迅速に対応するため、今年度より体制を「サステナビリティ推進室」へと改組・強化いたしました。同室が主導する形で、持続可能な成長と社会貢献の両立に向けた諸課題に全社一丸となって取り組んでまいります。

今後もより多くのお客様に店舗へ足を運んでいただけるよう、役職員一同、最大限の努力を傾注してまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

財務ハイライト

● 売上高

371億99百万円

(前年同期比 0.8% 増)

● 営業利益

2億29百万円

(前年同期比 5.6% 減)

● 経常利益

2億22百万円

(前年同期比 8.4% 増)

● 当期純利益

1億08百万円

(前年同期比 23.9% 減)

「挑戦者～ Challenger ～」

様々な変化に挑む「挑戦者」としての心構えを全従業員で共有し、固定観念に囚われず、新しいことへの挑戦を継続していきます。

■ 中期経営3か年計画の進捗（中長期的な会社戦略）

当社は、将来の「あるべき姿」を明確にし、安定的な成長を維持するため、3年間の中期経営計画を推進してまいりました。前計画の最終年度となる2025年度におきましては、人件費・物流費・エネルギー価格の上昇に加え、円安に伴う原材料高騰による食品値上げが続きました。これを受け、消費者の節約志向が一層強まるなど、非常に厳しい経営環境となりました。その結果、売上高は増収を確保したものの、利益面では減益という課題の残る結果となりました。

この結果を真摯に受け止め、新たに始まる第57期より、次期中期経営3か年計画をスタートいたします。本計画では、変化する市場環境に適応し、企業の持続的な収益力を確保すべく、構造改革と成長戦略の実行に全社一丸となって邁進してまいります。

■ 次期の見通しについて

● 売上高

376 億円

(前年同期比 1.1% 増)

● 営業利益

3 億 60 百万円

(前年同期比 56.8% 増)

● 経常利益

3 億 20 百万円

(前年同期比 43.9% 増)

● 当期純利益

1 億 90 百万円

(前年同期比 75.4% 増)

■ 販売施策

● SNS を活用した情報発信の強化

「お弁当・お惣菜大賞 2026」の受賞情報のほか、新商品の紹介やレシピ提案などを公式Instagram（LUCKY SELECT）にて発信しております。

新商品紹介においては、開発背景や厳選した食材、独自の調理法といった「こだわり」を発信し、商品の付加価値向上に努めています。また、クリスマスやひな祭りなどのイベントメニューに加え、北海道産生さんまを使用した炊き込みご飯など、旬の地元食材を活かしたレシピ提案も行いました。

2025年にはフォロワー数が1,000人を突破し、投稿へのコメントを通じてお客様のとコミュニケーションの機会も増加しております。今後も、ラッキーならではの商品の魅力をお届けしてまいります。



お客様の食生活をゆたかにすることが私たちの願いです

当社の商品政策である「6MD 商品」の目的は、お客様の食生活をゆたかに、安心・安全な商品を提供することにあります。6MDの商品政策においては、商品が持っている様々な要素を6つの商品コンセプトを基に分類し、商品特性の見極めによる、顧客ニーズや価値観に適合する商品提供により、顧客満足度を図っております。

1 ナチュラルラッキー

おいしいと健康をイコールに。無添加、無農薬、オーガニック食材はもちろん、環境にも配慮した商品です。



有機栽培にんじん

2 テイスティラッキー

製法や原料、おいしさにこだわった高品質な商品です。バイヤーが自信を持っておすすめする逸品です。



具材ごろっと厚切り豚角煮スープカレー

3 あ・ら・かんたん!

手間いらずの食材や、時短調理、すぐ食べられてすぐ片付けられるおいしさと楽にこだわった簡便商品です。



4 地元マルシェ

地産地消を応援! 北海道でとれたおいしく旬なアイテムを生産者の想いとともみなさまへ。



5 JUST 適量 PACK

食べきりや、使いきり。少量盛合わせや、大容量など用途にあわせて多種多様な商品を取り揃えました。



6 パワープライス

いつも買っている商品をとことん安く。みなさまの暮らしを応援する、価格にこだわった厳選商品です。



独自化商品開発・商品開拓

「お弁当・お惣菜大賞 2026」にて優秀賞受賞

全国スーパーマーケット協会主催の「お弁当・お惣菜大賞 2026」において、フードコーディネイト部が開発した「ハニーマスタードチキンプレート」が優秀賞を受賞いたしました。あわせて、「山わさびでいただく羅臼産真ほっけ蒲焼重」「北海道産3種のきのこの醤油糀ザンギ」「ツナメルトおにぎり」の3商品が入選いたしました。

開発においては、北海道産や旬の食材の活用に加え、健康志向に応える調理法の追求や食感へのこだわりなど、独自の創意工夫を凝らしております。今回の受賞を励みに、今後もお客様の健康で豊かな食卓を支える商品開発に努めてまいります。



優秀賞：ハニーマスタードチキンプレート



入選：山わさびでいただく羅臼産真ほっけ蒲焼重



入選：北海道産3種のきのこの醤油糀ザンギ



入選：ツナメルトおにぎり



お惣菜大賞 POP

優秀賞を知らせるインスタグラムの投稿画像

2025 年度サステナビリティの取組み

昨年度、サステナビリティ委員会を発足し、さまざまな課題への対応を開始しました。

今年度はその取組みをさらに発展させるべく、「サステナビリティ推進室」へと体制を強化しています。昨年度抽出した課題をさらに深掘りすることで、地域社会への貢献活動を具体的な実践へと結びつけることができました。地域との共存を大切にしながら、将来の課題と向き合うための土台を築く一年になり、今後も推進して行きます。

リサイクル教室の開催 株式会社エフピコと連携し、資源の大切さを学ぶ機会を提供しました

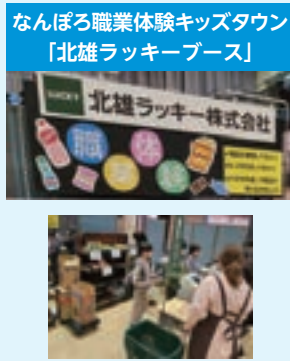


この取組みを経て、使用済みトレーやペットボトルを新たな製品へと循環させる水平リサイクル「ストア to ストア」を宣言。今年度の CO₂ 排出抑制実績は年間 174t、次年度は年間 200t の達成を目指しています。今後も店舗を地域のエコリーダーとして、リサイクル教室を継続的に実施してまいります。



地域イベントへの参加

企業として地域の催しに積極的に参加し、地域とのつながりを深めました。



人材確保への取組み

国内における人材採用の困難化に対応するため、外国籍スタッフの採用数を拡大しました。さらに、定着を図るための教育支援として、在留資格の取得・延長に必要な特定技能試験の受験費用を初回に限り全額負担しています。こうした取組みの結果、正社員への登用に至った人材も生まれ、会社の戦力として活躍しています。



廃棄物の有効活用

鮮魚のアラや精肉の脂身などの食品廃棄物をリサイクル業者に引き渡し、飼料として再生利用する取組みを推進しました。廃棄物を資源として循環させることで、食品ロス削減にも貢献しています。



調光調色機能付LED照明を導入

千歳錦町店のリニューアル OPEN に際し、新たに壁面用として LED 照明を導入。時間帯別調光でシーンに合わせた売場を演出し、且つ消費電力の削減を図ります。



店舗投資

千歳錦町店（2025年9月25日）リニューアルオープン

千歳錦町店改装コンセプト

地域の特徴を生かした店舗づくりで
商圈シェア拡大を目指します。

“新たな中型店舗モデルの構築”

千歳錦町店は商圈2km圏内に競合店が8店舗と競争が激化している地域であり、ラビダス他関連企業の進出で商圈人口の増加は著しく、客層も若い方が非常に多いのが特徴です。

鮮魚売場 室蘭産他、近郊漁港直送の鮮度抜群な生魚コーナー！



健康志向！
店内調理のおさかな惣菜



新鮮な生はたはた、ほっき貝がお買得！

惣菜売場 美味しさの「追求」にこだわりました！



“自社製造”
「知床若鶏」の焼き鳥！



“ネタ”にこだわった
海鮮生寿司！



▲こだわりピザと、サンドイッチ！

精肉売場 バイヤーの“こだわり”が込められた商品が満載です！



◀こだわり食材使用の絶品ローストビーフ



千歳市の人気名産品を品揃えしました！

▲「山中さんのSPF」と名店「肉の山本」

青果売場 見通しの良くなった青果売場 平台を低く、すっきりと



近郊農家さんが届けてくれた
“地場野菜”！



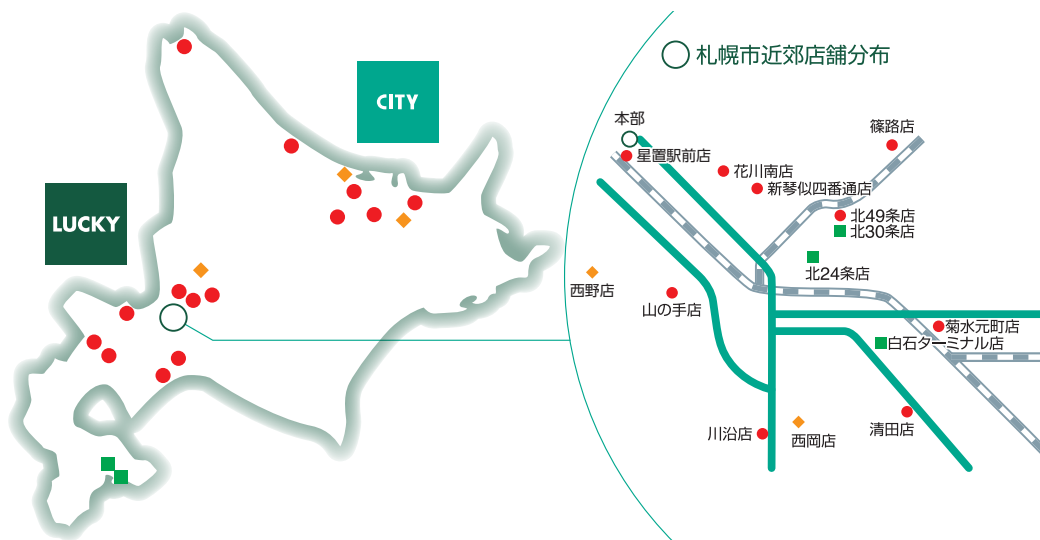
季節感満載！
旬果の巨峰と早生熊本みかん



大人気の“ぶどうの女王”
シャインマスカット



店舗網（2026年2月28日現在）



■ 営業店舗合計

33 店舗

● 食料品・衣料品共同店

21 店舗

◆ 食料品単独店

7 店舗

■ 衣料品単独店

5 店舗

■ 企業理念・会社概要

北雄ラッキーは、日本一質の高いスーパーマーケットを目指します。
設立 1982年(昭和57年)5月10日
本社 〒006-0851 札幌市手稲区星置1条2丁目1番1号
資本金 6億4,180万円
代表者 代表取締役社長 桐生宇優
従業員数 社員 383名/パートナー社員 917名(8H換算)(2026年2月28日現在)
営業品目 食料品・衣料品・日用雑貨

■ 株式の状況 (2026年2月28日現在)

上場証券取引所 東証スタンダード市場/札証(証券コード:2747)
発行済株式総数 1,264,640株
期末株主総数 1,773名(前期末比47名増)
大株主の状況 (2026年2月28日現在)

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	出資比率(%)
株式会社桐生興産	290,300	22.96
横山 清	73,800	5.83
株式会社北洋銀行	62,000	4.90
田中 寛密	60,200	4.76
株式会社北海道銀行	30,000	2.37

■ 株主還元・優待

配当金 1株あたり50円

当社は、株主に対する利益還元につきましては、経営の最重要課題のひとつとして位置付けており、安定配当の継続を基本方針としております。あわせて、財務体質の強化と業容の拡大に備え、また店舗の新設および改装等の設備投資や有利子負債の圧縮等に活用するための内部留保の充実等も勘案して決定する方針であります。これにより、企業競争力の強化に取り組み、企業価値の増大を通じ、株主の皆様への利益還元の充実を図ってまいります。

株主優待制度

株主優待制度として、毎年2月末日現在の100株以上ご保有の株主の皆様に対し、保有株式数に応じて以下のとおり株主優待贈呈品を年1回お届けいたします。

保有株式数	基準日	優待内容
100株以上 200株未満	毎年 2月末日	年1回、1,000円相当のJCBギフトカードを贈呈。
200株以上 1,000株未満	毎年 2月末日	年1回、5,000円相当のJCBギフトカードもしくは「北海道特産品」を贈呈。
1,000株以上	毎年 2月末日	年1回、10,000円相当のJCBギフトカードもしくは「北海道特産品」を贈呈。

■ 役員 (2026年5月27日現在)

代表取締役社長 桐生宇優
取締役専務執行役員 田中寛密 (営業本部長)
取締役常務執行役員 高橋 徹 (管理本部長 兼 管理部長)
取締役執行役員 吉田武生 (経営企画室長)
取締役 吉田周史 (社外取締役)
常勤監査役 黒崎昭仁
監査役 伊藤光男 (社外監査役)
監査役 柴田雅樹 (社外監査役)
監査役 高橋正幸 (社外監査役)
執行役員 加藤隆通 (営業本部商品統括部長)
執行役員 新榮 登 (営業本部販売統括部長)
執行役員 久保博正 (営業本部営業戦略室長)
執行役員 鉢呂幸一 (サステナビリティ推進室長)

■ 株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会 毎年5月下旬
基準日 2月末日
そのほか臨時に必要な場合には、あらかじめ公告いたします。
配当金受領 2月末日
株主確定日 (中間配当を行う場合は8月31日)
単元株式数 100株
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目3番3号
事務取扱場所 みずほ信託銀行株式会社
公告方法 当社ホームページ
(<https://www.hokuyu-lucky.co.jp>)において、電子公告により行います。
ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

	証券会社等で株式を保有されている場合	証券会社等で株式を保有されていない場合(特別口座の場合)
住所変更、株式配当金受取り方法の変更などのお問い合わせ	お取引の証券会社等になります。	当社の特別口座の口座管理機関 みずほ信託銀行へお問い合わせ願います。 みずほ信託銀行 証券代行部 ホームページ： https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/index.html
未払配当金、その他当社株式関係書類についてのお問い合わせ	右記 みずほ信託銀行までお問い合わせ願います。	フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00) 電子提供制度専用ダイヤル 0120-524-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00) 
ご注意		特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。株式の売買にあたっては、証券会社等に口座を開設し、株式の口座振替手続を行っていただく必要があります。

LUCKY 北雄ラッキー株式会社
〒006-0851 札幌市手稲区星置1条2丁目1番1号
TEL:011-558-7000 FAX:011-558-7100
<https://www.hokuyu-lucky.co.jp>

