
2026年2月期

中間決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆ 2026年2月期 中間決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	5

単体決算

1. 業績概要

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

(単位：百万円)

	2024/2	2025/2		2026/2 (予想)		2024/8	2025/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
売上高	37,919	36,912	97.3	37,500	101.6	18,140	18,483	101.9
売上総利益	10,716	10,159	94.8	10,400	102.4	5,009	5,025	100.3
営業収入	251	244	97.2	245	100.4	124	124	100.3
営業利益	509	243	47.7	320	131.7	29	57	192.4
経常利益	535	205	38.3	300	146.3	0	47	—
当期純利益	306	142	46.5	200	140.8	19	22	115.9

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2024/2	2025/2		2024/8	2025/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
スーパーマーケット事業	37,919	36,912	97.3	18,140	18,483	101.9
生鮮食料品	16,143	16,109	99.7	7,870	7,985	101.5
一般食料品	17,986	17,441	96.9	8,569	8,824	103.0
衣料品	2,354	2,052	87.1	1,053	1,015	96.4
住居品	1,382	1,260	91.2	621	634	102.1
テナント売上	54	47	87.7	24	23	95.8
合計	37,919	36,912	97.3	18,140	18,483	101.9

(2) 既存店売上高前年比の推移

(単位：%)

既存店売上高前期比	2021/2	2022/2	2023/2	2024/2	2025/2	2024/8	2025/8
	99.6	98.0	97.1	100.5	99.7	99.1	101.0
既存店売上高前期比 (月別推移)	2024/7	2024/8	2024/9	2024/10	2024/11	2024/12	2025/1
	92.7	100.3	98.7	98.3	101.8	100.5	101.4
	2025/2	2025/3	2025/4	2025/5	2025/6	2025/7	2025/8
	101.9	98.1	98.8	100.7	98.3	102.8	100.2

※2023/8の売上高前期比101.6%は収益認識基準によりポイント経費を控除した売上高との比較です。

※2023年2月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2023/2以降の数値は当該基準を適用した数値となっております。

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

(単位：%)

	2021/2	2022/2	2023/2	2024/2	2025/2	2024/8	2025/8
客 数	92.1	95.8	96.2	98.6	97.1	95.3	98.4
客 単 価	108.2	102.3	102.1	102.0	102.6	104.0	101.4

※客単価は、「収益認識に関する会計基準」適用以前の会計処理による売上高を基に算出しております。

(4) 単位当りの売上状況

	2024/2	2025/2		2024/8	2025/8	
			前 期 比 (%)			前 期 比 (%)
売 上 高 (百 万 円)	37,919	36,912	97.3	18,140	18,483	101.9
期 中 平 均 売 場 面 積 (m ²)	55,404	53,381	96.3	52,645	54,469	103.5
1 m ² 当 り 期 間 売 上 高 (千 円)	684	691	101.0	345	339	98.3
期 中 平 均 従 業 員 数 (人)	1,585	1,465	92.4	1,489	1,450	97.4
1 人 当 り 売 上 高 (千 円)	23,923	25,196	104.7	12,183	12,746	104.6

3. 商品別売上総利益率の推移

(単位：%)

	2024/2	2025/2		2024/8	2025/8	
			前 期 対 増 減			前 期 対 増 減
スーパーマーケット事業	28.0	27.5	△0.5	27.6	27.2	△0.4
生 鮮 食 料 品	34.3	32.2	△2.1	33.8	34.5	0.7
一 般 食 料 品	22.1	23.2	1.1	21.9	20.6	△1.3
衣 料 品	30.5	30.9	0.4	30.8	30.5	△0.3
住 居 品	19.7	20.0	0.3	19.7	19.5	△0.2
テ ナ ント 売 上	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0
合 計	28.0	27.5	△0.5	27.6	27.2	△0.4

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2022/2	2023/2	2024/2	2025/2	2024/8	2025/8
開店						
店舗数	0	0	0	2	1	0
平均売場面積 (㎡)	0	0	0	1,843	933	0
閉店						
店舗数	1	0	2	0	0	0
平均売場面積 (㎡)	996	0	3,218	0	0	0
全店						
店舗数	33	33	31	33	32	33
期末売場面積 (㎡)	57,361	55,929	55,140	54,143	53,422	54,480
期中平均売場面積 (㎡)	57,614	57,374	56,041	53,381	52,645	54,469

(2) タイプ別店舗数と期末売場面積

	2022/2	2023/2	2024/2	2025/2	2024/8	2025/8
衣料品単独店						
店舗数	6	6	5	5	5	5
平均売場面積 (㎡)	3,696	3,696	3,026	3,026	3,026	3,026
S M 店						
店舗数	5	5	5	7	5	7
平均売場面積 (㎡)	3,987	3,987	3,987	5,834	3,987	8,834
コンビネーション店						
店舗数	22	22	21	21	22	21
平均売場面積 (㎡)	48,678	48,246	48,127	45,553	45,632	42,620

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2024/2	2025/2		2024/8	2025/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
販売費	1,358	1,348	99.3	652	677	103.7
人件費	5,684	5,430	95.5	2,775	2,686	96.8
管理費	2,167	2,129	92.2	1,059	1,083	102.3
資本費	1,246	1,252	100.5	615	645	104.8
一般管理費計	10,457	10,160	97.2	5,103	5,096	99.8
売上高販売管理費比率(%)	27.6	27.5	△0.1	28.1	27.6	△0.6

※売上高販売管理費比率について、前期比の欄は前年対増減を記載しております。

6. 従業員の状況

	2024/2	2025/2		2024/8	2025/8	
			前期対 増減			前期対 増減
社員(期末)(人)	418	402	△16	405	391	△14
社員(期中平均)(人)	425	399	△26	412	397	△15
パートナー(期中平均)(人)	1,160	1,066	△94	1,077	1,053	△24
合計(期中平均)(人)	1,585	1,465	△120	1,489	1,450	△39
パート比率(期中平均)(%)	73.2	72.8	△0.4	73.1	73.4	0.3
労働分配率(%)	53.0	53.4	0.4	53.3	51.0	△2.3

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2024/2	2025/2		2026/2 (予想)		2024/8	2025/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
投資金額合計	826	1,067	129.2	647	60.8	647	306	47.3
新店投資	—	759	—	—	—	389	—	—
改装投資	310	96	31.0	535	557.3	90	226	251.1
その他	516	211	40.9	112	53.1	168	78	46.4
償却資産	223	700	313.9	341	48.7	421	173	41.1
新店投資	—	624	—	—	—	389	—	—
改装投資	63	7	11.1	310	4428.6	9	152	1688.9
その他	160	68	42.5	31	45.6	21	20	95.2
リース資産	602	358	59.5	306	85.5	198	132	66.7
新店投資	—	135	—	—	—	—	—	—
改装投資	247	80	32.4	225	281.3	80	74	92.5
その他	355	143	40.3	81	56.6	118	58	49.2
敷金・保証金	—	9	—	—	—	—	—	—
新店投資	—	—	—	—	—	—	—	—
改装投資	—	9	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—
土地	—	28	—	—	—	28	—	—
減価償却費	314	331	105.4	345	104.2	160	170	106.3
リース償却費	126	232	184.1	276	119.0	112	130	116.1
合計	440	563	128.0	621	110.3	273	300	109.9

(注) 償却資産投資にはソフトウェア投資が含まれております。