

---

2024年2月期 中間決算補足資料

---



北雄ラッキー株式会社

## 目次

### ◆ 2024年2月期 中間決算概要

#### <単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	5

## 単体決算

### 1. 業績概要

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2023年2月期決算の前期比は、従来通りの会計基準が適用された前期実績値との比較になります。

(単位：百万円)

	2022/2	2023/2		2024/2 (予想)		2022/8	2023/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
売上高	38,965	37,714	96.8	38,100	101.0	18,690	18,960	101.4
売上総利益	10,023	10,627	106.0	10,706	100.7	5,174	5,332	103.1
営業収入	1,133	262	23.1	255	97.3	134	130	96.9
営業利益	356	376	105.6	402	106.9	109	287	262.4
経常利益	391	418	106.9	420	100.4	118	301	254.1
当期純利益	244	128	52.5	199	155.0	△68	197	—

### 2. 売上の状況

#### (1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2022/2	2023/2		2022/8	2023/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
スーパーマーケット事業	38,965	37,714	96.8	18,690	18,960	101.4
生鮮食料品	16,692	16,540	99.1	8,201	8,223	100.3
一般食料品	17,575	17,215	97.9	8,499	8,788	103.4
衣料品	2,653	2,475	93.3	1,253	1,222	97.5
住居品	1,444	1,430	99.0	708	698	98.5
テナント売上	599	52	8.8	26	27	104.4
合計	38,965	37,714	96.8	18,690	18,960	101.4

#### (2) 既存店売上高前年比の推移

(単位：%)

既存店売上高前期比	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2023/2	2022/8	2023/8
	97.9	97.1	99.6	98.0	97.1	94.7	101.6
既存店売上高前期比 (月別推移)	2022/7	2022/8	2022/9	2022/10	2022/11	2022/12	2023/1
	96.6	94.2	100.4	98.8	99.8	103.4	102.2
	2023/2	2023/3	2023/4	2023/5	2023/6	2023/7	2023/8
	98.9	99.7	100.0	101.0	102.9	102.2	102.5

※2023/8の売上高前期比101.6%は収益認識基準によりポイント経費を控除した売上高との比較です。

## (3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

(単位：%)

	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2023/2	2022/8	2023/8
客 数	97.0	96.8	92.1	95.8	96.2	94.6	100.2
客 単 価	100.9	100.2	108.2	102.3	102.1	101.2	101.2

※客単価は、「収益認識に関する会計基準」摘要以前の会計処理による売上高を基に算出しております。

## (4) 単位当りの売上状況

	2022/2	2023/2		2022/8	2023/8	
			前 期 比 (%)			前 期 比 (%)
売上高（百万円）	38,965	37,714	96.8	18,690	18,960	101.4
期中平均売場面積（㎡）	57,374	56,041	97.7	56,153	55,594	99.0
1㎡当り期間売上高（千円）	679	673	99.1	333	341	102.4
期中平均従業員数（人）	1,726	1,667	96.6	1,672	1,593	95.3
1人当り売上高（千円）	22,578	22,626	100.2	11,176	11,902	106.5

## 3. 商品別売上総利益率の推移

(単位：%)

	2022/2	2023/2		2022/8	2023/8	
			前 期 対 増 減			前 期 対 増 減
スーパーマーケット事業	25.7	28.2	2.5	27.7	28.1	0.4
生鮮食料品	33.0	34.9	1.9	34.4	34.7	0.3
一般食料品	19.4	21.9	2.5	21.3	22.1	0.8
衣料品	29.0	30.5	1.5	30.2	30.5	0.3
住居品	20.0	20.1	0.1	19.3	19.4	0.1
テナント売上	8.8	100.0	91.2	100.0	100.0	0.0
合 計	25.7	28.2	2.5	27.7	28.1	0.4

※テナント売上は、収益認識基準により純額表示に変更しております。

#### 4. 店舗の状況

##### (1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

		2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2023/2	2023/8
開店	店舗数	0	0	0	0	0	0
	平均売場面積 (㎡)	0	0	0	0	0	0
閉店	店舗数	0	0	0	1	0	1
	平均売場面積 (㎡)	0	0	0	996	0	670
全店	店舗数	34	34	34	33	33	32
	期末売場面積 (㎡)	57,868	57,827	57,380	56,361	55,929	55,259
期中平均売場面積 (㎡)		57,872	57,863	57,614	57,374	56,041	55,594

##### (2) タイプ別店舗数と期末売場面積

		2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2023/2	2023/8
衣料品単独店							
	店舗数	7	7	7	6	6	5
	平均売場面積 (㎡)	4,911	4,911	4,692	3,696	3,696	3,026
S M 店							
	店舗数	5	5	5	5	5	5
	平均売場面積 (㎡)	4,029	3,987	3,987	3,987	3,987	3,987
コンビネーション店							
	店舗数	22	22	22	22	22	22
	平均売場面積 (㎡)	48,928	48,929	48,701	48,678	48,246	48,246

## 5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2022/2	2023/2		2022/8	2023/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
販売費	1,797	1,396	77.7	685	671	98.0
人件費	5,782	5,706	98.7	2,851	2,829	99.2
管理費	1,948	2,112	108.4	1,010	1,048	103.7
資本費	1,272	1,299	102.1	651	626	96.2
一般管理費計	10,800	10,513	97.3	5,198	5,175	99.6
売上高販売管理費比率(%)	27.7	27.9	0.2	27.8	27.3	△0.5

※売上高販売管理費比率について、前期比の欄は前年対増減を記載しております。

## 6. 従業員の状況

	2022/2	2023/2		2022/8	2023/8	
			前期対 増減			前期対 増減
社員(期末)(人)	465	450	△15	460	435	△25
社員(期中平均)(人)	459	445	△14	446	430	△16
パートナー(期中平均)(人)	1,267	1,222	△45	1,226	1,163	△63
合計(期中平均)(人)	1,726	1,667	△59	1,672	1,593	△79
パート比率(期中平均)(%)	73.4	73.3	△0.1	73.3	73.0	△0.3
労働分配率(%)	57.7	53.7	△4.0	55.1	53.1	△2.0

## 7. 設備投資

(単位：百万円)

	2022/2	2023/2		2024/2 (予想)		2022/8	2023/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
投資金額合計	1,139	358	31.5	941	262.6	308	171	55.8
新店投資	—	—	—	—	—	—	3	—
改装投資	72	314	431.6	313	99.4	284	129	45.6
その他	1,066	43	4.1	628	1437.6	23	38	162.6
償却資産	886	260	29.4	314	120.6	239	50	21.2
新店投資	—	—	—	—	—	—	3	—
改装投資	39	230	587.0	52	22.6	224	19	8.8
その他	846	30	3.5	262	873.3	14	27	193.3
リース資産	253	98	38.6	627	640.1	69	121	174.6
新店投資	—	—	—	—	—	—	—	—
改装投資	33	84	250.5	261	309.5	59	110	183.9
その他	220	13	6.2	366	2673.2	9	11	116.7
敷金・保証金	—	—	—	—	—	—	—	—
新店投資	—	—	—	—	—	—	—	—
改装投資	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—
土地	—	—	—	—	—	—	—	—
減価償却費	310	333	107.4	335	100.5	166	155	93.6
リース償却費	78	104	132.4	145	139.5	52	51	97.0
合計	388	437	112.5	480	109.8	219	206	94.4

(注) 1. 償却資産投資にはソフトウェア投資が含まれております。

2. 2022年2月期における「ラッキー生鮮・デリカセンター」新設の投資金額は、償却資産及びリース資産の「その他」の区分に含まれております。