
2023年2月期 決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆ 2023年2月期 決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2021/2	2022/2		2023/2		2024/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
売上高	39,762	38,965	98.0	37,714	96.8	38,100	101.0
売上総利益	10,260	10,023	97.7	10,627	106.0	10,706	100.7
営業収入	1,151	1,133	98.4	262	23.1	255	97.3
営業利益	462	356	77.0	376	105.6	402	106.9
経常利益	477	391	81.9	418	106.9	420	100.4
当期純利益	192	244	126.9	128	52.5	199	155.0

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2021/2	2022/2		2023/2		2024/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
スーパーマーケット事業	39,762	38,965	98.0	37,714	96.8	38,100	101.0
生鮮食料品	16,915	16,692	98.7	16,540	99.1	16,858	101.9
一般食料品	17,825	17,575	98.6	17,215	97.9	17,400	101.1
衣料品	2,844	2,653	93.3	2,475	93.3	2,379	96.1
住居品	1,528	1,444	94.5	1,430	99.0	1,409	98.5
ネット売上	649	599	92.3	52	8.8	54	102.0
合計	39,762	38,965	98.0	37,714	96.8	38,100	101.0

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2023/2
	97.4%	97.9%	97.1%	99.6%	98.0%	97.1%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2022/3	2022/4	2022/5	2022/6	2022/7	2022/8
	99.9%	98.6%	93.4%	92.0%	96.6%	94.2%
	2022/9	2022/10	2022/11	2022/12	2023/1	2023/2
	100.4%	98.8%	99.8%	103.4%	102.2%	98.9%

※2023年2月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2023/2以降の数値は当該基準を適用した数値となっております。

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2023/2
客数	96.9%	97.0%	96.8%	92.1%	95.8%	96.2%
客単価	100.4%	100.9%	100.2%	108.2%	102.3%	102.1%

※客単価は、「収益認識に関する会計基準」適用以前の会計処理による売上高を基に算出しております。

(4) 単位当りの売上状況

	2021/2	2022/2		2023/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高(百万円)	39,762	38,965	98.0	37,714	96.8
期中平均売場面積(m ²)	57,614	57,374	99.6	56,041	97.7
1m ² 当期売上高(千円)	690	679	98.4	673	99.1
期中平均従業員数(人)	1,756	1,726	98.3	1,667	96.6
1人当り売上高(千円)	22,645	22,578	99.7	22,626	100.2

3. 商品別売上総利益率の推移

	2021/2	2022/2		2023/2	
			増減率		増減率
スーパーマーケット事業	25.8%	25.7%	△0.1%	28.2%	2.5%
生鮮食料品	33.1%	33.0%	△0.1%	34.9%	1.9%
一般食料品	19.5%	19.4%	△0.1%	21.9%	2.5%
衣料品	28.5%	29.0%	0.5%	30.5%	1.5%
住居品	20.5%	20.0%	△0.5%	20.1%	0.1%
テナント売上	8.8%	8.8%	0.0%	100.0%	91.2%
合計	25.8%	25.7%	△0.1%	28.2%	2.5%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2023/2
開店						
店舗数	2	0	0	0	0	0
平均売場面積 (㎡)	1,117	0	0	0	0	0
閉店						
店舗数	1	0	0	0	1	0
平均売場面積 (㎡)	493	0	0	0	996	0
全店						
店舗数	34	34	34	34	33	33
期末売場面積 (㎡)	57,511	57,868	57,827	57,380	56,361	55,929
期中平均売場面積 (㎡)	57,564	57,872	57,863	57,614	57,374	56,041

(2) タイプ別店舗数と期末売場面積

	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2023/2
衣料単独店						
店舗数	7	7	7	7	6	6
期末売場面積 (㎡)	4,911	4,911	4,911	4,692	3,696	3,696
S M店						
店舗数	6	5	5	5	5	5
期末売場面積 (㎡)	5,624	4,029	3,987	3,987	3,987	3,987
コンビネーション店						
店舗数	21	22	22	22	22	22
期末売場面積 (㎡)	46,976	48,928	48,929	48,701	48,678	48,246

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2021/2	2022/2		2023/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	1,760	1,797	102.1	1,396	77.7
人件費	5,865	5,782	98.6	5,706	98.7
管理費	2,035	1,948	95.7	2,112	108.4
資本費	1,286	1,272	98.9	1,299	102.1
合計	10,949	10,800	98.6	10,513	97.3
売上高販売管理費比率	27.5%	27.7%	0.2%	27.9%	0.2%

6. 従業員の状況

	2021/2	2022/2		2023/2	
			前期対増減		前期対増減
社員（期末）	473人	465人	△8人	450人	△15人
社員（期中平均）	474人	459人	△15人	445人	△14人
パートタイマー（期中平均）	1,282人	1,267人	△15人	1,222人	△45人
合計（期中平均）	1,756人	1,726人	△30人	1,667人	△59人
パート比率（期中平均）	73.0%	73.4%	0.4%	73.3%	△0.1%
労働分配率	57.2%	57.7%	0.5%	53.7%	△4.0%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2021/2	2022/2		2023/2		2024/2 (予想)	
				前期比 (%)		前期比 (%)	
投資金額合計	197	1,139	576.6	358	31.5	941	262.6
新店投資	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	64	72	112.7	314	431.6	313	99.4
その他	132	1,066	802.6	43	4.1	628	1437.6
償却資産	112	886	784.6	260	29.4	314	120.6
新店投資	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	27	39	142.5	230	587.0	52	22.6
その他	85	846	991.7	30	3.5	262	873.3
リース資産	84	253	299.5	98	38.6	627	640.1
新店投資	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	37	33	90.5	84	250.5	261	309.5
その他	47	220	463.0	13	6.2	366	2673.2
保証敷金 差入保証金	—	—	—	—	—	—	—
新店投資	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	—	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—
土地	—	—	—	—	—	—	—
減価償却費	305	310	101.6	333	107.4	335	100.5
リース償却費	89	78	87.5	104	132.4	145	139.5
合計	395	388	98.4	437	112.5	480	109.8

(注) 1. 償却資産投資にはソフトウェア投資が含まれております。

2. 2022年2月期における「ラッキー生鮮・デリカセンター」新設の投資金額は、償却資産及びリース資産の「その他」の区分に含まれております。