
2022年2月期 決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆2022年2月期 決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2020/2	2021/2		2022/2		2023/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
売上高	39,935	39,762	99.6	38,965	98.0	37,100	95.2
売上総利益	10,247	10,260	100.1	10,023	97.7	10,521	105.0
営業収入	1,131	1,151	101.8	1,133	98.4	259	22.9
営業利益	400	462	115.6	356	77.0	380	106.7
経常利益	410	477	116.4	391	81.9	400	102.2
当期純利益	219	192	87.7	244	126.9	250	102.3

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2020/2	2021/2		2022/2		2023/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
スーパーマーケット事業	39,935	39,762	99.6	38,965	98.0	37,100	95.2
生鮮食料品	16,661	16,915	101.5	16,692	98.7	16,235	97.3
一般食料品	17,921	17,825	99.5	17,575	98.6	16,889	96.1
衣料品	3,213	2,844	88.5	2,653	93.3	2,531	95.4
住居品	1,511	1,528	101.2	1,444	94.5	1,392	96.4
ネット売上	626	649	103.7	599	92.3	53	8.8
合計	39,935	39,762	99.6	38,965	98.0	37,100	95.2

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2
	99.9%	97.4%	97.9%	97.1%	99.6%	98.0%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2021/3	2021/4	2021/5	2021/6	2021/7	2021/8
	93.2%	94.1%	97.5%	101.3%	102.6%	100.0%
	2021/9	2021/10	2021/11	2021/12	2022/1	2022/2
	97.0%	100.0%	93.9%	96.4%	98.5%	102.1%

※2023年2月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用するため、上記の予想数値は当該基準を適用した後の予想数値となっております。

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2
客数	98.0%	96.9%	97.0%	96.8%	92.1%	95.8%
客単価	101.9%	100.4%	100.9%	100.2%	108.2%	102.3%

(4) 単位当りの売上状況

	2020/2	2021/2		2022/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高(百万円)	39,935	39,762	99.6	38,965	98.0
期中平均売場面積(m ²)	57,863	57,614	99.6	57,374	99.6
1m ² 当期間売上高(千円)	690	690	100.0	679	98.4
期中平均従業員数(人)	1,794	1,756	97.9	1,726	98.3
1人当り売上高(千円)	22,259	22,645	101.7	22,578	99.7

3. 商品別売上総利益率の推移

	2020/2	2021/2		2022/2	
			増減率		増減率
スーパーマーケット事業	25.7%	25.8%	0.1%	25.7%	△0.1%
生鮮食料品	33.5%	33.1%	△0.4%	33.0%	△0.1%
一般食料品	19.1%	19.5%	0.4%	19.4%	△0.1%
衣料品	27.8%	28.5%	0.7%	29.0%	0.5%
住居品	19.3%	20.5%	1.2%	20.0%	△0.5%
テナント売上	8.9%	8.8%	△0.1%	8.8%	0.0%
合計	25.7%	25.8%	0.1%	25.7%	△0.1%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2
開店						
店舗数	1	2	0	0	0	0
平均売場面積 (㎡)	457	1,117	0	0	0	0
閉店						
店舗数	4	1	0	0	0	1
平均売場面積 (㎡)	3,826	493	0	0	0	996
全店						
店舗数	33	34	34	34	34	33
期末売場面積 (㎡)	57,133	57,511	57,868	57,827	57,380	56,361
期中平均売場面積 (㎡)	58,368	57,564	57,872	57,863	57,614	57,374

(2) タイプ別店舗数と期末売場面積

	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2
衣料単独店						
店舗数	8	7	7	7	7	6
期末売場面積 (㎡)	5,404	4,911	4,911	4,911	4,692	3,696
S M店						
店舗数	4	6	5	5	5	5
期末売場面積 (㎡)	4,507	5,624	4,029	3,987	3,987	3,987
コンビネーション店						
店舗数	21	21	22	22	22	22
期末売場面積 (㎡)	47,222	46,976	48,928	48,929	48,701	48,678

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2020/2	2021/2		2022/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	1,906	1,760	92.3	1,797	102.1
人件費	5,843	5,865	100.4	5,782	98.6
管理費	1,879	2,035	108.3	1,948	95.7
資本費	1,349	1,286	95.3	1,272	98.9
合計	10,978	10,949	99.7	10,800	98.6
売上高販売管理費比率	27.5%	27.5%	0.0%	27.7%	0.2%

6. 従業員の状況

	2020/2	2021/2		2022/2	
			前期対増減		前期対増減
社員(期末)	480人	473人	△7人	465人	△8人
社員(期中平均)	474人	474人	—	459人	△15人
パートタイマー(期中平均)	1,320人	1,282人	△38人	1,267人	△15人
合計(期中平均)	1,794人	1,756人	△38人	1,726人	△30人
パート比率(期中平均)	73.6%	73.0%	△0.6%	73.4%	0.4%
労働分配率	57.0%	57.2%	0.2%	57.7%	0.5%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2020/2	2021/2		2022/2		2023/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
投資金額合計	406	197	48.6	1,139	576.6	447	39.2
新店投資	246	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	59	64	108.1	72	112.7	411	563.5
その他	100	132	132.5	1,066	802.6	36	3.4
償却資産	312	112	36.2	886	784.6	283	31.9
新店投資	246	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	17	27	153.8	39	142.5	266	677.4
その他	48	85	177.7	846	991.7	17	2.0
リース資産	94	84	89.9	253	299.5	164	64.7
新店投資	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	41	37	88.6	33	90.5	145	430.7
その他	52	47	90.9	220	463.0	19	8.7
保証敷金 差入保証金	—	—	—	—	—	—	—
新店投資	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	—	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—
土地	—	—	—	—	—	—	—
減価償却費	307	305	99.3	310	101.6	340	109.7
リース償却費	136	89	66.0	78	87.5	113	144.2
合計	443	395	89.1	388	98.4	453	116.7

(注) 1. 償却資産投資にはソフトウェア投資が含まれております。

2. 2022年2月期における「ラッキー生鮮・デリカセンター」新設の投資金額は、償却資産及びリース資産の「その他」の区分に含まれております。