
2023年2月期

中間決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆ 2023年2月期 中間決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	5

単体決算

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用しておりますが、2023年2月中間決算及び当該予想値の前期比は、従来通りの会計基準が適用された前期実績値との比較になります。

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2021/2	2022/2		2023/2 (予想)		2021/8	2022/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
売上高	39,762	38,965	98.0	37,100	95.2	19,790	18,690	94.4
売上総利益	10,260	10,023	97.7	10,521	105.0	5,029	5,174	102.9
営業収入	1,151	1,133	98.4	245	21.6	571	134	23.5
営業利益	462	356	77.0	365	102.5	234	109	46.7
経常利益	477	391	81.9	385	98.4	250	118	47.5
当期純利益	192	244	126.9	110	45.0	158	△68	△43.6

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2021/2	2022/2		2021/8	2022/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
スーパーマーケット事業	39,762	38,965	98.0	19,790	18,690	94.4
生鮮食料品	16,915	16,692	98.7	8,493	8,201	96.6
一般食料品	17,825	17,575	98.6	8,897	8,499	95.5
衣料品	2,844	2,653	93.3	1,353	1,253	92.6
住居品	1,528	1,444	94.5	728	708	97.4
ネット売上	649	599	92.3	316	26	8.4
合計	39,762	38,965	98.0	19,790	18,690	94.4

※テナント売上は、収益認識基準により純額表示に変更しております。

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2021/8	2022/8
	97.4%	97.9%	97.1%	99.6%	98.0%	98.1%	94.7%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2021/8	2021/9	2021/10	2021/11	2021/12	2022/1	2022/2
	100.0%	97.0%	100.0%	93.9%	96.4%	98.5%	102.1%
	2022/3	2022/4	2022/5	2022/6	2022/7	2022/8	2022/9
	99.9%	98.6%	93.4%	92.0%	96.6%	94.2%	100.4%

※2022/8の売上高前期比94.7%は、収益認識基準によりポイント経費を控除した売上高との比較です。

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2021/8	2022/8
客数	96.9%	97.0%	96.8%	92.1%	95.8%	96.3%	94.6%
客単価	100.4%	100.9%	100.2%	108.2%	102.3%	101.9%	101.2%

(4) 単位当りの売上状況

	2021/2	2022/2		2021/8	2022/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
売上高（百万円）	39,762	38,965	98.0	19,790	18,690	94.4
期中平均売場面積（㎡）	57,614	57,374	99.6	57,380	56,153	97.9
1㎡当期間売上高（千円）	690	679	98.4	350	333	96.5
期中平均従業員数（人）	1,756	1,726	98.3	1,725	1,672	97.0
1人当り売上高（千円）	22,645	22,578	99.7	11,476	11,176	97.4

3. 商品別売上総利益率の推移

	2021/2	2022/2		2021/8	2022/8	
			増減率			増減率
スーパーマーケット事業	25.8%	25.7%	△0.1%	25.4%	27.7%	2.3%
生鮮食料品	33.1%	33.0%	△0.1%	32.6%	34.4%	1.8%
一般食料品	19.5%	19.4%	△0.1%	19.1%	21.3%	2.2%
衣料品	28.5%	29.0%	0.5%	28.9%	30.2%	1.3%
住居品	20.5%	20.0%	△0.5%	19.8%	19.3%	△0.4%
テナント売上	8.8%	8.8%	0.0%	8.8%	100.0%	91.2%
合計	25.8%	25.7%	△0.1%	25.4%	27.7%	2.3%

※テナント売上は、収益認識基準により純額表示に変更しております。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2022/8
開店						
店舗数	2	0	0	0	0	0
平均売場面積(m ²)	1,117	0	0	0	0	0
閉店						
店舗数	1	0	0	0	1	0
平均売場面積(m ²)	493	0	0	0	996	0
全店						
店舗数	34	34	34	34	33	33
期末売場面積(m ²)	57,511	57,868	57,827	57,380	56,361	55,929
期中平均売場面積(m ²)	57,564	57,872	57,863	57,614	57,374	56,153

(2) タイプ別店舗数と期末売場面積

	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2022/8
衣料単独店						
店舗数	7	7	7	7	6	6
期末売場面積(m ²)	4,911	4,911	4,911	4,692	3,696	3,696
S M店						
店舗数	6	5	5	5	5	5
期末売場面積(m ²)	5,624	4,029	3,987	3,987	3,987	3,987
コンビネーション店						
店舗数	21	22	22	22	22	22
期末売場面積(m ²)	46,976	48,928	48,929	48,701	48,678	48,246

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2021/2	2022/2		2021/8	2022/8	
			前期比(%)			前期比(%)
販売費	1,760	1,797	102.1	897	685	76.4
人件費	5,865	5,782	98.6	2,901	2,851	98.3
管理費	2,035	1,948	95.7	942	1,010	107.3
資本費	1,286	1,272	98.9	625	651	104.1
合計	10,949	10,800	98.6	5,366	5,198	96.9
売上高販売管理費比率	27.5%	27.7%	0.2%	27.1%	27.8%	0.7%

6. 従業員の状況

	2021/2	2022/2		2021/8	2022/8	
			前期対増減			前期対増減
社員(期末)	473人	465人	△8人	470人	460人	△10人
社員(期中平均)	474人	459人	△15人	462人	446人	△16人
パートタイマー(期中平均)	1,282人	1,267人	△15人	1,263人	1,226人	△37人
合計(期中平均)	1,756人	1,726人	△30人	1,725人	1,672人	△53人
パート比率(期中平均)	73.0%	73.4%	0.4%	73.2%	73.3%	0.1%
労働分配率	57.2%	57.7%	0.5%	57.7%	55.1%	△2.6%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2021/2	2022/2		2023/2 (予想)		2021/8	2022/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
投資金額合計	197	1,139	576.6	447	39.2	555	308	55.5
新店投資	—	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	64	72	112.7	411	563.5	—	284	—
その他	132	1,066	802.6	36	3.4	555	23	4.3
償却資産	112	886	784.6	283	31.9	521	239	45.8
新店投資	—	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	27	39	142.5	266	677.4	—	224	—
その他	85	846	991.7	17	2.0	521	14	2.7
リース資産	84	253	299.5	164	64.7	33	69	206.3
新店投資	—	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	37	33	90.5	145	430.7	—	59	—
その他	47	220	463.0	19	8.7	33	9	28.5
保証敷金 差入保証金	—	—	—	—	—	—	—	—
新店投資	—	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—
土 地	—	—	—	—	—	—	—	—
減価償却費	305	310	101.6	340	109.7	147	166	113.0
リース償却費	89	78	87.5	113	144.2	36	52	145.1
合 計	395	388	98.4	453	116.7	183	219	119.4

(注) 1. 償却資産投資にはソフトウェア投資が含まれております。

2. 2022年2月期における「ラッキー生鮮・デリカセンター」新設の投資金額は、償却資産及びリース資産の「その他」の区分に含まれております。