
2021年2月期 決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆2021年2月期 決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2019/2	2020/2		2021/2		2022/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
売上高	41,132	39,935	97.1	39,762	99.6	39,200	98.6
売上総利益	10,555	10,247	97.1	10,260	100.1	10,107	98.5
営業収入	1,157	1,131	97.7	1,151	101.8	1,129	98.1
営業利益	414	400	96.5	462	115.6	405	87.6
経常利益	438	410	93.5	477	116.4	420	87.9
当期純利益	108	219	202.4	192	87.7	260	134.9

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2019/2	2020/2		2021/2		2022/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
スーパーマーケット事業	41,132	39,935	97.1	39,762	99.6	39,200	98.6
生鮮食料品	17,045	16,661	97.7	16,915	101.5	16,049	94.9
一般食料品	18,321	17,921	97.8	17,825	99.5	18,251	102.4
衣料品	3,579	3,213	89.8	2,844	88.5	2,819	99.1
住居品	1,555	1,511	97.2	1,528	101.2	1,450	94.8
ネット売上	630	626	99.3	649	103.7	631	97.2
合計	41,132	39,935	97.1	39,762	99.6	39,200	98.6

※ 2022年2月期の期首より、加工肉の売上区分が生鮮食料品から一般食料品に移行しております。

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2
	100.7%	99.9%	97.4%	97.9%	97.1%	99.6%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2020/3	2020/4	2020/5	2020/6	2020/7	2020/8
	100.3%	102.1%	103.9%	99.1%	101.7%	98.9%
	2020/9	2020/10	2020/11	2020/12	2021/1	2021/2
	94.5%	104.0%	103.0%	98.1%	98.4%	91.3%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2
客数	99.7%	98.0%	96.9%	97.0%	96.8%	92.1%
客単価	101.0%	101.9%	100.4%	100.9%	100.2%	108.2%

(4) 単位当りの売上状況

	2019/2	2020/2		2021/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高(百万円)	41,132	39,935	97.1	39,762	99.6
期中平均売場面積(m ²)	57,872	57,863	100.0	57,614	99.6
1m ² 当期間売上高(千円)	711	690	97.1	690	100.0
期中平均従業員数(人)	1,868	1,794	96.0	1,756	97.9
1人当り売上高(千円)	22,017	22,259	101.1	22,645	101.7

3. 商品別売上総利益率の推移

	2019/2	2020/2		2021/2	
			増減率		増減率
スーパーマーケット事業	25.7%	25.7%	0.0%	25.8%	0.1%
生鮮食料品	33.0%	33.5%	0.5%	33.1%	△0.4%
一般食料品	19.3%	19.1%	△0.2%	19.5%	0.4%
衣料品	29.1%	27.8%	△1.3%	28.5%	0.7%
住居品	19.8%	19.3%	△0.5%	20.5%	1.2%
ネット売上	8.9%	8.9%	0.0%	8.8%	△0.1%
合計	25.7%	25.7%	0.0%	25.8%	0.1%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2
開店						
店舗数	2	1	2	0	0	0
平均売場面積(㎡)	1,865	457	1,117	0	0	0
閉店						
店舗数	1	4	1	0	0	0
平均売場面積(㎡)	715	3,826	493	0	0	0
全店						
店舗数	36	33	34	34	34	34
期末売場面積(㎡)	60,617	57,133	57,511	57,868	57,827	57,380
期中平均売場面積(㎡)	60,337	58,368	57,564	57,872	57,863	57,614

(2) タイプ別店舗数と期末売場面積

	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2	2021/2
衣料単独店						
店舗数	9	8	7	7	7	7
期末売場面積(㎡)	6,313	5,404	4,911	4,911	4,911	4,692
S M店						
店舗数	5	4	6	5	5	5
期末売場面積(㎡)	5,115	4,507	5,624	4,029	3,987	3,987
コンビネーション店						
店舗数	22	21	21	22	22	22
期末売場面積(㎡)	49,189	47,222	46,976	48,928	48,929	48,701

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2019/2	2020/2		2021/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	1,932	1,906	98.6	1,760	92.3
人件費	5,957	5,843	98.1	5,865	100.4
管理費	1,955	1,879	96.1	2,035	108.3
資本費	1,452	1,349	93.0	1,286	95.3
合計	11,298	10,978	97.2	10,949	99.7
売上高販売管理費比率	27.5%	27.5%	0.0%	27.5%	0.0%

6. 従業員の状況

	2019/2	2020/2		2021/2	
			前期対増減		前期対増減
社員（期末）	481人	480人	△1人	473人	△7人
社員（期中平均）	482人	474人	△8人	474人	－
パートタイマー（期中平均）	1,386人	1,320人	△66人	1,282人	△38人
合計（期中平均）	1,868人	1,794人	△74人	1,756人	△38人
パート比率（期中平均）	74.2%	73.6%	△0.6%	73.0%	△0.6%
労働分配率	56.4%	57.0%	0.6%	57.2%	0.2%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2019/2	2020/2		2021/2		2022/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
投資金額合計	242	406	167.4	197	48.6	1,088	550.9
新店投資	—	246	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	63	59	94.6	64	108.1	10	15.4
その他	179	100	55.9	132	132.5	1,078	811.7
償却資産	145	312	214.0	112	36.2	844	747.7
新店投資	—	246	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	21	17	82.5	27	153.8	5	18.1
その他	124	48	38.7	85	177.7	839	983.1
リース資産	96	94	97.4	84	89.9	244	288.6
新店投資	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	41	41	100.8	37	88.6	5	13.4
その他	55	52	94.7	47	90.9	239	503.8
保証敷金 差入保証金	—	—	—	—	—	—	—
新店投資	—	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	—	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—
土地	0	—	—	—	—	—	—
減価償却費	330	307	92.9	305	99.3	322	105.7
リース償却費	217	136	62.8	89	66.0	89	99.8
合計	547	443	81.0	395	89.1	412	104.4

(注) 1. 償却資産投資にはソフトウェア投資が含まれております。

2. 2021年11月新装予定の新デリカセンターの投資金額は、償却資産及びリース資産の「その他」の区分に含まれております。