

各位

会社名 北雄ラッキー株式会社
 代表者名 代表取締役社長 桐生 宇優
 (コード: 2747、東証 JASDAQ)
 問合せ先 取締役常務執行役員
 管理本部長兼経理部長 鴫澤 賢治
 (TEL. 011-558-7000)

業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2020年7月10日に公表しました「業績予想の修正に関するお知らせ」において、未定としておりました2021年2月期の業績予想につきまして、最近の業績動向等を踏まえ、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2021年2月期通期業績予想数値の修正 (2020年3月1日～2021年2月28日)

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 | 1株当たり当期純利益 |
|-------------------------|--------|------|------|-------|------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円 銭 |
| 前回発表予想 (A) | 未定 | 未定 | 未定 | 未定 | 未定 |
| 今回修正予想 (B) | 39,762 | 470 | 480 | 195 | 154.27 |
| 増減額 (B-A) | — | — | — | — | — |
| 増減率 (%) | — | — | — | — | — |
| (ご参考)前期実績 (2020年2月期) | 39,935 | 400 | 410 | 219 | 173.91 |

2. 修正の理由

2021年2月期の業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により、景気動向や消費動向が不透明な状況の中、当社の業績を合理的に算定することが困難であったことから未定としておりましたが、現時点での業績動向と一定の前提条件を踏まえ、業績予想を算定しましたので公表いたします。

2021年2月期通期業績につきましては、新型コロナウイルス感染拡大の影響による内食需要の高まりに加え、巣ごもり消費やまとめ買いの増加などにより、食品全般及び衛生用品は堅調に売上高を維持したものの、反面では外出自粛の影響によりシニア向け衣料が不振となった衣料部門の低迷、帰省の自粛やインバウンド需要の消失による年末商戦の伸び悩みなどがマイナス要因となり、売上高は前年実績を下回ることであります。経費面におきましては、3密回避の感染予防の為、チラシ・ポイント販促の自粛による広告宣伝費及び販売手数料等の販売費の大幅削減により、営業利益及び経常利益は前年実績を上回る見込みとなりますが、当期純利益は固定資産売却損などの特別損失を計上することにより前年実績を下回る見込みとなっております。

※上記の予想は本資料の発表日現在において当社が入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性がございます。

以上