
2019年2月期（平成31年2月期）決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆2019年2月期 決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移(既存店ベース)	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2017/2	2018/2		2019/2		2020/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
売上高	43,080	41,711	96.8	41,132	98.6	40,500	98.5
売上総利益	10,836	10,604	97.9	10,555	99.5	10,396	98.5
営業収入	1,171	1,195	102.1	1,157	96.8	1,152	99.5
営業利益	357	407	114.0	414	101.8	460	111.0
経常利益	433	430	99.2	438	101.9	440	100.3
当期純利益	174	164	94.5	108	66.1	240	220.9

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2017/2	2018/2		2019/2		2020/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
スーパーマーケット事業	43,080	41,711	96.8	41,132	98.6	40,500	98.5
生鮮食料品	17,681	17,052	96.4	17,045	100.0	17,000	99.7
一般食料品	19,069	18,575	97.4	18,321	98.6	18,100	98.8
衣料品	4,104	3,905	95.2	3,579	91.7	3,300	92.2
住居品	1,639	1,584	96.6	1,555	98.1	1,480	95.2
ネット売上	585	593	101.4	630	106.3	620	98.3
合計	43,080	41,711	96.8	41,132	98.6	40,500	98.5

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2
	99.7%	96.9%	100.7%	99.9%	97.4%	97.9%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2018/3	2018/4	2018/5	2018/6	2018/7	2018/8
	93.9%	94.3%	94.9%	97.4%	95.6%	100.0%
	2018/9	2018/10	2018/11	2018/12	2019/1	2019/2
	106.4%	95.7%	100.0%	99.6%	98.9%	98.2%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2
客数	99.3%	95.7%	99.7%	98.0	96.9	97.0
客単価	100.4%	101.2%	101.0%	101.9	100.4	100.9

(4) 単位当りの売上状況

	2017/2	2018/2		2019/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高(百万円)	43,080	41,711	96.8	41,132	98.6
期中平均売場面積(m ²)	58,368	57,564	98.7	57,872	100.5
1m ² 当期間売上高(千円)	738	725	98.2	711	98.1
期中平均従業員数(人)	1,961	1,885	96.1	1,868	99.1
1人当り売上高(千円)	21,974	22,132	100.7	22,017	99.5

3. 商品別売上総利益率の推移

	2017/2	2018/2		2019/2	
			増減率		増減率
スーパーマーケット事業	25.2%	25.4%	0.2%	25.7%	0.3%
生鮮食料品	32.1%	32.5%	0.4%	33.0%	0.5%
一般食料品	19.0%	19.2%	0.2%	19.3%	0.1%
衣料品	28.2%	28.4%	0.2%	29.1%	0.7%
住居品	20.4%	20.3%	△0.1%	19.8%	△0.5%
ネット売上	9.1%	9.1%	0.0%	8.9%	△0.2%
合計	25.2%	25.4%	0.2%	25.7%	0.3%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2
開店						
店舗数	0	2	2	1	2	0
平均売場面積(m ²)	0	2,942	1,865	457	1,117	0
閉店						
店舗数	0	1	1	4	1	0
平均売場面積(m ²)	0	1,758	715	3,826	493	0
全店						
店舗数	34	35	36	33	34	34
期末売場面積(m ²)	58,340	59,521	60,617	57,133	57,511	57,868
期中平均売場面積(m ²)	58,474	60,240	60,337	58,368	57,564	57,872

(2) タイプ別店舗数と期末売場面積

	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2
衣料単独店						
店舗数	9	10	9	8	7	7
期末売場面積(m ²)	6,534	7,028	6,313	5,404	4,911	4,911
S M店						
店舗数	4	4	5	4	6	5
期末売場面積(m ²)	4,077	4,189	5,115	4,507	5,624	4,029
コンビネーション店						
店舗数	21	21	22	21	21	22
期末売場面積(m ²)	47,728	48,304	49,189	47,222	46,976	48,928

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2017/2	2018/2		2019/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	2,239	1,970	88.0	1,932	98.1
人件費	5,904	5,920	100.3	5,957	100.6
管理費	1,923	1,983	103.2	1,955	98.5
資本費	1,583	1,517	95.8	1,452	95.8
合計	11,651	11,392	97.8	11,298	99.2
売上高販売管理費比率	27.0%	27.3%	0.3%	27.5%	0.2%

6. 従業員の状況

	2017/2	2018/2		2019/2	
			前期対増減		前期対増減
社員（期末）	487人	483人	△4人	481人	△2人
社員（期中平均）	493人	487人	△6人	482人	△5人
パートタイマー（期中平均）	1,468人	1,398人	△70人	1,386人	△12人
合計（期中平均）	1,961人	1,885人	△76人	1,868人	△17人
パート比率（期中平均）	74.9%	74.2%	△0.7%	74.2%	0.0%
労働分配率	54.5%	55.8%	1.3%	56.4%	0.6%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2017/2	2018/2		2019/2		2020/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
投資金額合計	521	684	131.4	242	35.4	370	152.5
新店投資	25	362	1,407.2	—	—	—	—
既存店 改装投資	78	94	120.3	63	67.4	77	122.8
その他	417	227	54.6	179	78.8	292	163.0
償却資産	366	503	137.4	145	29.0	281	193.0
新店投資	9	250	2,771.1	—	—	—	—
既存店 改装投資	50	57	114.1	21	37.6	36	167.7
その他	306	194	63.5	124	63.7	245	197.4
リース資産	151	174	114.8	96	55.6	88	91.6
新店投資	13	110	802.1	—	—	—	—
既存店 改装投資	27	33	122.5	41	123.3	41	99.4
その他	110	30	27.4	55	182.7	47	85.7
保証敷金 差入保証金	3	4	152.7	—	—	—	—
新店投資	3	2	66.7	—	—	—	—
既存店 改装投資	—	2	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—
土地	—	2	—	0	0.2	—	—
減価償却費	342	335	98.0	330	98.7	314	94.9
リース償却費	291	267	91.9	217	81.0	142	65.8
合計	633	603	95.2	547	90.8	457	83.4

(注) 償却資産投資にはソフトウェア投資が含まれております。