
2018年2月期（平成30年2月期）決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆2018年2月期 決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2016/2	2017/2		2018/2		2019/2 (予想)	
				前期比(%)		前期比(%)	
売上高	43,560	43,080	98.9	41,711	96.8	41,600	99.7
売上総利益	10,916	10,836	99.3	10,604	97.9	10,685	100.8
営業収入	1,053	1,171	111.2	1,195	102.1	1,169	97.8
営業利益	325	357	109.8	407	114.0	438	107.6
経常利益	323	433	134.1	430	99.2	450	104.6
当期純利益	150	174	115.7	164	94.5	245	149.0

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2016/2	2017/2		2018/2		2019/2 (予想)	
				前期比(%)		前期比(%)	
スーパーマーケット事業	43,560	43,080	98.9	41,711	96.8	41,600	99.7
生鮮食料品	17,619	17,681	100.3	17,052	96.4	17,050	100.0
一般食料品	19,400	19,069	98.3	18,575	97.4	18,474	99.5
衣料品	4,259	4,104	96.4	3,905	95.2	3,890	99.6
住居品	1,668	1,639	98.3	1,584	96.6	1,557	98.3
ネット売上	613	585	95.5	593	101.4	629	106.0
合計	42,560	43,080	98.9	41,711	96.8	41,600	99.7

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2013/2	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2
	99.2%	99.7%	96.9%	100.7%	99.9%	97.4%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2017/3	2017/4	2017/5	2017/6	2017/7	2017/8
	100.4%	100.0%	95.1%	96.6%	98.9%	98.1%
	2017/9	2017/10	2017/11	2017/12	2018/1	2018/2
	96.7%	95.8%	96.6%	96.8%	96.0%	97.7%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2013/2	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2
客数	100.1%	99.3%	95.7%	99.7%	98.0	96.9
客単価	99.6%	100.4%	101.2%	101.0%	101.9	100.4

(4) 単位当りの売上状況

	2016/2	2017/2		2018/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高(百万円)	43,560	43,080	98.9	41,711	96.8
期中平均売場面積(m ²)	60,337	58,368	96.7	57,564	98.7
1m ² 当期間売上高(千円)	722	738	102.2	725	98.2
期中平均従業員数(人)	2,051	1,961	95.6	1,885	96.1
1人当り売上高(千円)	21,239	21,974	103.5	22,132	100.7

3. 商品別売上総利益率の推移

	2016/2	2017/2		2018/2	
			増減率		増減率
スーパーマーケット事業	25.1%	25.2%	0.0%	25.4%	0.2%
生鮮食料品	32.2%	32.1%	△0.1%	32.5%	0.4%
一般食料品	18.7%	19.0%	0.3%	19.2%	0.2%
衣料品	28.4%	28.2%	△0.2%	28.4%	0.2%
住居品	20.4%	20.4%	0.0%	20.3%	△0.1%
テナント売上	9.2%	9.1%	△0.1%	9.1%	0.0%
合計	25.1%	25.2%	0.1%	25.4%	0.2%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2013/2	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2
開店						
店舗数	1	0	2	2	1	2
平均売場面積(m ²)	716	0	2,942	1,865	457	1,117
閉店						
店舗数	1	0	1	1	4	1
平均売場面積(m ²)	1,190	0	1,758	715	3,826	493
全店						
店舗数	34	34	35	36	33	34
期末売場面積(m ²)	59,224	58,340	59,521	60,617	57,133	57,511
期中平均売場面積(m ²)	59,529	58,474	60,240	60,337	58,368	57,564

(2) タイプ別店舗数と期末売場面積

	2013/2	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2
衣料単独店						
店舗数	9	9	10	9	8	7
期末売場面積(m ²)	6,534	6,534	7,028	6,313	5,404	4,911
S M店						
店舗数	4	4	4	5	4	6
期末売場面積(m ²)	4,077	4,077	4,189	5,115	4,507	5,624
コンビネーション店						
店舗数	21	21	21	22	21	21
期末売場面積(m ²)	48,613	47,728	48,304	49,189	47,222	46,976

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2016/2	2017/2		2018/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	2,097	2,239	106.8	1,970	88.0
人件費	5,990	5,904	98.6	5,920	100.3
管理費	1,905	1,923	100.9	1,983	103.2
資本費	1,651	1,583	95.9	1,517	95.8
合計	11,644	11,651	100.1	11,392	97.8
売上高販売管理費比率	26.7%	27.0%	0.5%	27.3%	0.3%

6. 従業員の状況

	2016/2	2017/2		2018/2	
			前期対増減		前期対増減
社員（期末）	500人	487人	△13人	483人	△4人
社員（期中平均）	506人	493人	△13人	487人	△6人
パートタイマー（期中平均）	1,545人	1,468人	△77人	1,398人	△70人
合計（期中平均）	2,051人	1,961人	△90人	1,885人	△76人
パート比率（期中平均）	75.3%	74.9%	△0.4%	74.2%	△0.7%
労働分配率	54.9%	54.5%	△0.4%	55.8%	1.3%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2016/2	2017/2		2018/2		2019/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
投資金額合計	782	521	66.6	684	131.4	316	46.3
新店投資	494	25	5.2	362	1,407.2	—	—
既存店 改装投資	65	78	120.0	94	120.3	146	155.9
その他	223	417	186.8	227	54.6	170	74.7
償却資産	461	366	79.4	503	137.4	170	33.9
新店投資	330	9	2.7	250	2,771.1	—	—
既存店 改装投資	39	50	127.6	57	114.1	64	111.0
その他	91	306	334.6	194	63.5	106	54.6
リース資産	310	151	48.8	174	114.8	143	82.4
新店投資	153	13	8.9	110	802.1	—	—
既存店 改装投資	25	27	108.1	33	122.5	80	236.9
その他	131	110	83.9	30	27.4	63	210.6
保証敷金 差入保証金	10	3	30.0	4	152.7	2	56.8
新店投資	10	3	30.0	2	66.7	—	—
既存店 改装投資	—	—	—	2	—	2	100.8
その他	—	—	—	—	—	—	—
土 地	—	—	—	2	—	—	—
減価償却費	349	342	98.0	335	98.0	331	99.0
リース償却費	288	291	101.1	267	91.9	224	83.9
合 計	637	633	99.4	603	95.2	556	92.3

(注) 償却資産投資にはソフトウェア投資が含まれております。