
2017年2月期（平成29年2月期）決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆2017年2月期 決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2015/2	2016/2		2017/2		2018/2 (予想)	
				前期比(%)		前期比(%)	
売上高	42,669	43,560	102.1	43,080	98.9	42,500	98.7
売上総利益	10,709	10,916	101.9	10,836	99.3	10,835	100.0
営業収入	1,040	1,053	101.2	1,171	111.2	1,188	101.4
営業利益	125	325	258.5	357	109.8	459	128.5
経常利益	222	323	145.3	433	134.1	460	106.0
当期純利益	79	150	188.6	174	115.7	220	126.4

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2015/2	2016/2		2017/2		2018/2 (予想)	
				前期比(%)		前期比(%)	
スーパーマーケット事業	42,660	43,560	102.1	43,080	98.9	42,500	98.7
生鮮食料品	16,710	17,619	105.4	17,681	100.3	17,524	99.1
一般食料品	19,104	19,400	101.5	19,069	98.3	18,836	98.8
衣料品	4,548	4,259	93.6	4,104	96.4	3,967	96.6
住居品	1,663	1,668	100.3	1,639	98.3	1,605	97.9
ネット売上	633	613	96.8	585	95.5	568	97.0
その他の事業	8	—	—	—	—	—	—
合計	42,669	43,560	102.1	43,080	98.9	42,500	98.7

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2012/2	2013/2	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2
	100.1%	99.2%	99.7%	96.9%	100.7%	99.9%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2016/3	2016/4	2016/5	2016/6	2016/7	2016/8
	99.1%	101.2%	98.3%	101.8%	103.6%	96.0%
	2016/9	2016/10	2016/11	2016/12	2017/1	2017/2
	101.2%	102.9%	99.5%	100.2%	97.8%	97.1%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2012/2	2013/2	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2
客数	100.2%	100.1%	99.3%	95.7%	99.7%	98.0
客単価	100.1%	99.6%	100.4%	101.2%	101.0%	101.9

(4) 単位当りの売上状況

	2015/2	2016/2		2017/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高(百万円)	42,669	43,560	102.1	43,080	98.9
期中平均売場面積(m ²)	60,240	60,337	100.2	58,368	96.7
1m ² 当期間売上高(千円)	708	722	101.9	738	102.2
期中平均従業員数(人)	2,057	2,051	99.7	1,961	95.6
1人当り売上高(千円)	20,739	21,239	102.4	21,974	103.5

3. 商品別売上総利益率の推移

	2015/2	2016/2		2017/2	
			増減率		増減率
スーパーマーケット事業	25.1%	25.1%	0.0%	25.2%	0.1%
生鮮食料品	32.3%	32.2%	△0.1%	32.1%	△0.1%
一般食料品	18.7%	18.7%	0.0%	19.0%	0.3%
衣料品	29.3%	28.4%	△0.9%	28.2%	△0.2%
住居品	19.9%	20.4%	0.5%	20.4%	0.0%
テナント売上	9.3%	9.2%	△0.1%	9.1%	△0.1%
その他の事業	100.0%	—	—	—	—
合計	25.1%	25.1%	0.0%	25.2%	0.1%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2012/2	2013/2	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2
開店						
店舗数	1	1	0	2	2	1
平均売場面積 (㎡)	711	716	0	2,942	1,865	457
閉店						
店舗数	0	1	0	1	1	4
平均売場面積 (㎡)	0	1,190	0	1,758	715	3,826
全店						
店舗数	34	34	34	35	36	33
期末売場面積 (㎡)	59,995	59,224	58,340	59,521	60,617	57,133
期中平均売場面積 (㎡)	59,420	59,529	58,474	60,240	60,337	58,368

(2) タイプ別店舗数と期末売場面積

	2012/2	2013/2	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2
衣料単独店						
店舗数	8	9	9	10	9	8
期末売場面積 (㎡)	5,817	6,534	6,534	7,028	6,313	5,404
S M店						
店舗数	4	4	4	4	5	4
期末売場面積 (㎡)	4,076	4,077	4,077	4,189	5,115	4,507
コンビネーション店						
店舗数	21	21	21	21	22	21
期末売場面積 (㎡)	48,912	48,613	47,728	48,304	49,189	47,222
その他事業						
店舗数	1	0	0	0	0	0
期末売場面積 (㎡)	1,190	0	0	0	0	0

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2015/2	2016/2		2017/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	2,054	2,097	102.0	2,239	106.8
人件費	6,009	5,990	99.7	5,904	98.6
管理費	1,931	1,905	98.7	1,923	100.9
資本費	1,628	1,651	101.4	1,583	95.9
合計	11,623	11,644	100.2	11,651	100.1
売上高販売管理費比率	27.2%	26.7%	△0.5%	27.0%	0.3%

6. 従業員の状況

	2015/2	2016/2		2017/2	
			前期対増減		前期対増減
社員(期末)	502人	500人	△2人	487人	△13人
社員(期中平均)	513人	506人	△7人	493人	△13人
パートタイマー(期中平均)	1,544人	1,545人	1人	1,468人	△77人
合計(期中平均)	2,057人	2,051人	△6人	1,961人	△90人
パート比率(期中平均)	75.0%	75.3%	0.3%	74.9%	△0.4%
労働分配率	56.1%	54.9%	△1.2%	54.5%	△0.4%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2015/2	2016/2		2017/2		2018/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
投資金額合計	1,501	782	52.1	513	65.6	525	102.3
新店投資	416	494	118.6	25	5.2	315	1,223.4
既存店 改装投資	754	65	8.6	70	107.7	57	82.1
その他	330	223	67.6	417	186.8	151	36.4
償却資産	814	461	56.6	358	77.6	366	102.2
新店投資	40	330	810.5	9	2.7	235	2,603.9
既存店 改装投資	550	39	7.2	42	107.5	20	47.0
その他	223	91	41.0	306	334.6	110	36.0
リース資産	507	310	61.3	151	48.8	158	104.7
新店投資	195	153	78.5	13	8.9	80	581.9
既存店 改装投資	204	25	12.5	27	108.1	37	136.4
その他	106	131	123.4	110	83.9	41	37.4
保証敷金 差入保証金	135	10	7.4	3	30.0	—	—
新店投資	135	10	7.4	3	30.0	—	—
土 地	44	—	—	—	—	—	—
減価償却費	300	349	116.1	342	98.0	332	97.2
リース償却費	284	288	101.3	291	101.1	270	92.7
合 計	585	637	108.9	633	99.4	602	95.1