
2009年2月期 中間決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆ 2009年2月期 中間決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	4

<連結決算>

1. 業績概要	5
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2009/2 (予想)		2007/8	2008/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
売上高	46,442	44,791	96.4	45,500	101.6	22,674	22,301	98.4
売上総利益	11,217	10,927	97.4	11,051	101.1	5,435	5,382	99.0
営業収入	1,075	1,117	103.8	1,115	99.9	563	557	99.0
営業利益	516	497	96.4	437	88.0	204	189	92.9
経常利益	361	361	100.0	320	88.5	146	118	80.8
当期純利益	△313	86	—	135	155.2	△20	65	—

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2007/8	2008/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
生鮮食料品	17,594	16,982	96.5	8,654	8,431	97.4
一般食料品	20,891	20,011	95.8	10,049	10,074	100.3
衣料品	5,151	5,115	99.3	2,635	2,516	95.5
住居品	1,842	1,774	96.3	859	861	100.2
テナント売上	962	906	94.2	476	417	87.7
合計	46,442	44,791	96.4	22,674	22,301	98.4

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2007/8	2008/8
	95.1%	94.2%	96.2%	97.7%	99.3%	99.2%	98.5%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2007/8	2007/9	2007/10	2007/11	2007/12	2008/1	2008/2
	100.0%	102.5%	96.7%	100.8%	99.9%	97.2%	99.4%
	2008/3	2008/4	2008/5	2008/6	2008/7	2008/8	2008/9
	102.5%	96.7%	99.3%	98.1%	94.8%	99.8%	92.6%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2007/8	2008/8
客数	95.4%	97.7%	97.1%	97.2%	98.9%	98.1%	98.9%
客単価	99.7%	96.3%	99.1%	100.5%	100.4%	101.1%	99.6%

(4) 単位当りの売上状況

	2007/2	2008/2		2007/8	2008/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
売上高（百万円）	46,442	44,791	96.4	22,674	22,301	98.4
期中平均売場面積（㎡）	56,439	54,322	96.2	54,405	54,701	100.5
1㎡当り期間売上高（千円）	822	824	100.2	417	408	97.8
期中平均従業員数（人）	2,208	2,156	97.6	2,146	2,105	98.1
1人当り売上高（千円）	21,035	20,776	98.8	10,566	10,594	100.3

3. 商品別売上総利益率の推移

	2007/2	2008/2		2007/8	2008/8	
			増減率			増減率
生鮮食料品	31.2%	31.1%	△0.1%	30.4%	30.7%	0.3%
一般食料品	18.0%	18.6%	0.6%	18.2%	18.4%	0.2%
衣料品	29.0%	28.9%	△0.1%	28.6%	28.7%	0.1%
住居品	21.0%	20.5%	△0.5%	20.0%	20.2%	0.2%
計外売上	10.2%	10.1%	△0.1%	10.2%	10.0%	△0.2%
合計	24.2%	24.4%	0.2%	24.0%	24.1%	0.1%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2008/8
開店						
店舗数	2	1	1	0	1	1
平均売場面積(m ²)	2,352	3,220	2,827	0	670	715
閉店						
店舗数	1	0	4	2	2	0
平均売場面積(m ²)	432	0	625	597	1,142	0
全店						
店舗数	34	35	32	30	29	30
期末売場面積(m ²)	53,251	56,610	56,973	55,785	54,240	55,058
期中平均売場面積(m ²)	51,696	55,769	56,527	56,439	54,322	54,701

(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2008/8
衣料単独店						
店舗数	8	8	5	5	5	6
期末売場面積(m ²)	5,119	5,119	3,594	3,594	3,400	4,115
S M店						
店舗数	5	5	5	3	3	3
期末売場面積(m ²)	3,773	3,773	3,773	2,577	2,664	2,663
コンビネーション店						
店舗数	21	22	22	22	21	21
期末売場面積(m ²)	44,359	47,718	49,606	49,614	48,176	48,280

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2007/8	2008/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
販売費	2,021	1,959	96.9	989	984	99.5
人件費	6,060	6,038	99.6	3,007	2,980	99.1
管理費	1,849	1,797	97.2	919	929	101.1
資本費	1,844	1,750	94.9	878	856	97.5
合計	11,776	11,547	98.1	5,794	5,750	99.2
売上高販売管理費比率	25.4%	25.8%	0.4%	25.6%	25.8%	0.2%

6. 従業員の状況

	2007/2	2008/2		2007/8	2008/8	
			前期対増減			前期対増減
社員（期末）	521人	530人	9人	533人	546人	13人
社員（期中平均）	531人	535人	4人	531人	537人	6人
パートタイマー（期中平均）	1,677人	1,621人	△56人	1,615人	1,568人	△47人
合計（期中平均）	2,208人	2,156人	△52人	2,146人	2,105人	△41人
パート比率（期中平均）	76.0%	75.2%	△0.8%	75.3%	74.5%	△0.8%
労働分配率	54.0%	55.3%	1.3%	55.3%	55.4%	0.1%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2009/2（予想）		2007/8	2008/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
投資金額	357	291	81.6	539	184.7	64	394	614.9
新店投資	15	202	1,333.9	481	237.5	3	356	9,442.2
既存店 改装投資	52	55	105.1	23	42.9	55	5	10.6
その他	290	34	11.8	34	100.7	5	32	601.1
<減価償却費>	316	289	91.6	312	107.9	143	144	100.5

連結決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2009/2 (予想)		2007/8	2008/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
売上高	46,842	45,142	96.4	45,845	101.6	22,852	22,467	98.3
売上総利益	11,543	11,245	97.4	11,349	100.9	5,593	5,527	98.8
営業収入	1,059	1,104	104.2	1,103	99.9	557	551	99.0
営業利益	545	511	93.8	458	89.7	204	200	97.8
経常利益	393	378	96.2	343	90.6	148	131	88.3
当期純利益	△294	97	—	143	147.0	△19	73	—

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2007/8	2008/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
スーパーマーケット事業	46,447	44,792	96.4	22,675	22,301	98.3
生鮮食料品	17,598	16,984	96.5	8,654	8,431	97.4
一般食料品	20,892	20,011	95.8	10,049	10,074	100.2
衣料品	5,151	5,115	99.3	2,635	2,516	95.5
住居品	1,842	1,774	96.3	859	861	100.2
テナント売上	962	906	94.2	476	417	87.7
その他の事業	395	349	88.4	176	166	94.1
合計	46,842	45,142	96.4	22,852	22,467	98.3