
2008年2月期 決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆ 2008年2月期 決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	4

<連結決算>

1. 業績概要	5
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2008/2		2009/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
売上高	47,216	46,442	98.4	44,791	96.4	45,500	101.6
売上総利益	11,359	11,217	98.7	10,927	97.4	11,051	101.1
営業収入	1,049	1,075	102.5	1,117	103.8	1,115	99.9
営業利益	234	516	220.1	497	96.4	437	88.0
経常利益	68	361	525.6	361	100.0	320	88.5
当期純利益	34	△313	—	86	—	135	155.2

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2008/2		2009/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
生鮮食料品	17,703	17,594	99.4	16,982	96.5	17,174	101.1
一般食料品	21,241	20,891	98.4	20,011	95.8	20,642	103.2
衣料品	5,428	5,151	94.9	5,115	99.3	5,093	99.6
住居品	1,923	1,842	95.8	1,774	96.3	1,763	99.4
テナント売上	918	962	104.8	906	94.2	827	91.2
合計	47,216	46,442	98.4	44,791	96.4	45,500	101.6

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2
	99.4%	95.1%	94.2%	96.2%	97.7%	99.3%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2007/3	2007/4	2007/5	2007/6	2007/7	2007/8
	101.9%	98.1%	99.0%	99.2%	97.1%	100.0%
	2007/9	2007/10	2007/11	2007/12	2008/1	2008/2
	102.5%	96.7%	100.8%	99.9%	97.2%	99.4%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2
客数	100.4%	95.4%	97.7%	97.1%	97.2%	98.9%
客単価	99.1%	99.7%	96.3%	99.1%	100.5%	100.4%

(4) 単位当りの売上状況

	2006/2	2007/2		2008/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高(百万円)	47,216	46,442	98.4	44,791	96.4
期中平均売場面積(m ²)	56,527	56,439	99.8	54,322	96.2
1m ² 当り期間売上高(千円)	835	822	98.5	824	100.2
期中平均従業員数(人)	2,218	2,208	99.6	2,156	97.6
1人当り売上高(千円)	21,292	21,035	98.8	20,776	98.8

3. 商品別売上総利益率の推移

	2006/2	2007/2		2008/2	
			増減率		増減率
生鮮食料品	30.9%	31.2%	0.3%	31.1%	△0.1%
一般食料品	18.1%	18.0%	△0.1%	18.6%	0.6%
衣料品	28.5%	29.0%	0.5%	28.9%	△0.1%
住居品	20.6%	21.0%	0.4%	20.5%	△0.5%
テント売上	10.2%	10.2%	△0.0%	10.1%	△0.1%
合計	24.1%	24.2%	0.1%	24.4%	0.2%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2
開店						
店舗数	2	2	1	1	0	1
平均売場面積(m ²)	2,118	2,352	3,220	2,827	0	670
閉店						
店舗数	0	1	0	4	2	2
平均売場面積(m ²)	0	432	0	625	597	1,142
全店						
店舗数	33	34	35	32	30	29
期末売場面積(m ²)	48,659	53,251	56,610	56,973	55,785	54,240
期中平均売場面積(m ²)	48,182	51,696	55,769	56,527	56,439	54,322

(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2
衣料単独店						
店舗数	9	8	8	5	5	5
期末売場面積(m ²)	5,551	5,119	5,119	3,594	3,594	3,400
S M店						
店舗数	5	5	5	5	3	3
期末売場面積(m ²)	3,773	3,773	3,773	3,773	2,577	2,664
コンビネーション店						
店舗数	19	21	22	22	22	21
期末売場面積(m ²)	39,335	44,359	47,718	49,606	49,614	48,176

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2008/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	2,077	2,021	97.3	1,959	96.9
人件費	6,145	6,060	98.6	6,038	99.6
管理費	1,915	1,849	96.6	1,797	97.2
資本費	2,036	1,844	90.6	1,750	94.9
合計	12,174	11,776	96.7	11,547	98.1
売上高販売管理費比率	25.8%	25.4%	△0.4%	25.8%	0.4%

6. 従業員の状況

	2006/2	2007/2		2008/2	
			前期対増減		前期対増減
社員(期末)	507人	521人	14人	530	9人
社員(期中平均)	534人	531人	△3人	535	4人
パートタイマー(期中平均)	1,684人	1,677人	△7人	1,621	△56人
合計(期中平均)	2,218人	2,208人	△10人	2,156	52人
パート比率(期中平均)	75.9%	76.0%	0.1%	75.2%	△0.8%
労働分配率	54.1%	54.0%	△0.1%	55.3%	1.3%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2008/2		2009/2(予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
投資金額	643	357	55.6	291	81.6	539	184.7
新店投資	587	15	2.6	202	1,333.9	481	237.5
既存店 改装投資	23	52	222.2	55	105.1	24	42.9
その他	32	290	879.8	34	11.8	34	100.7
<減価償却費>	346	316	91.2	289	91.6	300	103.5

連結決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2008/2		2009/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
売上高	47,630	46,842	98.3	45,142	96.4	45,845	101.6
売上総利益	11,688	11,543	98.8	11,245	97.4	11,349	100.9
営業収入	1,033	1,059	102.5	1,104	104.2	1,103	99.9
営業利益	269	545	202.2	511	93.8	458	89.7
経常利益	106	393	369.5	378	96.2	343	90.6
当期純利益	57	△294	—	97	—	143	147.0

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2008/2		2009/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
スーパーマーケット事業	47,219	46,447	98.4	44,792	96.4	45,500	101.6
生鮮食料品	17,706	17,598	99.4	16,984	96.5	17,174	101.1
一般食料品	21,241	20,892	98.4	20,011	95.8	20,642	103.2
衣料品	5,428	5,151	94.9	5,115	99.3	5,093	99.6
住居品	1,923	1,842	95.8	1,774	96.3	1,763	99.4
テナント売上	918	962	104.8	906	94.2	827	91.2
その他の事業	410	395	96.1	349	88.4	345	99.0
合計	47,630	46,842	98.3	45,142	96.4	45,845	101.6