
2008年2月期 中間決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆ 2008年2月期 中間決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移(既存店ベース)	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	4

<連結決算>

1. 業績概要	5
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2008/2 (予想)		2006/8	2007/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
売上高	47,216	46,442	98.4	44,460	95.7	23,672	22,674	95.8
売上総利益	11,359	11,217	98.7	10,783	96.1	5,611	5,435	96.9
営業収入	1,049	1,075	102.5	1,100	102.3	551	563	102.3
営業利益	234	516	220.1	484	93.7	191	204	106.6
経常利益	68	361	525.6	370	102.3	111	146	131.7
当期純利益	34	△313	—	104	—	△200	△20	10.2

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2006/8	2007/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
生鮮食料品	17,703	17,594	99.4	9,006	8,654	96.1
一般食料品	21,241	20,891	98.4	10,624	10,006	94.2
衣料品	5,428	5,151	94.9	2,615	2,635	100.8
住居品	1,923	1,842	95.8	928	902	97.2
テナント売上	918	962	104.8	496	476	95.9
合計	47,216	46,442	98.4	23,672	22,674	95.8

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたディリー部門を一般食料品へ移行しております。
尚、これにより生鮮食料品は青果・精肉・鮮魚・惣菜・ベーカリーの5部門の合計、一般食料品はディリー・加工食品・菓子・酒・米・タバコ・催事の7部門の合計となりました。

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2006/8	2007/8
	99.4%	95.1%	94.2%	96.2%	97.7%	96.6%	99.2%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2006/8	2006/9	2006/10	2006/11	2006/12	2007/1	2007/2
	98.2%	98.9%	98.7%	98.7%	97.9%	99.3%	99.6%
	2007/3	2007/4	2007/5	2007/6	2007/7	2007/8	2007/9
	101.9%	98.1%	99.0%	99.2%	97.1%	100.0%	102.5%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2006/8	2007/8
客数	100.4%	95.4%	97.7%	97.1%	97.2%	97.1%	98.1%
客単価	99.1%	99.7%	96.3%	99.1%	100.5%	99.4%	101.1%

(4) 単位当りの売上状況

	2006/2	2007/2		2006/8	2007/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
売上高（百万円）	47,216	46,442	98.4	23,672	22,674	95.8
期中平均売場面積（㎡）	56,527	56,439	99.8	56,956	54,405	95.5
1㎡当期間売上高（千円）	835	822	98.5	416	417	100.3
期中平均従業員数（人）	2,218	2,208	99.6	2,217	2,144	96.8
1人当り売上高（千円）	21,292	21,035	98.8	10,677	10,571	99.0

3. 商品別売上総利益率の推移

	2006/2	2007/2		2006/8	2007/8	
			増減率			増減率
生鮮食料品	30.9%	31.2%	0.3%	30.3%	30.4%	0.1%
一般食料品	18.1%	18.0%	△0.1%	17.6%	18.2%	0.6%
衣料品	28.5%	29.0%	0.5%	29.1%	28.6%	△0.5%
住居品	20.6%	21.0%	0.4%	20.8%	20.0%	△0.8%
計外売上	10.2%	10.2%	△0.0%	10.2%	10.2%	△0.0%
合計	24.1%	24.2%	0.1%	23.7%	24.0%	0.3%

(注)2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたディリ―部門を一般食料品へ移行しております。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2007/8
開店						
店舗数	2	2	1	1	0	1
平均売場面積(m ²)	2,118	2,352	3,220	2,827	0	670
閉店						
店舗数	0	1	0	4	2	2
平均売場面積(m ²)	0	432	0	625	597	1,142
全店						
店舗数	33	34	35	32	30	29
期末売場面積(m ²)	48,659	53,251	56,610	56,973	55,785	54,153
期中平均売場面積(m ²)	48,182	51,696	55,769	56,527	56,439	54,404

(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2007/8
衣料単独店						
店舗数	9	8	8	5	5	5
期末売場面積(m ²)	5,551	5,119	5,119	3,594	3,594	3,400
S M店						
店舗数	5	5	5	5	3	3
期末売場面積(m ²)	3,773	3,773	3,773	3,773	2,577	2,577
コンビネーション店						
店舗数	19	21	22	22	22	21
期末売場面積(m ²)	39,335	44,359	47,718	49,606	49,614	48,175

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2006/8	2007/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
販売費	2,077	2,021	97.3	1,038	989	95.2
人件費	6,145	6,060	98.6	3,038	3,007	99.0
管理費	1,915	1,849	96.6	958	919	96.0
資本費	2,036	1,844	90.6	935	878	93.8
合計	12,174	11,776	96.7	5,971	5,794	97.0
売上高販売管理費比率	25.8%	25.4%	△0.4%	25.2	25.6	0.4

6. 従業員の状況

	2006/2	2007/2		2006/8	2007/8	
			前期対増減			前期対増減
社員（期末）	507人	521人	14人	532人	533人	1人
社員（期中平均）	534人	531人	△3人	530人	531人	1人
パートタイマー（期中平均）	1,684人	1,677人	△7人	1,687人	1,615人	△72人
合計（期中平均）	2,218人	2,208人	△10人	2,217人	2,146人	△71人
パート比率（期中平均）	75.9%	76.0%	0.1%	76.1%	75.3%	△0.8%
労働分配率	54.1%	54.0%	△0.1%	54.1%	55.3%	1.2%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2008/2（予想）		2006/8	2007/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
投資金額	643	357	55.6	88	24.7	342	64	18.7
新店投資	587	15	2.6	3	24.9	—	3	—
既存店 改装投資	23	52	222.2	57	108.8	44	55	124.8
その他	32	290	879.8	27	9.5	298	5	1.8
<減価償却費>	346	316	91.2	291	92.0	157	143	91.4

連結決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2008/2 (予想)		2006/8	2007/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
売上高	47,630	46,842	98.3	44,865	95.8	23,877	22,852	95.7
売上総利益	11,688	11,543	98.8	11,118	96.3	5,777	5,593	96.8
営業収入	1,033	1,059	102.5	1,086	102.6	543	557	102.6
営業利益	269	545	202.2	505	92.8	209	204	97.9
経常利益	106	393	369.5	394	100.3	130	148	113.8
当期純利益	57	△294	—	118	—	△189	△19	10.4

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2006/2	2007/2		2006/8	2007/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
スーパーマーケット事業	47,219	46,447	98.4	23,675	22,675	95.8
生鮮食料品	17,706	17,598	99.4	9,009	8,654	96.1
一般食料品	21,241	20,892	98.4	10,624	10,006	94.2
衣料品	5,428	5,151	94.9	2,615	2,635	100.8
住居品	1,923	1,842	95.8	928	902	97.2
テナント売上	918	962	104.8	496	476	95.9
その他の事業	410	395	96.1	201	176	87.6
合計	47,630	46,842	98.3	23,877	22,852	95.7

(注)2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたデリー部門を一般食料品へ移行しております。