
2007年2月期 中間決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

2007年2月期 中間決算概要

< 単体決算 >

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移(既存店ベース)	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	4

< 連結決算 >

1. 業績概要	5
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2007/2 (予想)		2005/8	2006/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
売上高	47,907	47,216	98.6	46,200	97.8	23,795	23,672	99.5
売上総利益	11,634	11,359	97.6	11,187	98.5	5,644	5,611	99.4
営業収入	994	1,049	105.5	1,095	104.4	524	551	105.1
営業利益	672	234	34.9	569	242.6	135	191	141.4
経常利益	518	68	13.3	380	552.2	55	111	201.9
当期純利益	262	34	13.2	81	-	32	200	-

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2005/8	2006/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
生鮮食料品	17,691	17,703	100.1	8,962	9,006	100.5
一般食料品	21,735	21,241	97.7	10,643	10,624	99.8
衣料品	5,700	5,428	95.2	2,786	2,615	93.9
住居品	1,970	1,923	97.6	964	928	96.3
テント売上	809	918	113.6	438	496	113.2
合計	47,907	47,216	98.6	23,795	23,672	99.5

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていた Dairy 部門を一般食料品へ移行しております。それに伴い、過年度の数値も変更しております。

尚、これにより生鮮食料品は青果・精肉・鮮魚・惣菜・ベーカリーの5部門の合計、一般食料品は Dairy・加工食品・菓子・酒・米・タバコ・催事の7部門の合計となりました。

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2005/8	2006/8
	96.8%	99.4%	95.1%	94.2%	96.2%	96.4%	96.6%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2005/8	2005/9	2005/10	2005/11	2005/12	2006/1	2006/2
	94.4%	94.8%	94.8%	97.5%	97.6%	94.3%	96.1%
	2006/3	2006/4	2006/5	2006/6	2006/7	2006/8	2006/9
	95.5%	98.3%	94.1%	96.6%	96.9%	98.2%	98.9%

(3) 客数・客単価の推移 (既存店ベース)

	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2005/8	2006/8
客 数	98.3%	100.4%	95.4%	97.7%	97.1%	97.1%	97.1%
客単価	98.5%	99.1%	99.7%	96.3%	99.1%	99.3%	99.4%

(4) 単位当りの売上状況

	2005/2	2006/2		2005/8	2006/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
売上高 (百万円)	47,907	47,216	98.6	23,795	23,672	99.5
期中平均売場面積 (m ²)	55,769	56,527	101.4	55,885	56,956	101.9
1m ² 当期間売上高 (千円)	859	835	97.2	426	416	97.6
期中平均従業員数 (人)	2,174	2,218	102.0	2,165	2,217	102.4
1人当り売上高 (千円)	22,037	21,292	96.6	10,988	10,677	97.2

3 . 商品別売上総利益率の推移

	2005/2	2006/2		2005/8	2006/8	
			増減率			増減率
生鮮食料品	31.6%	30.9%	0.7%	30.2%	30.3%	0.1%
一般食料品	17.9%	18.1%	0.2%	17.9%	17.6%	0.3%
衣 料 品	29.0%	28.5%	0.5%	28.3%	29.1%	0.8%
住 居 品	20.8%	20.6%	0.2%	20.5%	20.8%	0.3%
テラ売上	10.5%	10.2%	0.3%	10.4%	10.2%	0.2%
合 計	24.3%	24.1%	0.2%	23.7%	23.7%	0.0%

(注) 2006 年 2 月期から、生鮮食料品に含まれていた Dairy 部門を一般食料品へ移行しております。
それに伴い、過年度の数値も変更しております。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2006/8
開店						
店舗数	1	2	2	1	1	0
平均売場面積 (㎡)	2,491	2,118	2,352	3,220	2,827	0
閉店						
店舗数	1	0	1	0	4	1
平均売場面積 (㎡)	220	0	432	0	625	465
全店						
店舗数	31	33	34	35	32	31
期末売場面積 (㎡)	43,684	48,659	53,251	56,610	56,973	56,604
期中平均売場面積 (㎡)	43,806	48,182	51,696	55,769	56,527	56,956

(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2006/8
衣料単独店						
店舗数	8	9	8	8	5	5
期末売場面積 (㎡)	4,555	5,551	5,119	5,119	3,594	3,594
S M店						
店舗数	5	5	5	5	5	4
期末売場面積 (㎡)	3,617	3,773	3,773	3,773	3,773	3,308
コンビネーション店						
店舗数	18	19	21	22	22	22
期末売場面積 (㎡)	35,512	39,335	44,359	47,718	49,606	49,702

5．販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2005/8	2006/8	
			前期比(%)			前期比(%)
販売費	2,023	2,077	102.7	1,008	1,038	103.1
人件費	5,945	6,145	103.4	3,050	3,038	99.6
管理費	1,865	1,915	102.7	949	958	101.0
資本費	2,121	2,036	96.0	1,025	935	91.3
合計	11,956	12,174	101.8	6,032	5,971	99.0
売上高販売管理費比率	25.0%	25.8%	0.8%	25.4%	25.2	0.2%

6．従業員の状況

	2005/2	2006/2		2005/8	2006/8	
			前期対増減			前期対増減
社員(期末)	517人	507人	10人	526人	532人	6人
社員(期中平均)	536人	534人	2人	525人	530人	5人
パートタイマー(期中平均)	1,638人	1,684人	46人	1,640人	1,687人	47人
合計(期中平均)	2,174人	2,218人	44人	2,165人	2,217人	52人
パート比率(期中平均)	75.4%	75.9%	0.5%	75.7%	76.1%	0.4%
労働分配率	51.1%	54.1%	3.0%	54.0%	54.1%	0.1%

7．設備投資

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2007/2(予想)		2005/8	2006/8	
			前期比(%)		前期比(%)			前期比(%)
投資金額	742	643	86.7	360	55.9	413	342	82.9
新店投資	708	587	82.8	-	-	360	-	-
既存店 改装投資	10	23	234.4	50	212.1	22	44	198.5
その他	24	32	137.1	310	939.5	31	298	970.7
<減価償却費>	377	346	91.9	316	91.3	172	157	91.0

連結決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2007/2 (予想)		2005/8	2006/8	
			前期比 (%)		前期比 (%)			前期比 (%)
売上高	48,327	47,630	98.6	46,591	97.8	23,993	23,877	99.5
売上総利益	11,959	11,688	97.7	11,513	98.5	5,807	5,777	99.5
営業収入	979	1,033	105.5	1,078	104.3	516	543	105.1
営業利益	730	269	36.9	600	222.6	156	209	134.1
経常利益	583	106	18.3	413	388.3	77	130	168.9
当期純利益	300	57	19.1	63	-	46	189	-

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2005/8	2006/8	
			前期比 (%)			前期比 (%)
スーパーマーケット事業	47,909	47,219	98.6	23,796	23,675	99.5
生鮮食料品	17,693	17,706	100.1	8,962	9,009	100.5
一般食料品	21,736	21,241	97.7	10,643	10,624	99.8
衣料品	5,700	5,428	95.2	2,786	2,615	93.9
住居品	1,970	1,923	97.6	964	928	96.3
ネット売上	809	918	113.6	438	496	113.2
その他の事業	417	410	98.3	197	201	102.0
合計	48,327	47,630	98.6	23,993	23,877	99.5

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたディリー部門を一般食料品へ移行しております。それに伴い、過年度の数値も変更しております。