

---

---

2006年2月期 決算補足資料

---

---

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

## 目次

### 2006年2月期 決算概要

#### < 単体決算 >

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 1. 業績概要               | 1 |
| 2. 売上の状況              |   |
| (1) 商品別売上高            | 1 |
| (2) 既存店売上高前年比の推移      | 1 |
| (3) 客数・客単価の推移(既存店ベース) | 2 |
| (4) 単位当たりの売上状況        | 2 |
| 3. 商品別売上総利益率の推移       | 2 |
| 4. 店舗の状況              |   |
| (1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積 | 3 |
| (2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積  | 3 |
| 5. 販売費及び一般管理費の内訳      | 4 |
| 6. 従業員の状況             | 4 |
| 7. 設備投資               | 4 |

#### < 連結決算 >

|            |   |
|------------|---|
| 1. 業績概要    | 5 |
| 2. 売上の状況   |   |
| (1) 商品別売上高 | 5 |

## 単体決算

### 1. 業績概要

(単位：百万円)

|       | 2004/2 | 2005/2 |         | 2006/2 |         | 2007/2 (予想) |         |
|-------|--------|--------|---------|--------|---------|-------------|---------|
|       |        |        | 前期比 (%) |        | 前期比 (%) |             | 前期比 (%) |
| 売上高   | 47,790 | 47,907 | 100.2   | 47,216 | 98.6    | 46,200      | 97.8    |
| 売上総利益 | 11,596 | 11,634 | 100.3   | 11,359 | 97.6    | 11,187      | 98.5    |
| 営業収入  | 944    | 994    | 105.3   | 1,049  | 105.5   | 1,095       | 104.4   |
| 営業利益  | 586    | 672    | 114.7   | 234    | 34.9    | 569         | 242.6   |
| 経常利益  | 455    | 518    | 113.9   | 68     | 13.3    | 380         | 552.2   |
| 当期純利益 | 109    | 262    | 239.7   | 34     | 13.2    | 81          | -       |

### 2. 売上の状況

#### (1) 商品別売上高

(単位：百万円)

|       | 2004/2 | 2005/2 |         | 2006/2 |         | 2007/2 (予想) |         |
|-------|--------|--------|---------|--------|---------|-------------|---------|
|       |        |        | 前期比 (%) |        | 前期比 (%) |             | 前期比 (%) |
| 生鮮食料品 | 17,558 | 17,691 | 100.8   | 17,703 | 100.1   | 17,606      | 99.4    |
| 一般食料品 | 21,700 | 21,735 | 100.2   | 21,241 | 97.7    | 20,657      | 97.3    |
| 衣料品   | 5,878  | 5,700  | 97.0    | 5,428  | 95.2    | 5,079       | 93.6    |
| 住居品   | 2,017  | 1,970  | 97.7    | 1,923  | 97.6    | 1,842       | 95.8    |
| ギフト売上 | 635    | 809    | 127.4   | 918    | 113.6   | 1,014       | 110.4   |
| 合計    | 47,790 | 47,907 | 100.2   | 47,216 | 98.6    | 46,200      | 97.8    |

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたディリー部門を一般食料品へ移行しております。それに伴い、過年度の数値も変更しております。

尚、これにより生鮮食料品は青果・精肉・鮮魚・惣菜・ベーカリーの5部門の合計、一般食料品はディリー・加工食品・菓子・酒・米・タバコ・催事の7部門の合計となりました。

#### (2) 既存店売上高前年比の推移

|                     |        |         |         |         |        |        |
|---------------------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 既存店売上高前期比           | 2001/2 | 2002/2  | 2003/2  | 2004/2  | 2005/2 | 2006/2 |
|                     | 98.0%  | 96.8%   | 99.4%   | 95.1%   | 94.2%  | 96.2%  |
| 既存店売上高前期比<br>(月別推移) | 2005/3 | 2005/4  | 2005/5  | 2005/6  | 2005/7 | 2005/8 |
|                     | 93.5%  | 96.2%   | 95.3%   | 100.9%  | 98.2%  | 94.4%  |
|                     | 2005/9 | 2005/10 | 2005/11 | 2005/12 | 2006/1 | 2006/2 |
|                     | 94.8%  | 94.8%   | 97.5%   | 97.6%   | 94.3%  | 96.1%  |

( 3 ) 客数・客単価の推移 ( 既存店ベース )

|     | 2001/2 | 2002/2 | 2003/2 | 2004/2 | 2005/2 | 2006/2 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 客 数 | 99.4%  | 98.3%  | 100.4% | 95.4%  | 97.7%  | 97.1%  |
| 客単価 | 98.6%  | 98.5%  | 99.1%  | 99.7%  | 96.3%  | 99.1%  |

( 4 ) 単位当りの売上状況

|              | 2004/2 | 2005/2 |        | 2006/2 |        |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|              |        |        | 前期比(%) |        | 前期比(%) |
| 売上高(百万円)     | 47,790 | 47,907 | 100.2  | 47,216 | 98.6   |
| 期中平均売場面積(㎡)  | 51,696 | 55,769 | 107.9  | 56,527 | 101.4  |
| 1㎡当期間売上高(千円) | 924    | 859    | 92.9   | 835    | 97.2   |
| 期中平均従業員数(人)  | 2,065  | 2,174  | 105.3  | 2,218  | 102.0  |
| 1人当り売上高(千円)  | 23,143 | 22,037 | 95.2   | 21,292 | 96.6   |

3 . 商品別売上総利益率の推移

|       | 2004/2 | 2005/2 |      | 2006/2 |      |
|-------|--------|--------|------|--------|------|
|       |        |        | 増減率  |        | 増減率  |
| 生鮮食料品 | 31.4%  | 31.6%  | 0.2% | 30.9   | 0.7% |
| 一般食料品 | 17.9%  | 17.9%  | 0.0% | 18.1   | 0.2% |
| 衣 料 品 | 29.2%  | 29.0%  | 0.2% | 28.5   | 0.5% |
| 住 居 品 | 20.9%  | 20.8%  | 0.1% | 20.6   | 0.2% |
| テト売上  | 11.0%  | 10.5%  | 0.5% | 10.2   | 0.3% |
| 合 計   | 24.3%  | 24.3%  | 0.0% | 24.1   | 0.2% |

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたディリー部門を一般食料品へ移行しております。  
それに伴い、過年度の数値も変更しております。

#### 4. 店舗の状況

##### (1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

|              | 2001/2 | 2002/2 | 2003/2 | 2004/2 | 2005/2 | 2006/2 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 開店           |        |        |        |        |        |        |
| 店舗数          | 2      | 1      | 2      | 2      | 1      | 1      |
| 平均売場面積 (㎡)   | 1,511  | 2,491  | 2,118  | 2,352  | 3,220  | 2,827  |
| 閉店           |        |        |        |        |        |        |
| 店舗数          | 1      | 1      | 0      | 1      | 0      | 4      |
| 平均売場面積 (㎡)   | 256    | 220    | 0      | 432    | 0      | 625    |
| 全店           |        |        |        |        |        |        |
| 店舗数          | 31     | 31     | 33     | 34     | 35     | 32     |
| 期末売場面積 (㎡)   | 41,538 | 43,684 | 48,659 | 53,251 | 56,610 | 56,973 |
| 期中平均売場面積 (㎡) | 41,572 | 43,806 | 48,182 | 51,696 | 55,769 | 56,527 |

##### (2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

|            | 2001/2 | 2002/2 | 2003/2 | 2004/2 | 2005/2 | 2006/2 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 衣料単独店      |        |        |        |        |        |        |
| 店舗数        | 9      | 8      | 9      | 8      | 8      | 5      |
| 期末売場面積 (㎡) | 4,775  | 4,555  | 5,551  | 5,119  | 5,119  | 3,594  |
| S M店       |        |        |        |        |        |        |
| 店舗数        | 5      | 5      | 5      | 5      | 5      | 5      |
| 期末売場面積 (㎡) | 3,773  | 3,617  | 3,773  | 3,773  | 3,773  | 3,773  |
| コンビネーション店  |        |        |        |        |        |        |
| 店舗数        | 17     | 18     | 19     | 21     | 22     | 22     |
| 期末売場面積 (㎡) | 32,990 | 35,512 | 39,335 | 44,359 | 47,718 | 49,606 |

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

|            | 2004/2 | 2005/2 |        | 2006/2 |        |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|            |        |        | 前期比(%) |        | 前期比(%) |
| 販売費        | 2,025  | 2,023  | 99.9   | 2,077  | 102.7  |
| 人件費        | 5,927  | 5,945  | 100.3  | 6,145  | 103.4  |
| 管理費        | 1,874  | 1,865  | 99.5   | 1,915  | 102.7  |
| 資本費        | 2,126  | 2,121  | 99.7   | 2,036  | 96.0   |
| 合計         | 11,955 | 11,956 | 100.0  | 12,174 | 101.8  |
| 売上高販売管理費比率 | 25.0%  | 25.0%  | 0.0%   | 25.8%  | 0.8%   |

6. 従業員の状況

|               | 2004/2 | 2005/2 |       | 2006/2 |       |
|---------------|--------|--------|-------|--------|-------|
|               |        |        | 前期対増減 |        | 前期対増減 |
| 社員(期末)        | 528人   | 517人   | 11人   | 507人   | 10人   |
| 社員(期中平均)      | 542人   | 536人   | 6人    | 534人   | 2人    |
| パートタイマー(期中平均) | 1,523人 | 1,638人 | 115人  | 1,684人 | 46人   |
| 合計(期中平均)      | 2,065人 | 2,174人 | 109人  | 2,218人 | 44人   |
| パート比率(期中平均)   | 73.8%  | 75.4%  | 1.6%  | 75.9%  | 0.5%  |
| 労働分配率         | 51.1%  | 51.1%  | 0.0%  | 54.1%  | 3.0%  |

7. 設備投資

(単位：百万円)

|             | 2004/2 | 2005/2 |        | 2006/2 |        | 2007/2(予想) |        |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|--------|
|             |        |        | 前期比(%) |        | 前期比(%) |            | 前期比(%) |
| 投資金額        | 802    | 742    | 92.5   | 643    | 86.7   | 337        | 52.4   |
| 新店投資        | 655    | 708    | 108.2  | 587    | 82.8   | 0          | -      |
| 既存店<br>改装投資 | 107    | 10     | 9.4    | 23     | 234.4  | 22         | 93.3   |
| その他         | 40     | 24     | 58.9   | 32     | 137.1  | 315        | 955.6  |
| <減価償却費>     | 383    | 377    | 98.4   | 346    | 91.9   | 315        | 91.0   |

## 連結決算

### 1. 業績概要

(単位：百万円)

|       | 2004/2 | 2005/2 |         | 2006/2 |         | 2007/2 (予想) |         |
|-------|--------|--------|---------|--------|---------|-------------|---------|
|       |        |        | 前期比 (%) |        | 前期比 (%) |             | 前期比 (%) |
| 売上高   | 48,228 | 48,327 | 100.2   | 47,630 | 98.6    | 46,591      | 97.8    |
| 売上総利益 | 11,885 | 11,959 | 100.6   | 11,688 | 97.7    | 11,513      | 98.5    |
| 営業収入  | 928    | 979    | 105.5   | 1,033  | 105.5   | 1,078       | 104.3   |
| 営業利益  | 585    | 730    | 124.9   | 269    | 36.9    | 600         | 222.6   |
| 経常利益  | 460    | 583    | 126.6   | 106    | 18.3    | 413         | 388.3   |
| 当期純利益 | 114    | 300    | 261.1   | 57     | 19.1    | 63          | -       |

### 2. 売上の状況

#### (1) 商品別売上高

(単位：百万円)

|             | 2004/2 | 2005/2 |         | 2006/2 |         | 2007/2 (予想) |         |
|-------------|--------|--------|---------|--------|---------|-------------|---------|
|             |        |        | 前期比 (%) |        | 前期比 (%) |             | 前期比 (%) |
| スーパーマーケット事業 | 47,791 | 47,909 | 100.2   | 47,219 | 98.6    | 46,200      | 97.8    |
| 生鮮食料品       | 17,558 | 17,693 | 100.8   | 17,706 | 100.1   | 17,606      | 99.4    |
| 一般食料品       | 21,701 | 21,736 | 100.2   | 21,241 | 97.7    | 20,657      | 97.2    |
| 衣料品         | 5,878  | 5,700  | 97.0    | 5,428  | 95.2    | 5,079       | 93.6    |
| 住居品         | 2,017  | 1,970  | 97.7    | 1,923  | 97.6    | 1,842       | 95.8    |
| 対外売上        | 635    | 809    | 127.4   | 918    | 113.6   | 1,014       | 110.4   |
| その他の事業      | 437    | 417    | 95.6    | 410    | 98.3    | 391         | 95.3    |
| 合計          | 48,228 | 48,327 | 100.2   | 47,630 | 98.6    | 46,591      | 97.8    |

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていた Dairy 部門を一般食料品へ移行しております。  
それに伴い、過年度の数値も変更しております。