

---

---

2005年2月期 決算補足資料

---

---



北雄ラッキー株式会社

## 目次

### 2005年2月期 決算概要

#### < 単体決算 >

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移(既存店ベース)	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	4

#### < 連結決算 >

1. 業績概要	5
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	5

## 単体決算

### 1. 業績概要

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2005/2		2006/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
売上高	47,880	47,790	99.8	47,907	100.2	48,800	101.9
売上総利益	11,894	11,596	97.5	11,634	100.3	11,900	102.3
営業収入	936	944	100.9	994	105.3	1,055	106.1
営業利益	1,126	586	52.1	672	114.7	741	110.3
経常利益	980	455	46.4	518	113.9	550	106.0
当期純利益	501	109	21.8	262	239.7	302	115.0

### 2. 売上の状況

#### (1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2005/2		2006/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
生鮮食料品	18,329	17,558	95.8	17,691	100.8	18,579	105.0
一般食料品	20,746	21,700	104.6	21,735	100.2	21,895	100.7
衣料品	6,176	5,878	95.2	5,700	97.0	5,495	96.4
住居品	2,025	2,017	99.6	1,970	97.7	1,930	98.0
テント売上	601	635	105.5	809	127.4	899	111.2
合計	47,880	47,790	99.8	47,907	100.2	48,800	101.9

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたディリー部門を一般食料品へ移行しております。それに伴い、過年度の数値も変更しております。

尚、これにより生鮮食料品は青果・精肉・鮮魚・惣菜・ベーカリーの5部門の合計、一般食料品はディリー・加工食品・菓子・酒・米・タバコ・催事の7部門の合計となりました。

#### (2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2
	102.8%	98.0%	96.8%	99.4%	95.1%	94.2%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2004/3	2004/4	2004/5	2004/6	2004/7	2004/8
	92.3%	94.4%	95.3%	90.5%	97.7%	91.5%
	2004/9	2004/10	2004/11	2004/12	2005/1	2005/2
	96.3%	97.7%	89.0%	96.2%	98.4%	90.8%

## (3) 客数・客単価の推移(既存店ベース)

	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2
客数	103.7%	99.4%	98.3%	100.4%	95.4%	97.7%
客単価	99.1%	98.6%	98.5%	99.1%	99.7%	96.3%

## (4) 単位当りの売上状況

	2003/2	2004/2		2005/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高(百万円)	47,880	47,790	99.8	47,907	100.2
期中平均売場面積(m <sup>2</sup> )	48,182	51,696	107.3	55,769	107.9
1m <sup>2</sup> 当期売上高(千円)	993	924	93.0	859	92.9
期中平均従業員数(人)	1,996	2,065	103.5	2,174	105.3
1人当り売上高(千円)	23,988	23,143	96.5	22,037	95.2

## 3. 商品別売上総利益率の推移

	2003/2	2004/2		2005/2	
			増減率		増減率
生鮮食料品	31.3%	31.4%	0.1%	31.6%	0.2%
一般食料品	18.4%	17.9%	0.5%	17.9%	0.0%
衣料品	29.7%	29.2%	0.5%	29.0%	0.2%
住居品	21.1%	20.9%	0.2%	20.8%	0.1%
計外売上	11.3%	11.0%	0.3%	10.5%	0.5%
合計	24.8%	24.3%	0.5%	24.3%	0.0%

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたディリー部門を一般食料品へ移行しております。それに伴い、過年度の数値も変更しております。

#### 4. 店舗の状況

##### (1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2
開店						
店舗数	0	2	1	2	2	1
平均売場面積(m <sup>2</sup> )	0	1,511	2,491	2,118	2,352	3,220
閉店						
店舗数	1	1	1	0	1	0
平均売場面積(m <sup>2</sup> )	850	256	220	0	432	0
全店						
店舗数	30	31	31	33	34	35
期末売場面積(m <sup>2</sup> )	38,349	41,538	43,684	48,659	53,251	56,610
期中平均売場面積(m <sup>2</sup> )	39,110	41,572	43,806	48,182	51,696	55,769

##### (2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2
衣料単独店						
店舗数	9	9	8	9	8	8
期末売場面積(m <sup>2</sup> )	4,309	4,775	4,555	5,551	5,119	5,119
S M店						
店舗数	5	5	5	5	5	5
期末売場面積(m <sup>2</sup> )	3,773	3,773	3,617	3,773	3,773	3,773
コンビネーション店						
店舗数	16	17	18	19	21	22
期末売場面積(m <sup>2</sup> )	30,267	32,990	35,512	39,335	44,359	47,718

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2005/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	2,086	2,025	97.1	2,023	99.9
人件費	5,753	5,927	103.0	5,945	100.3
管理費	1,783	1,874	105.1	1,865	99.5
資本費	2,080	2,126	102.2	2,121	99.7
合計	11,703	11,955	102.1	11,956	100.0
売上高販売管理費比率	24.4%	25.0%	0.6%	25.0%	0.0%

6. 従業員の状況

	2003/2	2004/2		2005/2	
			前期対増減		前期対増減
社員(期末)	525人	528人	3人	517人	11人
社員(期中平均)	536人	542人	6人	536人	6人
パートタイマー(期中平均)	1,460人	1,523人	63人	1,638人	115人
合計(期中平均)	1,996人	2,065人	69人	2,174人	109人
パート比率(期中平均)	73.1%	73.8%	0.7%	75.4%	1.6%
労働分配率	48.4%	51.1%	2.7%	51.1%	0.0%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2005/2		2006/2(予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
投資金額	531	802	151.0	742	92.5	757	102.0
新店投資	406	655	161.3	708	108.2	610	86.2
既存店 改装投資	97	107	110.3	10	9.4	21	208.9
その他	28	40	142.9	24	58.9	126	522.3
<減価償却費>	419	383	91.5	377	98.4	378	100.2

## 連結決算

### 1. 業績概要

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2005/2		2006/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
売上高	48,491	48,228	99.5	48,327	100.2	49,240	101.9
売上総利益	12,369	11,885	96.1	11,959	100.6	12,230	102.3
営業収入	922	928	100.6	979	105.5	1,040	106.2
営業利益	1,198	585	48.9	730	124.9	794	108.7
経常利益	1,061	460	43.4	583	126.6	605	103.7
当期純利益	541	114	21.2	300	261.1	331	110.3

### 2. 売上の状況

#### (1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2005/2		2006/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
スーパーマーケット事業	47,881	47,791	99.8	47,909	100.2	48,800	101.9
生鮮食料品	18,329	17,558	95.8	17,693	100.8	18,579	105.0
一般食料品	20,747	21,701	104.6	21,736	100.2	21,895	100.7
衣料品	6,176	5,878	95.2	5,700	97.0	5,495	96.4
住居品	2,025	2,017	99.6	1,970	97.7	1,930	98.0
テナント売上	601	635	105.5	809	127.4	899	111.2
その他の事業	609	437	71.7	417	95.6	440	105.3
合計	48,491	48,228	99.5	48,327	100.2	49,240	101.9

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたディリー部門を一般食料品へ移行しております。  
それに伴い、過年度の数値も変更しております。