

**2005年2月期 中間決算補足資料**



**北雄ラッキー株式会社**

## 目次

2005年2月期 中間決算概要

### < 単体決算 >

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移(既存店ベース)	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	4

### < 連結決算 >

1. 業績概要	5
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	5

## 単体決算

### 1. 業績概要

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2005/2(予想)		2003/8	2004/8	
			前期比(%)		前期比(%)			前期比(%)
売上高	47,880	47,790	99.8	48,500	101.5	23,923	24,121	100.8
売上総利益	11,894	11,596	97.5	11,630	100.3	5,790	5,815	100.4
営業収入	936	944	100.9	983	104.0	469	479	102.1
営業利益	1,126	586	52.1	700	119.4	289	318	110.0
経常利益	980	455	46.4	530	116.4	233	236	101.1
当期純利益	501	109	21.8	237	216.2	100	120	119.7

### 2. 売上の状況

#### (1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2003/8	2004/8	
			前期比(%)			前期比(%)
生鮮食料品	23,691	22,862	96.5	11,520	11,495	99.8
一般食料品	15,384	16,396	106.6	8,014	8,252	103.0
衣料品	6,176	5,878	95.2	3,080	2,985	96.9
住居品	2,025	2,017	99.6	1,003	995	99.1
テイクアウト	601	635	105.5	303	394	129.9
合計	47,880	47,790	99.8	23,923	24,121	100.8

#### (2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2003/8	2004/8
	102.8%	98.0%	96.8%	99.4%	95.1%	95.5%	93.6%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2003/8	2003/9	2003/10	2003/11	2003/12	2004/1	2004/2
	95.7%	90.8%	92.0%	100.4%	92.6%	95.6%	98.5%
	2004/3	2004/4	2004/5	2004/6	2004/7	2004/8	2004/9
	92.3%	94.4%	95.3%	90.5%	97.7%	91.5%	96.3%

## (3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2003/8	2004/8
客数	103.7%	99.4%	98.3%	100.4%	95.4%	95.0%	97.9%
客単価	99.1%	98.6%	98.5%	99.1%	99.7%	100.5%	95.5%

## (4) 単位当りの売上状況

	2003/2	2004/2		2003/8	2004/8	
			前期比(%)			前期比(%)
売上高(百万円)	47,880	47,790	99.8	23,923	24,121	100.8
期中平均売場面積(m <sup>2</sup> )	48,182	51,696	107.3	50,139	54,928	109.6
1m <sup>2</sup> 当期間売上高(千円)	993	924	93.0	477	439	92.0
期中平均従業員数(人)	1,996	2,065	103.5	2,020	2,134	105.6
1人当り売上高(千円)	23,988	23,143	96.5	11,840	11,303	95.5

## 3. 商品別売上総利益率の推移

	2003/2	2004/2		2003/8	2004/8	
			増減率			増減率
生鮮食料品	30.5%	30.5%	0.0%	30.2%	30.6%	0.4%
一般食料品	15.2%	14.7%	0.5%	14.8%	14.5%	0.3%
衣料品	29.7%	29.2%	0.5%	28.8%	28.7%	0.1%
住居品	21.1%	20.9%	0.2%	20.8%	20.8%	0.0%
計外売上	11.3%	11.0%	0.3%	11.1%	10.7%	0.4%
合計	24.8%	24.3%	0.5%	24.2%	24.1%	0.1%

#### 4. 店舗の状況

##### (1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2004/8
開店						
店舗数	0	2	1	2	2	1
平均売場面積(m <sup>2</sup> )	0	1,511	2,491	2,118	2,352	3,220
閉店						
店舗数	1	1	1	0	1	0
平均売場面積(m <sup>2</sup> )	850	256	220	0	432	0
全店						
店舗数	30	31	31	33	34	35
期末売場面積(m <sup>2</sup> )	38,349	41,538	43,684	48,659	53,251	56,610
期中平均売場面積(m <sup>2</sup> )	39,110	41,572	43,806	48,182	51,696	54,928

##### (2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2004/8
衣料単独店						
店舗数	9	9	8	9	8	8
期末売場面積(m <sup>2</sup> )	4,309	4,775	4,555	5,551	5,119	5,119
S M店						
店舗数	5	5	5	5	5	5
期末売場面積(m <sup>2</sup> )	3,773	3,773	3,617	3,773	3,773	3,773
コンビネーション店						
店舗数	16	17	18	19	21	22
期末売場面積(m <sup>2</sup> )	30,267	32,990	35,512	39,335	44,359	47,718

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2003/8	2004/8	
			前期比(%)			前期比(%)
販売費	2,086	2,025	97.1	1,001	997	99.6
人件費	5,753	5,927	103.0	2,968	2,949	99.4
管理費	1,783	1,874	105.1	957	969	101.2
資本費	2,080	2,126	102.2	1,043	1,060	101.6
合計	11,703	11,955	102.1	5,970	5,976	100.1
売上高販売管理費比率	24.4%	25.0%	0.6	25.0%	24.8%	0.2

6. 従業員の状況

	2003/2	2004/2		2003/8	2004/8	
			前期対増減			前期対増減
社員(期末)	525人	528人	3人	540人	527人	13人
社員(期中平均)	536人	542人	6人	540人	533人	7人
パートタイマー(期中平均)	1,460人	1,523人	63人	1,480人	1,601人	121人
合計(期中平均)	1,996人	2,065人	69人	2,020人	2,134人	114人
パート比率(期中平均)	73.1%	73.8%	0.7%	73.3%	75.0%	1.7%
労働分配率	48.4%	51.1%	2.7%	51.3%	50.7%	0.6%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2005/2(予想)		2003/8	2004/8	
			前期比(%)		前期比(%)			前期比(%)
投資金額	531	802	151.0	667	83.1	425	584	137.3
新店投資	406	655	161.3	621	94.8	294	558	190.1
既存店 改装投資	97	107	110.3	11	10.2	101	11	10.8
その他	28	40	142.9	35	85.9	30	15	49.6
<減価償却費>	419	383	91.5	379	98.9	189	182	96.6

## 連結決算

### 1. 業績概要

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2005/2(予想)		2003/8	2004/8	
			前期比(%)		前期比(%)			前期比(%)
売上高	48,491	48,228	99.5	48,935	101.5	24,141	24,322	100.7
売上総利益	12,369	11,885	96.1	11,960	100.6	5,963	5,978	100.3
営業収入	922	928	100.6	967	104.2	461	472	102.2
営業利益	1,198	585	48.9	760	129.8	310	348	112.4
経常利益	1,061	460	43.4	593	128.6	253	269	106.4
当期純利益	541	114	21.2	265	230.5	112	139	124.1

### 2. 売上の状況

#### (1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2003/2	2004/2		2003/8	2004/8	
			前期比(%)			前期比(%)
スーパーマーケット事業	47,881	47,791	99.8	23,923	24,122	100.8
生鮮食料品	23,691	22,862	96.5	11,520	11,495	99.8
一般食料品	15,385	16,397	106.6	8,014	8,252	103.0
衣料品	6,176	5,878	95.2	3,080	2,985	96.9
住居品	2,025	2,017	99.6	1,003	995	99.1
テナント売上	601	635	105.5	303	394	129.9
その他の事業	609	437	71.7	218	199	91.6
合計	48,491	48,228	99.5	24,141	24,322	100.7