
2004年2月期 決算補足資料



北雄ラッキー株式会社

目次

2004年2月期 決算概要

< 単体決算 >

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移(既存店ベース)	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	4

< 連結決算 >

1. 業績概要	5
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2004/2		2005/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
売上高	46,061	47,880	103.9	47,790	99.8	48,500	101.5
売上総利益	11,207	11,894	106.1	11,596	97.5	11,825	102.0
営業収入	909	936	102.9	944	100.9	941	99.7
営業利益	1,022	1,126	110.2	586	52.1	713	121.6
経常利益	859	980	114.2	455	46.4	530	116.4
当期純利益	423	501	118.6	109	21.8	237	216.2

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2004/2		2005/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
生鮮食料品	23,090	23,691	102.6	22,862	96.5	23,302	101.9
一般食料品	14,351	15,384	107.2	16,396	106.6	16,366	99.8
衣料品	6,020	6,176	102.6	5,878	95.2	5,928	100.9
住居品	1,993	2,025	101.6	2,017	99.6	2,040	101.1
対外売上	605	601	99.4	635	105.5	863	135.8
合計	46,061	47,880	103.9	47,790	99.8	48,500	101.5

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	1999/2	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2
	105.2%	102.8%	98.0%	96.8%	99.4%	95.1%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2003/3	2003/4	2003/5	2003/6	2003/7	2003/8
	97.2%	95.8%	94.8%	97.3%	92.5%	95.7%
	2003/9	2003/10	2003/11	2003/12	2004/1	2004/2
	90.8%	92.0%	100.4%	92.6%	95.6%	98.5%

(3) 客数・客単価の推移(既存店ベース)

	1999/2	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2
客数	103.0%	103.7%	99.4%	98.3%	100.4%	95.4%
客単価	102.5%	99.1%	98.6%	98.5%	99.1%	99.7%

(4) 単位当りの売上状況

	2002/2	2003/2		2004/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高(百万円)	46,061	47,880	103.9	47,790	99.8
期中平均売場面積(m ²)	43,806	48,182	110.0	51,696	107.3
1m ² 当期売上高(千円)	1,051	993	94.5	924	93.0
期中平均従業員数(人)	1,851	1,996	107.8	2,065	103.5
1人当り売上高(千円)	24,884	23,988	96.4	23,143	96.5

3. 商品別売上総利益率の推移

	2002/2	2003/2		2004/2	
			増減率		増減率
生鮮食料品	29.5%	30.5%	1.0%	30.5%	0.0%
一般食料品	15.1%	15.2%	0.1%	14.7%	0.5%
衣料品	28.8%	29.7%	0.9%	29.2%	0.5%
住居品	20.9%	21.1%	0.2%	20.9%	0.2%
計外売上	11.3%	11.3%	0.0%	11.0%	0.3%
合計	24.3%	24.8%	0.5%	24.3%	0.5%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	1999/2	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2
開店						
店舗数	1	0	2	1	2	2
平均売場面積(m ²)	2,424	0	1,511	2,491	2,118	2,352
閉店						
店舗数	5	1	1	1	0	1
平均売場面積(m ²)	278	850	256	220	0	432
全店						
店舗数	31	30	31	31	33	34
期末売場面積(m ²)	38,662	38,349	41,538	43,684	48,659	53,251
期中平均売場面積(m ²)	39,540	39,110	41,572	43,806	48,182	51,696

(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	1999/2	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2
衣料単独店						
店舗数	9	9	9	8	9	8
期末売場面積(m ²)	4,309	4,309	4,775	4,555	5,551	5,119
S M店						
店舗数	6	5	5	5	5	5
期末売場面積(m ²)	4,623	3,773	3,773	3,617	3,773	3,773
コンビネーション店						
店舗数	16	16	17	18	19	21
期末売場面積(m ²)	29,730	30,267	32,990	35,512	39,335	44,359

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2004/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	2,000	2,086	104.3	2,025	97.1
人件費	5,293	5,753	108.7	5,927	103.0
管理費	1,808	1,783	98.6	1,874	105.1
資本費	1,992	2,080	104.4	2,126	102.2
合計	11,094	11,703	105.5	11,955	102.1
売上高販売管理費比率	24.1%	24.4%	0.3%	25.0%	0.6%

6. 従業員の状況

	2002/2	2003/2		2004/2	
			前期対増減		前期対増減
社員(期末)	514人	525人	11人	528人	3人
社員(期中平均)	511人	536人	25人	542人	6人
パートタイマー(期中平均)	1,340人	1,460人	120人	1,523人	63人
合計(期中平均)	1,851人	1,996人	145人	2,065人	69人
パート比率(期中平均)	72.4%	73.1%	0.7%	73.8%	0.7%
労働分配率	47.2%	48.4%	1.2%	51.1%	2.7%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2004/2		2005/2(予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
投資金額	652	531	81.4	802	151.0	754	94.0
新店投資	350	406	116.0	655	161.3	634	96.8
既存店 改装投資	189	97	51.3	107	110.3	72	67.3
その他	113	28	24.8	40	142.9	48	120.0
<減価償却費>	437	419	95.8	383	91.5	390	101.7

連結決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2004/2		2005/2 (予想)	
				前期比(%)	前期比(%)		前期比(%)
売上高	46,757	48,491	103.7	48,228	99.5	48,935	101.5
売上総利益	11,790	12,369	104.9	11,885	96.1	12,155	102.3
営業収入	886	922	104.2	928	100.6	925	99.7
営業利益	1,087	1,198	110.2	585	48.9	773	132.1
経常利益	935	1,061	113.5	460	43.4	593	128.6
当期純利益	472	541	114.5	114	21.2	265	230.5

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2004/2		2005/2 (予想)	
				前期比(%)	前期比(%)		前期比(%)
スーパーマーケット事業	46,091	47,881	103.9	47,791	99.8	48,500	101.5
生鮮食料品	23,117	23,691	102.5	22,862	96.5	23,302	101.9
一般食料品	14,353	15,385	107.2	16,397	106.6	16,366	99.8
衣料品	6,020	6,176	102.6	5,878	95.2	5,928	100.9
住居品	1,993	2,025	101.6	2,017	99.6	2,040	101.1
ネット売上	605	601	99.4	635	105.5	863	135.8
その他の事業	666	609	91.5	437	71.7	435	99.6
合計	46,757	48,491	103.7	48,228	99.5	48,935	101.5