

2004年2月期 中間決算補足資料



北雄ラッキー株式会社

目次

2004年2月期 中間決算概要

< 単体決算 >

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移(既存店ベース)	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	4

< 連結決算 >

1. 業績概要	5
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2004/2(予想)		2002/8	2003/8	
			前期比(%)		前期比(%)			前期比(%)
売上高	46,061	47,880	103.9	47,280	98.7	24,379	23,923	98.1
売上総利益	11,207	11,894	106.1	11,503	96.7	5,997	5,790	96.5
営業収入	909	936	102.9	940	100.4	476	469	98.6
営業利益	1,022	1,126	110.2	560	49.7	618	289	46.8
経常利益	859	980	114.2	430	43.8	552	233	42.3
当期純利益	423	501	118.6	196	39.1	293	100	34.1

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2002/8	2003/8	
			前期比(%)			前期比(%)
生鮮食料品	23,090	23,691	102.6	12,145	11,520	94.9
一般食料品	14,351	15,384	107.2	7,665	8,014	104.6
衣料品	6,020	6,176	102.6	3,220	3,080	95.7
住居品	1,993	2,025	101.6	1,036	1,003	96.9
対外売上	605	601	99.4	311	303	97.3
合計	46,061	47,880	103.9	24,379	23,923	98.1

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	1999/2	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2002/8	2003/8
	105.2%	102.8%	98.0%	96.8%	99.4%	98.6%	95.5%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2002/8	2002/9	2002/10	2002/11	2002/12	2003/1	2003/2
	100.2%	99.0%	101.5%	99.2%	100.3%	98.1%	103.7%
	2003/3	2003/4	2003/5	2003/6	2003/7	2003/8	2003/9
	97.2%	95.8%	94.8%	97.3%	92.5%	95.7%	90.8%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	1999/2	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2002/8	2003/8
客数	103.0%	103.7%	99.4%	98.3%	100.4%	99.9%	95.0%
客単価	102.5%	99.1%	98.6%	98.5%	99.1%	98.8%	100.5%

(4) 単位当りの売上状況

	2002/2	2003/2		2002/8	2003/8	
			前期比(%)			前期比(%)
売上高(百万円)	46,061	47,880	103.9	24,379	23,923	98.1
期中平均売場面積(m ²)	43,806	48,182	110.0	47,782	50,139	104.9
1m ² 当期間売上高(千円)	1,051	993	94.5	510	477	93.5
期中平均従業員数(人)	1,851	1,996	107.8	1,991	2,020	101.5
1人当り売上高(千円)	24,884	23,988	96.4	12,243	11,840	96.7

3. 商品別売上総利益率の推移

	2002/2	2003/2		2002/8	2003/8	
			増減率			増減率
生鮮食料品	29.5%	30.5%	1.0%	29.9%	30.2%	0.3%
一般食料品	15.1%	15.2%	0.1%	15.1%	14.8%	0.3%
衣料品	28.8%	29.7%	0.9%	29.5%	28.8%	0.7%
住居品	20.9%	21.1%	0.2%	21.0%	20.8%	0.2%
計外売上	11.3%	11.3%	0.0%	11.3%	11.1%	0.2%
合計	24.3%	24.8%	0.5%	24.6%	24.2%	0.4%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	1999/2	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2003/8
開店						
店舗数	1	0	2	1	2	1
平均売場面積(m ²)	2,424	0	1,511	2,491	2,118	1,756
閉店						
店舗数	5	1	1	1	0	1
平均売場面積(m ²)	278	850	256	220	0	432
全店						
店舗数	31	30	31	31	33	33
期末売場面積(m ²)	38,662	38,349	41,538	43,684	48,659	50,008
期中平均売場面積(m ²)	39,540	39,110	41,572	43,806	48,182	50,139

(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	1999/2	2000/2	2001/2	2002/2	2003/2	2003/8
衣料単独店						
店舗数	9	9	9	8	9	8
期末売場面積(m ²)	4,309	4,309	4,775	4,555	5,551	5,119
S M店						
店舗数	6	5	5	5	5	5
期末売場面積(m ²)	4,623	3,773	3,773	3,617	3,773	3,773
コンビネーション店						
店舗数	16	16	17	18	19	20
期末売場面積(m ²)	29,730	30,267	32,990	35,512	39,335	41,116

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2002/8	2003/8	
			前期比(%)			前期比(%)
販売費	2,000	2,086	104.3	1,033	1,001	96.9
人件費	5,293	5,753	108.7	2,900	2,968	102.3
管理費	1,808	1,783	98.6	889	957	107.6
資本費	1,992	2,080	104.4	1,031	1,043	101.1
合計	11,094	11,703	105.5	5,855	5,970	102.0
売上高販売管理費比率	24.1%	24.4%	0.3	24.0%	25.0%	1.0

6. 従業員の状況

	2002/2	2003/2		2002/8	2003/8	
			前期対増減			前期対増減
社員(期末)	514人	525人	11人	536人	540人	4人
社員(期中平均)	511人	536人	25人	534人	540人	6人
パートタイマー(期中平均)	1,340人	1,460人	120人	1,457人	1,480人	23人
合計(期中平均)	1,851人	1,996人	145人	1,991人	2,020人	29人
パート比率(期中平均)	72.4%	73.1%	0.7%	73.2%	73.3%	0.1%
労働分配率	47.2%	48.4%	1.2%	48.4%	51.3%	2.9%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2004/2(予想)		2002/8	2003/8	
			前期比(%)		前期比(%)			前期比(%)
投資金額	652	531	81.4	957	180.2	265	425	160.4
新店投資	350	406	116.0	819	201.9	239	294	123.0
既存店 改装投資	189	97	51.3	101	104.2	0	101	-
その他	113	28	24.8	37	130.5	26	30	115.4
<減価償却費>	437	419	95.8	384	91.7	205	189	91.9

連結決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2004/2(予想)		2002/8	2003/8	
			前期比(%)		前期比(%)			前期比(%)
売上高	46,757	48,491	103.7	47,720	98.4	24,707	24,141	97.7
売上総利益	11,790	12,369	104.9	11,822	95.6	6,256	5,963	95.3
営業収入	886	922	104.2	923	100.0	470	461	98.2
営業利益	1,087	1,198	110.2	580	48.4	661	310	46.9
経常利益	935	1,061	113.5	450	42.4	596	253	42.6
当期純利益	472	541	114.5	206	38.1	319	112	35.2

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2002/2	2003/2		2002/8	2003/8	
			前期比(%)			前期比(%)
スーパーマーケット事業	46,091	47,881	103.9	24,379	23,923	98.1
生鮮食料品	23,117	23,691	102.5	12,145	11,520	94.9
一般食料品	14,353	15,385	107.2	7,666	8,014	104.6
衣料品	6,020	6,176	102.6	3,220	3,080	95.7
住居品	1,993	2,025	101.6	1,036	1,003	96.9
対外売上	605	601	99.4	311	303	97.3
その他の事業	666	609	91.5	328	218	66.5
合計	46,757	48,491	103.7	24,707	24,141	97.7