

2006年2月期 中間決算補足資料



北雄ラッキー株式会社

目次

2006年2月期 中間決算概要

< 単体決算 >

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移(既存店ベース)	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	4

< 連結決算 >

1. 業績概要	5
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2004/2	2005/2		2006/2(予想)		2004/8	2005/8	
			前期比(%)		前期比(%)			前期比(%)
売上高	47,790	47,907	100.2	47,130	98.4	24,121	23,795	98.6
売上総利益	11,596	11,634	100.3	11,345	97.5	5,815	5,644	97.0
営業収入	944	994	105.3	1,045	105.0	479	524	109.3
営業利益	586	672	114.7	250	37.3	318	135	42.5
経常利益	455	518	113.9	77	14.8	236	55	23.4
当期純利益	109	262	239.7	45	17.1	120	32	27.3

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2004/2	2005/2		2004/8	2005/8	
			前期比(%)			前期比(%)
生鮮食料品	17,558	17,691	100.8	8,831	8,962	101.5
一般食料品	21,700	21,735	100.2	10,915	10,643	97.5
衣料品	5,878	5,700	97.0	2,985	2,786	93.3
住居品	2,017	1,970	97.7	995	964	96.9
対外売上	635	809	127.4	394	438	111.4
合計	47,790	47,907	100.2	24,121	23,795	98.6

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたデリリー部門を一般食料品へ移行しております。それに伴い、過年度の数値も変更しております。

尚、これにより生鮮食料品は青果・精肉・鮮魚・惣菜・ベーカリーの5部門の合計、一般食料品はデリリー・加工食品・菓子・酒・米・タバコ・催事の7部門の合計となりました。

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2004/8	2005/8
	98.0%	96.8%	99.4%	95.1%	94.2%	93.6%	96.4%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2004/8	2004/9	2004/10	2004/11	2004/12	2005/1	2005/2
	91.5%	96.3%	97.7%	89.0%	96.2%	98.4%	90.8%
	2005/3	2005/4	2005/5	2005/6	2005/7	2005/8	2005/9
	93.5%	96.2%	95.3%	100.9%	98.2%	94.4%	94.8%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2004/8	2005/8
客数	99.4%	98.3%	100.4%	95.4%	97.7%	97.9%	97.1%
客単価	98.6%	98.5%	99.1%	99.7%	96.3%	95.5%	99.3%

(4) 単位当りの売上状況

	2004/2	2005/2		2004/8	2005/8	
			前期比(%)			前期比(%)
売上高(百万円)	47,790	47,907	100.2	24,121	23,795	98.6
期中平均売場面積(m ²)	51,696	55,769	107.9	54,928	55,885	101.7
1m ² 当期間売上高(千円)	924	859	92.9	439	426	97.0
期中平均従業員数(人)	2,065	2,174	105.3	2,134	2,165	101.5
1人当り売上高(千円)	23,143	22,037	95.2	11,303	10,988	97.2

3. 商品別売上総利益率の推移

	2004/2	2005/2		2004/8	2005/8	
			増減率			増減率
生鮮食料品	31.4%	31.6%	0.2%	31.6%	30.2%	1.4%
一般食料品	17.9%	17.9%	0.0%	17.6%	17.9%	0.3%
衣料品	29.2%	29.0%	0.2%	28.7%	28.3%	0.4%
住居品	20.9%	20.8%	0.1%	20.8%	20.5%	0.3%
計外売上	11.0%	10.5%	0.5%	10.7%	10.4%	0.3%
合計	24.3%	24.3%	0.0%	24.1%	23.7%	0.4%

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていた Dairy 部門を一般食料品へ移行しております。それに伴い、過年度の数値も変更しております。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2005/8
開店						
店舗数	2	1	2	2	1	0
平均売場面積(m ²)	1,511	2,491	2,118	2,352	3,220	0
閉店						
店舗数	1	1	0	1	0	2
平均売場面積(m ²)	256	220	0	432	0	436
全店						
店舗数	31	31	33	34	35	33
期末売場面積(m ²)	41,538	43,684	48,659	53,251	56,610	55,474
期中平均売場面積(m ²)	41,572	43,806	48,182	51,696	55,769	55,885

(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2005/8
衣料単独店						
店舗数	9	8	9	8	8	6
期末売場面積(m ²)	4,775	4,555	5,551	5,119	5,119	4,057
S M店						
店舗数	5	5	5	5	5	5
期末売場面積(m ²)	3,773	3,617	3,773	3,773	3,773	3,773
コンビネーション店						
店舗数	17	18	19	21	22	22
期末売場面積(m ²)	32,990	35,512	39,335	44,359	47,718	47,644

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2004/2	2005/2		2004/8	2005/8	
			前期比(%)			前期比(%)
販売費	2,025	2,023	99.9	997	1,008	101.0
人件費	5,927	5,945	100.3	2,949	3,050	103.4
管理費	1,874	1,865	99.5	969	949	97.9
資本費	2,126	2,121	99.8	1,060	1,025	96.7
合計	11,955	11,956	100.0	5,976	6,032	100.9
売上高販売管理費比率	25.0%	25.0%	0.0	24.8%	25.4%	0.6

6. 従業員の状況

	2004/2	2005/2		2004/8	2005/8	
			前期対増減			前期対増減
社員(期末)	528人	517人	11人	527人	526人	1人
社員(期中平均)	542人	536人	6人	533人	525人	8人
パートタイマー(期中平均)	1,523人	1,638人	115人	1,601人	1,640人	39人
合計(期中平均)	2,065人	2,174人	109人	2,134人	2,165人	31人
パート比率(期中平均)	73.8%	75.4%	1.6%	75.0%	75.7%	0.7%
労働分配率	51.1%	51.1%	0.0%	50.7%	54.0%	3.3%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2004/2	2005/2		2006/2(予想)		2004/8	2005/8	
			前期比(%)		前期比(%)			前期比(%)
投資金額	802	742	92.5	732	98.6	583	406	69.8
新店投資	655	708	108.2	601	84.9	558	360	64.7
既存店 改装投資	107	10	9.4	22	221.1	10	22	221.1
その他	40	24	58.9	109	452.6	15	24	157.4
<減価償却費>	383	377	98.4	363	96.2	182	172	94.6

連結決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2004/2	2005/2		2006/2(予想)		2004/8	2005/8	
			前期比(%)		前期比(%)			前期比(%)
売上高	48,228	48,327	100.2	47,550	98.4	24,322	23,993	98.7
売上総利益	11,885	11,959	100.6	11,666	97.5	5,978	5,807	97.1
営業収入	928	979	105.5	1,029	105.1	472	516	109.5
営業利益	585	730	124.9	284	39.0	348	156	44.7
経常利益	460	583	126.6	115	19.7	269	77	28.6
当期純利益	114	300	261.1	68	22.7	139	46	33.1

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2004/2	2005/2		2004/8	2005/8	
			前期比(%)			前期比(%)
スーパーマーケット事業	47,791	47,909	100.2	24,122	23,796	98.6
生鮮食料品	17,558	17,693	100.8	8,831	8,962	101.5
一般食料品	21,701	21,736	100.2	10,916	10,643	97.5
衣料品	5,878	5,700	97.0	2,985	2,786	93.3
住居品	2,017	1,970	97.7	995	964	96.9
テナント売上	635	809	127.4	394	438	111.4
その他の事業	437	417	95.6	199	197	99.0
合計	48,228	48,327	100.2	24,322	23,993	98.7

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたディリー部門を一般食料品へ移行しております。それに伴い、過年度の数値も変更しております。