北雄ラッキー株式会社

平成18年2月期 中間決算説明資料

平成18年1月31日

JASDAQ 証券コード:2747

ホームページ http://www.hokuyu-lucky.co.jp

企業理念

北雄ラッキーは、日本一質の高いスーパーマーケットをめざします。

1. おいしさと豊かさ
2. 感動を与えるサービス
3. 仕事に対する向上心

当社 代表取締役社長
桐生 泰夫

北雄ラッキーは、札幌圏及び道東圏を中心に北海道に根ざしたスーパーマーケットとして、長年地域のお客様と共に歩み続けております。小売業が価格競争激化の一途をたどる今、価格だけではなく品質や品揃えの面でもアピールできる店舗をめざしています。
そこで当社では、企業理念を

「日本一質の高いスーパーマーケットをめざします。」

というスローガンに込めました。
これからも品質と品揃えにこだわりを持ち、毎日の食卓をより美味しく、より豊かに、そしてより健康であるよう追求してまいります。

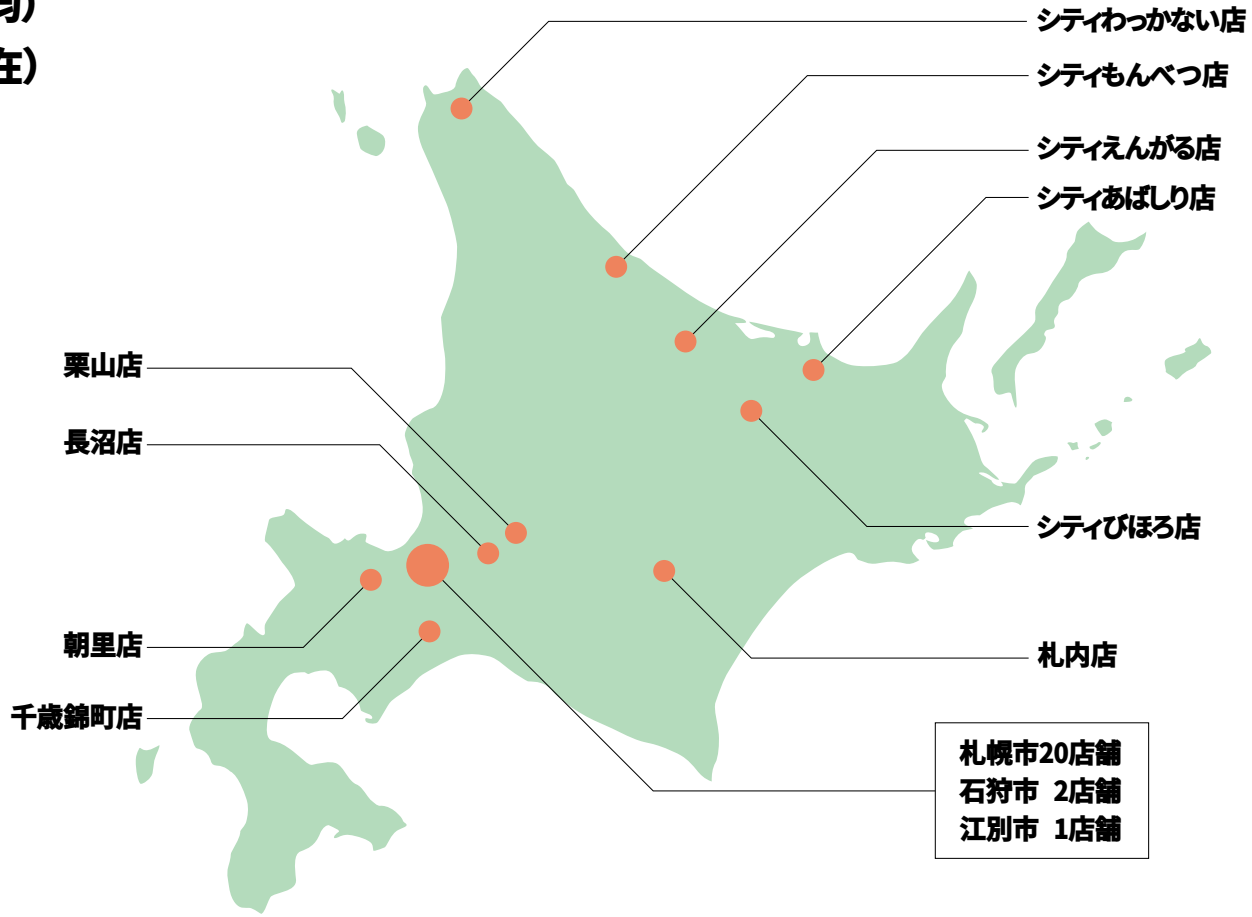
会社概要

北雄ラッキー株式会社

設　　立：昭和46年4月
本　　社：札幌市中央区北11条西19丁目36-35
資 本 金：6.41億円
従業員数：社員542人（連結）
　　パートタイマー1,673人（月平均）
営業店舗：33店舗（平成17年11月末現在）
センター：デリカセンター（小樽市）
　　物流センター（石狩市）
　　生鮮センター（札幌市）
子 会 社：エル食品（株）（札幌市）
　　（株）アップル（札幌市）

店舗網（平成17年11月末現在）

営業店合計：33店　　食料品単独店：5店
食料品・衣料品共同店：22店　　衣料品単独店：6店



会社沿革

北雄ラッキー株式会社

昭和46年	4月	札幌市において食品小売業を目的とし、資本金600万円にて（株）オレンジチェーンを設立。 （現 北雄ラッキー株式会社）
49年	5月	商号を（株）山の手ストアーに変更し、本格的にスーパーマーケットのチェーン展開を開始する。
57年	5月	（株）まるせんと合併し、同時に商号を北雄ラッキー（株）へ変更する。
平成 2年	3月	POS（販売時点情報管理）システムの導入を開始する。
4年	2月	酒類販売を開始する。
5年	9月	（株）シティびほろと合併し、シティ美幌店を開店し道東地区への進出を開始する。
6年	11月	子会社エル食品（株）を設立し、食品加工卸売業を開始する。
7年	2月	子会社（株）アップルを設立し、保険代理業を開始する。
8年	3月	インストアベーカリーを手がけ、以後各店へ導入する。
9年	3月	山の手店を大幅改装し、新たなプロトタイプ店舗に着手する。
12年	3月	商品検査室を設置し、食品の安全性検査を独自に開始する。
13年	3月	札幌市北区に新琴似四番通店を開店する。
14年	4月	札幌市手稲区に星置駅前店を開店する。
14年	10月	日本証券業協会に株式を店頭登録する。
15年	4月	夕張市長沼町に長沼店を開店する。
15年	9月	札幌市西区に発寒店を開店する。
16年	6月	紋別市にシティもんべつ店を開店する。道東地区4店目となる。
17年	10月	稚内市にシティわっかない店を開店する。道北地区へ進出する。

事業所一覧（平成17年11月末日現在）

LUCKY 北雄ラッキー株式会社

【衣料・食品取扱店】

北49条店	札幌市東区北49条東7-2-15	011-731-3451
清田店	札幌市清田区清田2条2-16-7	011-882-0351
篠路店	札幌市北区篠路3条4-1	011-772-7111
あけぼの店	札幌市手稲区曙2条2-4-25	011-682-1243
菊水元町店	札幌市白石区菊水元町3条2-2-8	011-872-5411
西岡店	札幌市豊平区西岡3条11-3-6	011-533-6031
北野店	札幌市清田区北野7条5-12-20	011-683-0101
朝里店	北海道小樽市新光2丁目	0134-52-2061
川沿店	札幌市南区川沿12条2-1	011-572-1601
花川南店	北海道石狩市花川南9条4-83	0133-74-2611
シティびほろ店	北海道網走郡美幌町青山北53-3	01527-2-3111
千歳錦町店	北海道千歳市錦町4-25	0123-27-7676
シティえんがる店	北海道紋別郡遠軽町2条通北1-4-24	01584-2-1771
美しが丘店	札幌市清田区美しが丘3条4-389-55	011-894-1177
栗山店	北海道夕張郡栗山町松風3-115	01237-2-5311
シティあばしり店	北海道網走市駒場北6-5-1	0152-61-3077
新琴似四番通店	札幌市北区新琴似8条10-1-22	011-769-7777
星置駅前店	札幌市手稲区星置1条2-1-1	011-688-1777
長沼店	北海道夕張郡長沼町西1線北3番地	01238-2-5577
発寒店	札幌市西区発寒8条13-1-20	011-668-3077
シティもんべつ店	北海道紋別市渚滑町1-2-1	01582-6-2773
シティわっかない店	北海道稚内市新光町1483-76	0162-34-8255

【食品取扱店】

山の手店	札幌市西区山の手1条7-1-29	011-631-6336
西野1号店	札幌市西区西野6条3-1-5	011-661-4325
西野2号店	札幌市西区西野8条8-2-46	011-664-1711
花川店	北海道石狩市花川南1条2-273	0133-74-1212
新琴似2号店	札幌市北区新琴似2条11-7-1	011-764-6331

【衣料取扱店】

真駒内店	札幌市南区真駒内上町3-2-1	011-581-1727
白石ターミナル店	札幌市白石区南郷通1丁目南10-7 サウスビル内	011-863-5122
北24条店	札幌市北区北23条西3丁目	011-758-2911
北30条店	札幌市東区北30条東8丁目1番2号	011-731-9855
大麻北町店	北海道江別市大麻北町519番地 ホクレンショップ大麻北町店内	011-388-1157
札内店	北海道中川郡幕別町札内共栄町163番86号	0155-28-6877

【本社】	札幌市中央区北11条西19-36-35	011-643-3301
【デリカセンター】	北海道小樽市銭函3-193-1	0134-62-1717
【生鮮センター】	札幌市中央区北12条西19-36-168	011-623-0570
【物流センター】	北海道石狩市新港西3丁目700	0133-75-8877

【関連会社】

エル食品（株）	札幌市中央区北11条西19-36-35	011-622-9446
（株）アップル	札幌市中央区北11条西19-36-35	011-643-5990

店舗タイプ

平成17年8月末現在	店舗数	店舗平均売場面積
コンビネーション型SSM店（SM＋衣料）	22	2,166m²
SM店	5	755m²
衣料単独店	6	676m²
計	33	1,681m²

当社が主力とする業態は、生鮮食料品を中心としたSM（スーパーマーケット）450～500坪に衣料品150～300坪とテナントを組み合わせたコンビネーションタイプのSSM（スーパースーパーマーケット）としております。
標準的店舗はワンフロアーを原則とし、店舗面積の2.0～2.5倍の駐車場用地が確保されることを条件に出店しております。
出店エリアとしては札幌市内及び近郊、網走圏、道央の空知圏・上川圏をめざし出店しております。

当社の商品コンセプト

北雄ラッキー株式会社

当社は、お客様の多様なニーズに対応するためきめ細かな品揃えを指向し、また常に新しい売場を提案するため商品開発の推進に力を注ぎ、価格と品質をバランス良く展開しております。
品揃えの特徴は、「高頻度アイテム（生活必需品）」と「付加価値アイテム（生活充実品）」を同時に展開すると共に、お客様の食卓に視線を合わせたカテゴリー分類した売場提案にあります。
当社の得意分野である惣菜売場の充実を柱とし、「より快適な売場づくり」「より選びやすい売場づくり」への取り組みを続けてまいります。

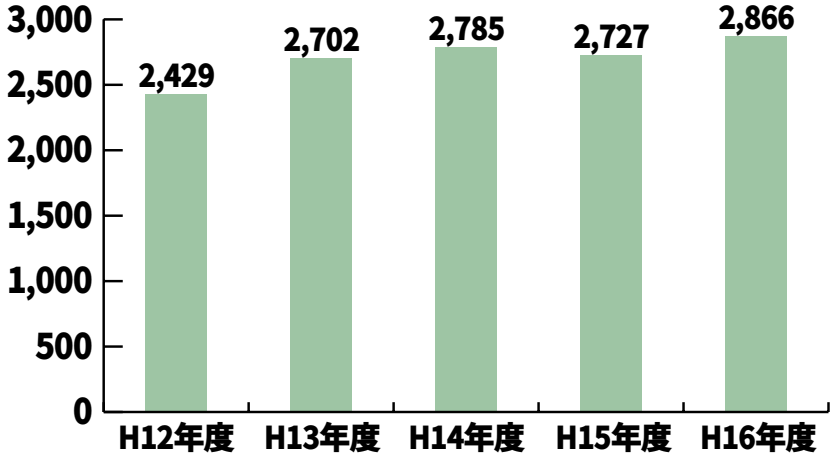
アイテムが充実したトマトバザール売場

価格訴求のEDLP（エブリデーラッキープライス）売場

惣菜の強化

当社は、近年の有職主婦の増加、若い世代での単身者の増加、高齢者世帯の増加などに伴い、できあい商品の需要増が確実となることを予測し、売場スペースの拡大や商品開発に取り組むと共に、調理済みあるいは半調理済といった商品の取り扱いを毎年拡大しており、素材中心であった販売方法を大きく見直しております。
最近5年間での売上高の推移はグラフの通りであり、惣菜の強化を図っております。

年間売上高（百万円）



充実した揚げ物コーナー

お惣菜の豊富な品揃え

新たな商品コンセプト「ナチュラルラッキー」の展開

LUCKY 北雄ラッキー株式会社

お客様の確かなニーズとなっている「食」を通して健康維持や病気予防を図りたいというご要望にお応えするため、当社は「有機（オーガニック）農産物」「特別栽培農産物」「無添加商品」「有機原材料使用加工品」「特定保健用食品」などのカテゴリーを本格的に展開する「ナチュラルラッキー」というコンセプトを導入しました。
メインは野菜。地元農家をはじめ全国流通ともタイアップのうえ、年間を通して「有機野菜」や「特別栽培野菜」を提供しています。また「無添加ハムソーセージ」「有機加工食品」「有機素材のお弁当やお惣菜」といった分野でも販売に力を注ぎ、少子高齢化のキーワードである健康維持という社会的ニーズにお応えしてまいります。

ナチュラルラッキー サラダコーナー

ナチュラルラッキー ヨーグルトコーナー

安全衛生への取り組み

安全衛生管理室の設置

細菌検査中のスタッフ
腸炎ビブリオ菌、ブドウ球菌などを判定

安全衛生管理室は平成14年3月より、年間約2,000検体の細菌検査・拭取検査を実施するほか、調理器具などの細菌検査や従業員に対する衛生指導などの充実を図っております。
また、商品表示マニュアルについても常に見直しを実施し、時代の要請である正しい商品表示の励行に努めるなど、安全衛生面でのストアーロイヤリティーの向上を目指しています。

平成18年2月期 中間決算（連結）

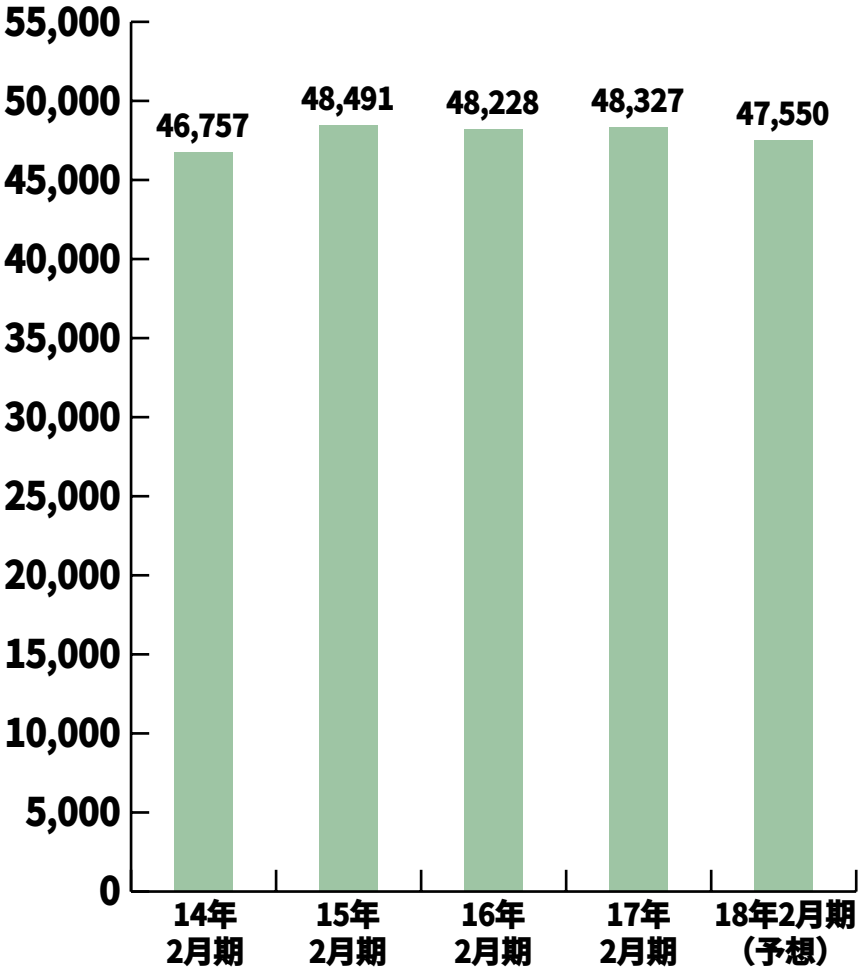
LUCKY 北雄ラッキー株式会社

科　　目	平成17年2月期 中間	平成18年2月期 中間	前期比(%)
売上高（千円）	24,332,160	23,993,869	98.6
経常利益（千円）	269,986	77,157	28.6
中間純利益（千円）	139,424	46,109	33.1
純資産額（千円）	4,056,233	4,210,633	103.8
総資産額（千円）	22,488,659	21,815,695	97.0
1株当たり中間純利益（円）	20.97	6.93	33.0
自己資本比率（%）	18.0	19.3	―
株価収益率（%）	28.89	88.16	―
営業活動による キャッシュ・フロー（千円）	346,924	665,354	―
投資活動による キャッシュ・フロー（千円）	△722,692	△296,111	―
財務活動による キャッシュ・フロー（千円）	775,641	△212,318	―
現金及び現金同等物	3,564,508	3,287,674	92.2

当中間期におきましても、北海道内の個人消費は低迷が続き、道内全体として売上規模が縮小傾向にあるなか、競合他社はじめ異業種との競争も顕著となるなど、厳しい競合状況が続きました。
また4月、5月の天候不順や低温が続いたことも大きく影響し、売上高の低迷が続き、既存店売上高は96.4%と落ちこみました。
荒利比率につきましても、競合間での価格競争が一段と激しさを増したため、前期に対し0.4%低下いたしました。
厳しい経営環境をふまえ、一般管理費につきましては当初計画より削減いたしましたが、売上高・利益の減少を補うまでには至らず、売上高・経常利益いずれも前年同期比、当初計画を下回りました。

連結売上高の推移と予想（平成18年2月期）

連結売上高の推移と予想（百万円）

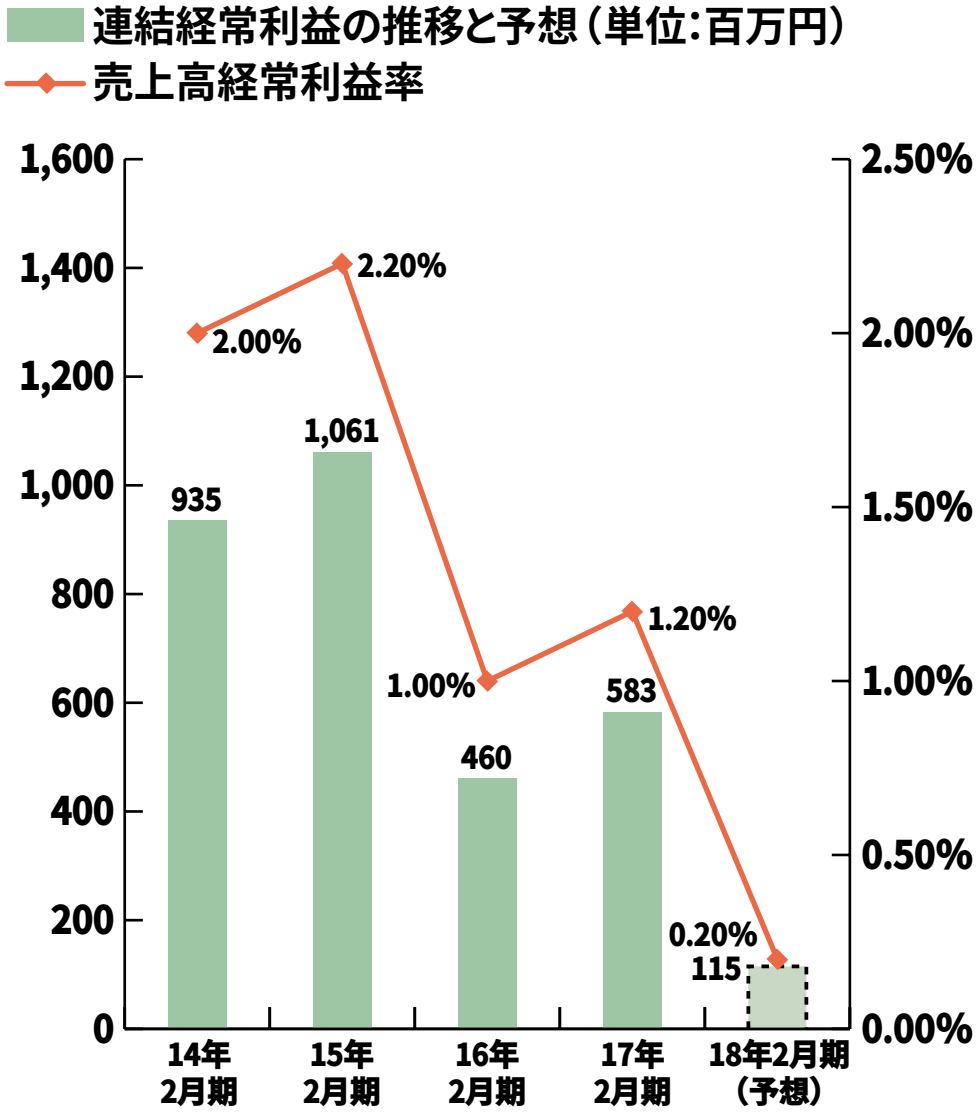


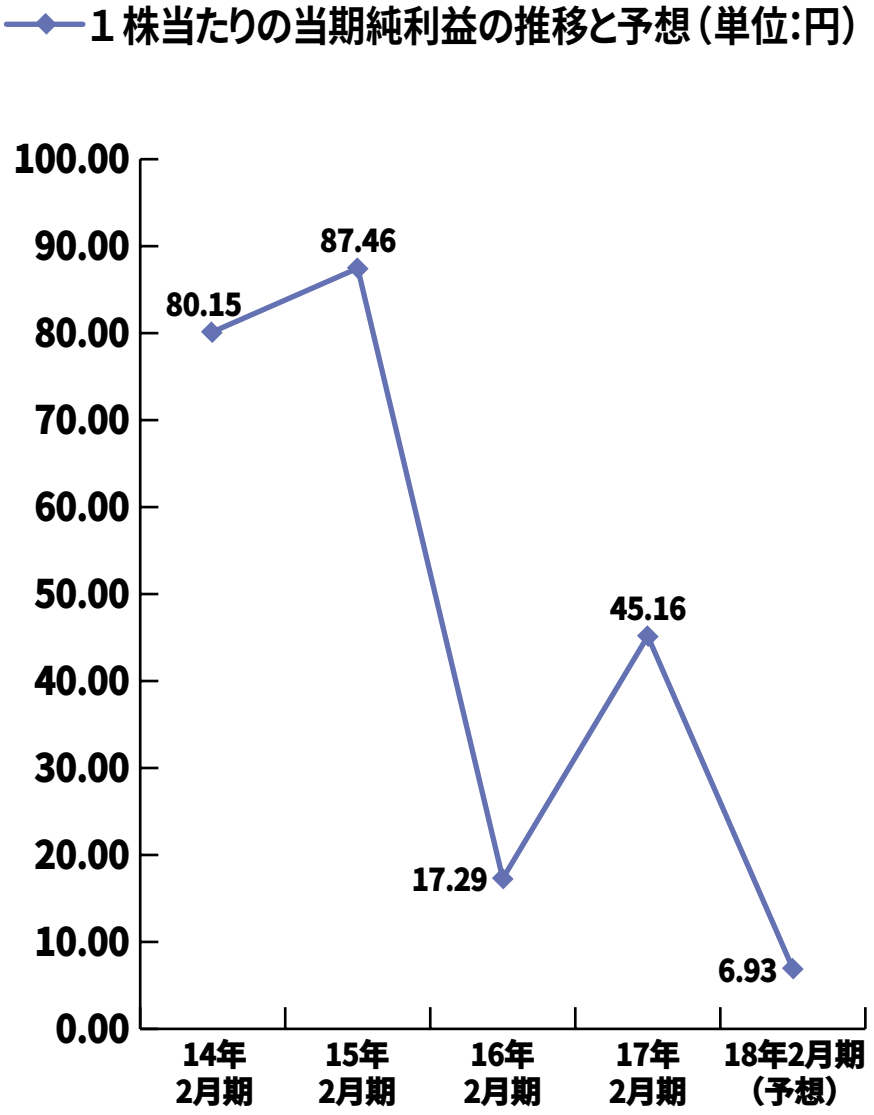
平成18年2月期につきましては、個人消費の改善が進まぬなか、同業大型店の出店や異業種との競争も顕著となり、厳しい競合状況が続いたことや、春先の天候不順なども影響し、上半期の売上高は当初予想を1.9%下回り大きな減収となりました。利益につきましても、激しい価格競争の結果、当初予想を下回りました。下半期につきましても、こうした環境に大きな変化は想定できず、当社グループは売上高・利益の確保のため価格政策の一部見直しとともに、徹底したロス防止に努める一方、付加価値商品の販売強化に努めてまいりますが、新店の稚内店の開店が1ヶ月遅延したこと、また下半期に店舗効率化のため2店舗の閉鎖を検討していることなどにより、次期の連結見通しにつきましては、

売上高は47,550百万円（前連結会計年度比98.4%）
経常利益は115百万円（前連結会計年度比19.7%）
当期純利益は68百万円（前連結会計年度比22.7%）
を見込んでおります。

連結経常利益・当期純利益の推移と予想(平成18年2月期)

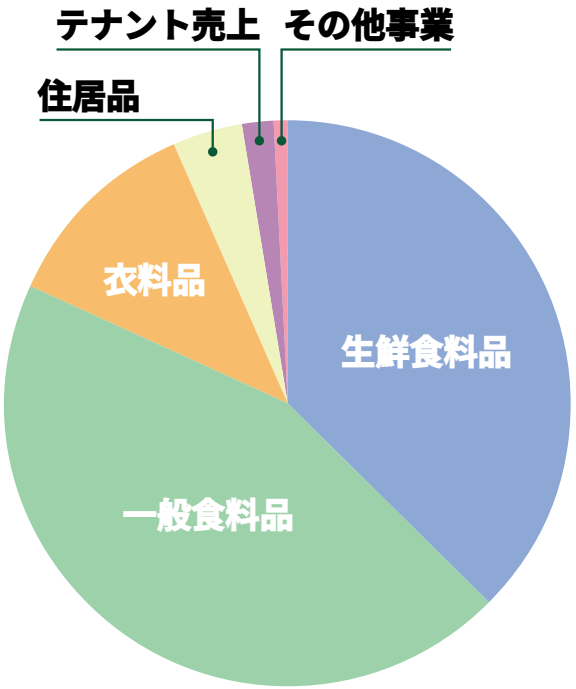
北雄ラッキー株式会社





売上高部門別構成比（平成18年2月期中間連結）

北雄ラッキー株式会社



生鮮食料品	36.1%	「スーパーマーケット事業部門」
一般食料品	45.6%	
衣　料　品	11.6%	
住　居　品	4.0%	
テナント売上	1.8%	
その他事業	1.9%	「その他の事業部門」

売上高構成比につきましては、ここ数年間大きな変動はありません。
『その他事業』は、子会社であるエル食品（株）が運営する「ツタヤFC店」及び（株）アップルが運営する「損害保険代理業」としての売上高であります。

設備投資計画

当社は総資産に占める有利子負債の比率が高いため、今後財務体質の改善が必要であると考えており、当面の間、設備投資について自己資金の範囲内で行うこととし、新たな借入は極力行わないことを基本方針としております。
設備投資につきましては、投資効果を十分に勘案し、新規出店と既存店の改装を並行して進めてまいります。

〈新店・改装店の実績と計画〉

	新規出店	改装店舗	その他店舗
平成16年度実績	シティもんべつ店（6月）	栗山店（6月）	生鮮センター（5月）
平成17年度実績	シティわっかない店（10月）	新琴似四番通店（4月）	

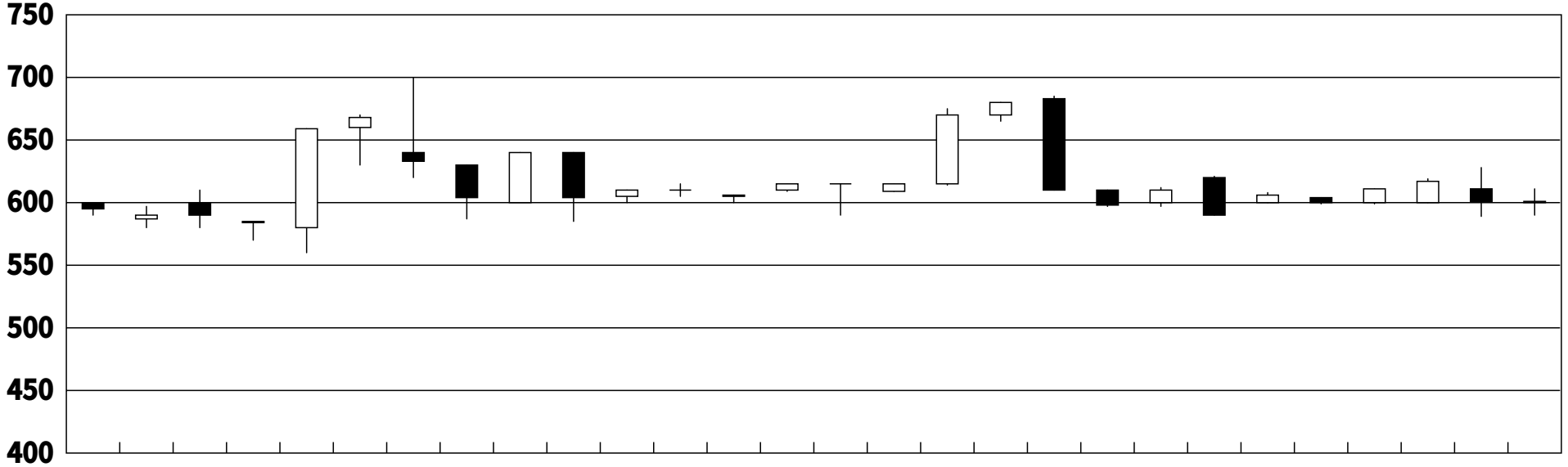
〈出店投資基準〉

出店は原則として土地建物については貸借によるものとしておりますが、地価の安い地方市町村の場合には自己所有も検討することとしております。
総合的な判断基準については、具体的な「売上高水準」「経常利益基準」「キャッシュフロー基準」を設定し、それぞれの数値内に当てはまる案件について計画しております。

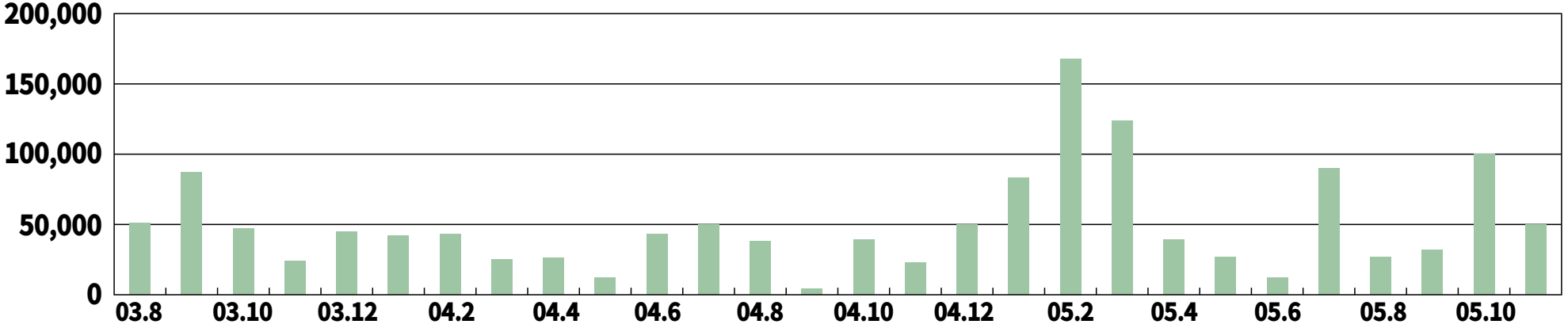
株価チャート

北雄ラッキー株式会社

月次株価（円）



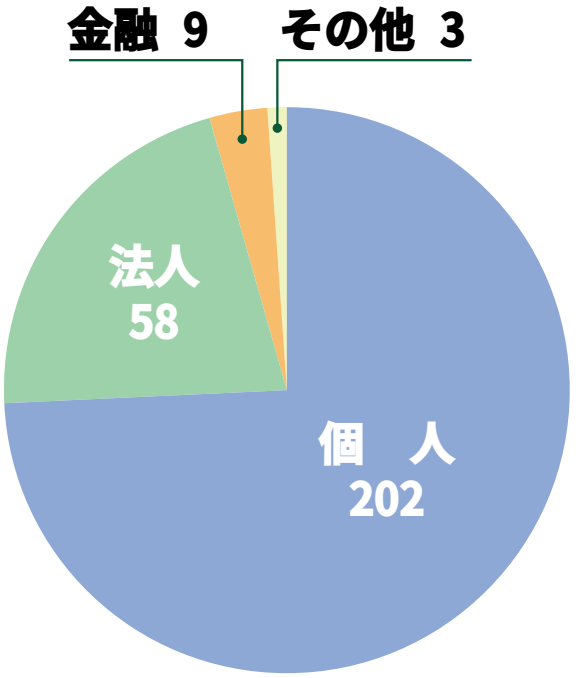
出来高（株）



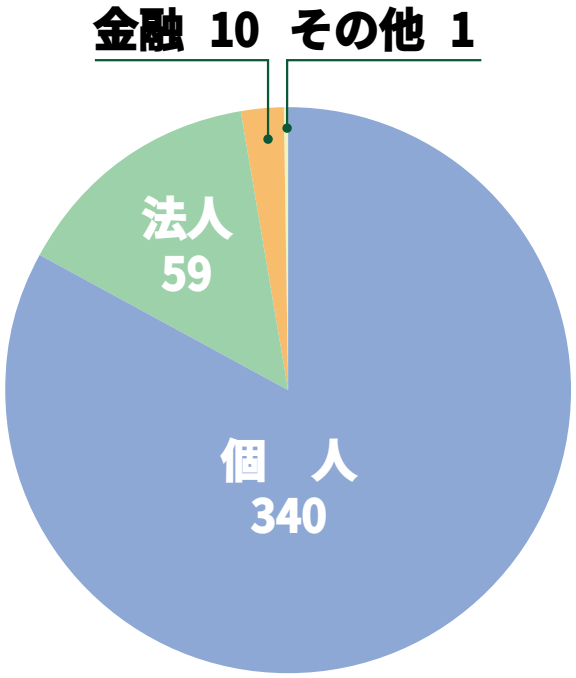
株主構成

北雄ラッキー株式会社

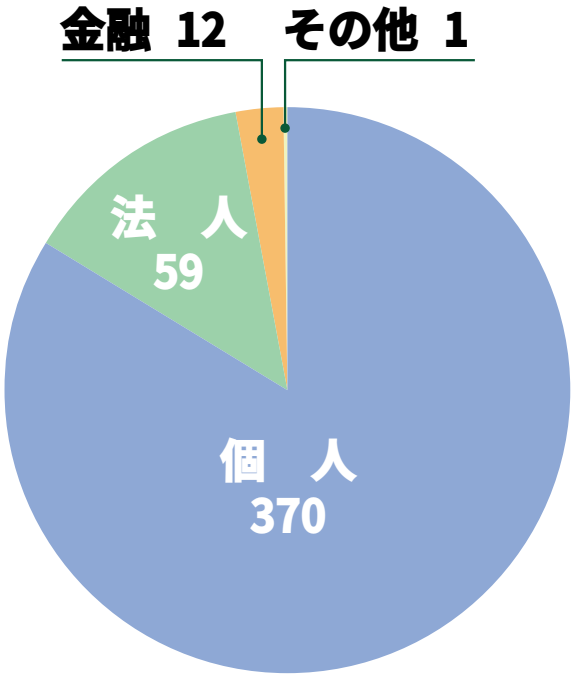
平成16年2月末現在　272名（道内173名、道外　99名）
平成17年2月末現在　410名（道内180名、道外230名）
平成17年8月末現在　442名（道内192名、道外250名）



平成16年2月期



平成17年2月期



平成18年2月期中間

株主還元策

①配当基本方針と配当予定

当社は株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要政策と位置づけており、
安定した配当の継続を基本方針としております。

平成16年2月期	17円（配当性向	103.1%）
平成17年2月期	15円（配当性向	37.9%）
平成18年2月期予定	5円	

②株主優待制度

毎年2月末日現在の1,000株以上を保有する株主に対し、5,000円相当の
「北海道特産品」または「商品券」を贈呈しております。

平成16年2月期実績	「夕張メロン2L サイズ2玉入」
平成17年2月期実績	「夕張メロン2L サイズ2玉入」もしくは5,000円相当の当社「商品券」
平成18年2月期予定	「北海道特産品（未定）」もしくは5,000円相当の当社「商品券」

新店舗紹介「シティわっかない店」概要

LUCKY 北雄ラッキー株式会社

所　在　地 ： 北海道稚内市新光町1483-76
TEL.0162-34-8255
ロケーション ： 稚内市郊外に位置し、国道に隣接する
ロードサイドショッピングセンター
総敷地面積 ： 13,187坪
店 舗 構 成 ： 当社SSM店舗　1,522坪
（延床面積）　ホーマック稚内店　1,942坪
ツルハ稚内店　270坪
メガネのプリンス稚内店　50坪
ドライブスルー付モスバーガー
総駐車台数 ： 681台（うち当社SSM棟分 177台）

当社SSM

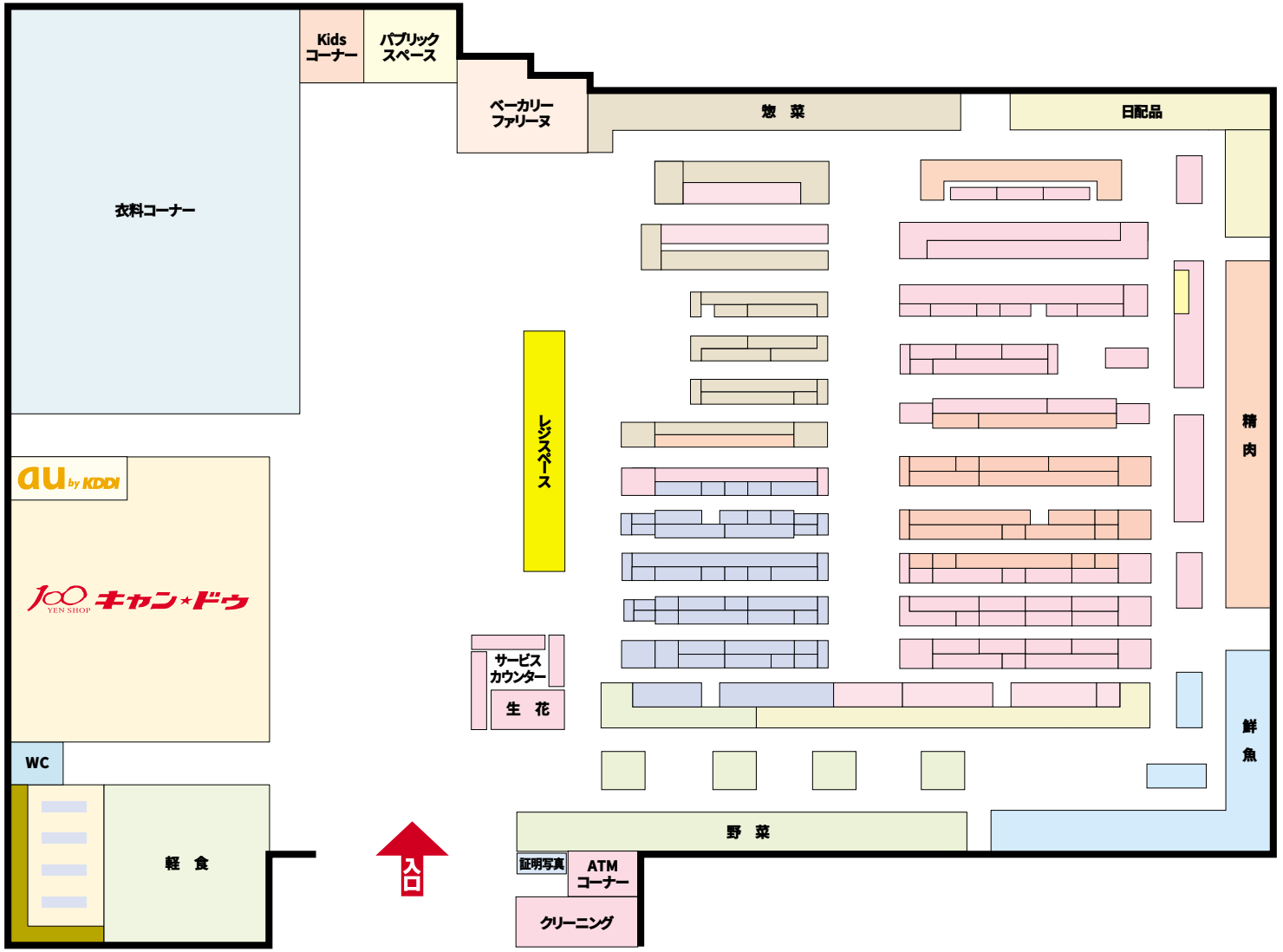
目標売上高 ： 年間23億円
総 投 資 額 ： 店舗土地・建物他　8.6億円
開　店　日 ： 平成17年10月8日
商　　圏 ： 26,000世帯　60,000人

※「シティわっかない店」は食料品＋衣料品＋テナントの売場構成をとったSSM（スーパースーパーマーケット）店舗であり、売場面積は950坪の規模。

「シティわっかない店」外観

開店でにぎわう店内

「シティわっかない店」店舗レイアウト

北雄ラッキー株式会社

生活目線に合わせたカテゴリーゾーニングを取り入れ、回遊性と買い物のしやすさを重視した店舗レイアウト。