
2007年2月期 決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆2007年2月期 決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	4

<連結決算>

1. 業績概要	5
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2007/2		2008/2 (予想)	
				前期比 (%)		前期比 (%)	
売上高	47,907	47,216	98.6	46,442	98.4	44,460	95.7
売上総利益	11,634	11,359	97.6	11,217	98.7	10,783	96.1
営業収入	994	1,049	105.5	1,075	102.5	1,100	102.3
営業利益	672	234	34.9	516	220.1	484	93.7
経常利益	518	68	13.3	361	525.6	370	102.3
当期純利益	262	34	13.2	△313	—	167	—

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2007/2		2008/2 (予想)	
				前期比 (%)		前期比 (%)	
生鮮食料品	17,691	17,703	100.1	17,594	99.4	17,137	97.4
一般食料品	21,735	21,241	97.7	20,891	98.4	19,804	94.8
衣料品	5,700	5,428	95.2	5,151	94.9	4,844	94.0
住居品	1,970	1,923	97.6	1,842	95.8	1,730	93.9
テナント売上	809	918	113.6	962	104.8	944	98.1
合計	47,907	47,216	98.6	46,442	98.4	44,460	95.7

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたディリー部門を一般食料品へ移行しております。それに伴い、過年度の数値も変更しております。
尚、これにより生鮮食料品は青果・精肉・鮮魚・惣菜・ベーカリーの5部門の合計、一般食料品はディリー・加工食品・菓子・酒・米・タバコ・催事の7部門の合計となりました。

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2
	96.8%	99.4%	95.1%	94.2%	96.2%	97.7%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2006/3	2006/4	2006/5	2006/6	2006/7	2006/8
	95.5%	98.3%	94.1%	96.6%	96.9%	98.2%
	2006/9	2006/10	2006/11	2006/12	2007/1	2007/2
	98.9%	98.7%	98.7%	97.9%	99.3%	99.6%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2
客数	98.3%	100.4%	95.4%	97.7%	97.1%	97.2%
客単価	98.5%	99.1%	99.7%	96.3%	99.1%	100.5%

(4) 単位当りの売上状況

	2005/2	2006/2		2007/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高(百万円)	47,907	47,216	98.6	46,442	98.4
期中平均売場面積(m ²)	55,769	56,527	101.4	56,439	99.8
1m ² 当期間売上高(千円)	859	835	97.2	822	98.5
期中平均従業員数(人)	2,174	2,218	102.0	2,208	99.6
1人当り売上高(千円)	22,037	21,292	96.6	21,035	98.8

3. 商品別売上総利益率の推移

	2005/2	2006/2		2007/2	
			増減率		増減率
生鮮食料品	31.6%	30.9%	△0.7%	31.2%	0.3%
一般食料品	17.9%	18.1%	0.2%	18.0%	△0.1%
衣料品	29.0%	28.5%	△0.5%	29.0%	0.5%
住居品	20.8%	20.6%	△0.2%	21.0%	0.4%
テナント売上	10.5%	10.2%	△0.3%	10.2%	△0.0%
合計	24.3%	24.1%	△0.2%	24.2%	0.1%

(注)2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたディリ一部門を一般食料品へ移行しております。
それに伴い、過年度の数値も変更しております。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2
開店						
店舗数	1	2	2	1	1	0
平均売場面積(㎡)	2,491	2,118	2,352	3,220	2,827	0
閉店						
店舗数	1	0	1	0	4	2
平均売場面積(㎡)	220	0	432	0	625	597
全店						
店舗数	31	33	34	35	32	30
期末売場面積(㎡)	43,684	48,659	53,251	56,610	56,973	55,785
期中平均売場面積(㎡)	43,806	48,182	51,696	55,769	56,527	56,439

(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2
衣料単独店						
店舗数	8	9	8	8	5	5
期末売場面積(㎡)	4,555	5,551	5,119	5,119	3,594	3,594
S M店						
店舗数	5	5	5	5	5	3
期末売場面積(㎡)	3,617	3,773	3,773	3,773	3,773	2,577
コンビネーション店						
店舗数	18	19	21	22	22	22
期末売場面積(㎡)	35,512	39,335	44,359	47,718	49,606	49,614

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2007/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	2,023	2,077	102.7	2,021	97.3
人件費	5,945	6,145	103.4	6,060	98.6
管理費	1,865	1,915	102.7	1,849	96.6
資本費	2,121	2,036	96.0	1,844	90.6
合計	11,956	12,174	101.8	11,776	96.7
売上高販売管理費比率	25.0%	25.8%	0.8%	25.4	△0.4%

6. 従業員の状況

	2005/2	2006/2		2007/2	
			前期対増減		前期対増減
社員(期末)	517人	507人	△10人	521人	14人
社員(期中平均)	536人	534人	△2人	531人	△3人
パートタイマー(期中平均)	1,638人	1,684人	46人	1,677人	△7人
合計(期中平均)	2,174人	2,218人	44人	2,208人	△10人
パート比率(期中平均)	75.4%	75.9%	0.5%	76.0%	0.1%
労働分配率	51.1%	54.1%	3.0%	54.0%	△0.1%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2007/2		2008/2(予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
投資金額	742	643	86.7	357	55.6	84	23.6
新店投資	708	587	82.8	15	2.6	—	—
既存店 改装投資	10	23	234.4	52	222.2	57	108.8
その他	24	32	137.1	290	879.8	27	9.5
<減価償却費>	377	346	91.9	316	91.2	291	92.0

連結決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2007/2		2008/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
売上高	48,327	47,630	98.6	46,842	98.3	44,865	95.8
売上総利益	11,959	11,688	97.7	11,543	98.8	11,118	96.3
営業収入	979	1,033	105.5	1,059	102.5	1,086	102.6
営業利益	730	269	36.9	545	202.2	505	92.8
経常利益	583	106	18.3	393	369.5	394	100.3
当期純利益	300	57	19.1	△294	—	180	—

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2005/2	2006/2		2007/2		2008/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
スーパーマーケット事業	47,909	47,219	98.6	46,447	98.4	44,460	95.7
生鮮食料品	17,693	17,706	100.1	17,598	99.4	17,137	97.4
一般食料品	21,736	21,241	97.7	20,892	98.4	19,804	94.8
衣料品	5,700	5,428	95.2	5,151	94.9	4,844	94.0
住居品	1,970	1,923	97.6	1,842	95.8	1,730	93.9
テナント売上	809	918	113.6	962	104.8	944	98.1
その他の事業	417	410	98.3	395	96.1	405	102.5
合計	48,327	47,630	98.6	46,842	98.3	44,865	95.8

(注) 2006年2月期から、生鮮食料品に含まれていたデパート部門を一般食料品へ移行しております。それに伴い、過年度の数値も変更しております。