
2009年2月期 決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆2009年2月期 決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移(既存店ベース)	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	4

<連結決算>

1. 業績概要	5
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2009/2		2010/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
売上高	46,442	44,791	96.4	44,781	100.0	45,300	101.2
売上総利益	11,217	10,927	97.4	10,935	100.1	10,940	100.0
営業収入	1,075	1,117	103.8	1,112	99.6	1,106	99.5
営業利益	516	497	96.4	383	77.0	415	108.5
経常利益	361	361	100.0	256	70.9	300	116.9
当期純利益	△313	86	—	339	390.2	130	38.5

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2009/2		2010/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
生鮮食料品	17,594	16,982	96.5	16,931	99.7	17,327	102.3
一般食料品	20,891	20,011	95.8	20,335	101.6	20,456	100.6
衣料品	5,151	5,115	99.3	4,976	97.3	4,981	100.1
住居品	1,842	1,774	96.3	1,735	97.8	1,748	100.7
テナント売上	962	906	94.2	802	88.5	786	98.0
合計	46,442	44,791	96.4	44,781	100.0	45,300	101.2

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2009/2
	95.1%	94.2%	96.2%	97.7%	99.3%	98.1%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2008/3	2008/4	2008/5	2008/6	2008/7	2008/8
	102.5%	96.7%	99.3%	98.1%	94.8%	99.8%
	2008/9	2008/10	2008/11	2008/12	2009/1	2009/2
	92.6%	97.1%	101.1%	98.2%	98.2%	98.8%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2009/2
客数	95.4%	97.7%	97.1%	97.2%	98.9%	98.8%
客単価	99.7%	96.3%	99.1%	100.5%	100.4%	99.3%

(4) 単位当りの売上状況

	2007/2	2008/2		2009/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高（百万円）	46,442	44,791	96.4	44,781	100.0
期中平均売場面積（㎡）	56,439	54,322	96.2	55,810	102.7
1㎡当り期間売上高（千円）	822	824	100.2	802	97.3
期中平均従業員数（人）	2,208	2,156	97.6	2,143	99.4
1人当り売上高（千円）	21,035	20,776	98.8	20,897	100.6

3. 商品別売上総利益率の推移

	2007/2	2008/2		2009/2	
			増減率		増減率
生鮮食料品	31.2%	31.1%	△0.1%	31.2%	0.1%
一般食料品	18.0%	18.6%	0.6%	18.6%	0.0%
衣料品	29.0%	28.9%	△0.1%	28.7%	△0.2%
住居品	21.0%	20.5%	△0.5%	20.7%	0.2%
テント売上	10.2%	10.1%	△0.1%	9.9%	△0.2%
合計	24.2%	24.4%	0.2%	24.4%	0.0%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2009/2
開店						
店舗数	2	1	1	0	1	2
平均売場面積 (㎡)	2,352	3,220	2,827	0	670	2,575
閉店						
店舗数	1	0	4	2	2	0
平均売場面積 (㎡)	432	0	625	597	1,142	0
全店						
店舗数	34	35	32	30	29	31
期末売場面積 (㎡)	53,251	56,610	56,973	55,785	54,240	56,918
期中平均売場面積 (㎡)	51,696	55,769	56,527	56,439	54,322	55,810

(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	2004/2	2005/2	2006/2	2007/2	2008/2	2009/2
衣料単独店						
店舗数	8	8	5	5	5	6
期末売場面積 (㎡)	5,119	5,119	3,594	3,594	3,400	4,115
S M店						
店舗数	5	5	5	3	3	4
期末売場面積 (㎡)	3,773	3,773	3,773	2,577	2,664	4,182
コンビネーション店						
店舗数	21	22	22	22	21	21
期末売場面積 (㎡)	44,359	47,718	49,606	49,614	48,176	48,621

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2009/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	2,021	1,959	96.9	2,043	104.3
人件費	6,060	6,038	99.6	6,036	100.0
管理費	1,849	1,797	97.2	1,863	103.6
資本費	1,844	1,750	94.9	1,721	98.3
合計	11,776	11,547	98.1	11,664	101.0
売上高販売管理費比率	25.4%	25.8%	0.4%	26.0%	0.2%

6. 従業員の状況

	2007/2	2008/2		2009/2	
			前期対増減		前期対増減
社員(期末)	521人	530	9人	540	10人
社員(期中平均)	531人	535	4人	545	10人
パートタイマー(期中平均)	1,677人	1,621	△56人	1,598	△23人
合計(期中平均)	2,208人	2,156	52人	2,143	△13人
パート比率(期中平均)	76.0%	75.2%	△0.8%	74.6%	△0.6%
労働分配率	54.0%	55.3%	1.3%	55.2%	△0.1%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2009/2		2010/2(予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
投資金額	357	291	81.6	796	272.8	317	39.6
新店投資	15	202	1,333.9	610	301.3	0	0
既存店 改装投資	52	55	105.1	5	10.6	17	299.0
その他	290	34	11.8	180	524.7	46	25.7
<減価償却費>	316	289	91.6	309	106.9	312	100.7

連結決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2009/2		2010/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
売上高	46,842	45,142	96.4	45,112	99.9	45,626	101.1
売上総利益	11,543	11,245	97.4	11,210	99.7	11,219	100.1
営業収入	1,059	1,104	104.2	1,099	99.6	1,093	99.5
営業利益	545	511	93.8	392	76.7	431	110.1
経常利益	393	378	96.2	269	71.1	318	118.3
当期純利益	△294	97	—	334	344.2	141	42.3

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2007/2	2008/2		2009/2		2010/2 (予想)	
			前期比(%)		前期比(%)		前期比(%)
スーパーマーケット事業	46,447	44,792	96.4	44,781	100.0	45,300	101.2
生鮮食料品	17,598	16,984	96.5	16,931	99.7	17,327	102.3
一般食料品	20,892	20,011	95.8	20,335	101.6	20,456	100.6
衣料品	5,151	5,115	99.3	4,976	97.3	4,981	100.1
住居品	1,842	1,774	96.3	1,735	97.8	1,748	100.7
テナント売上	962	906	94.2	802	88.5	786	98.0
その他の事業	395	349	88.4	330	94.6	326	98.7
合計	46,842	45,142	96.4	45,112	99.9	45,626	101.1