
2014年2月期（平成26年2月期）決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆ 2014年2月期（平成26年2月期）決算概要

< 単体決算 >

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2012/2	2013/2		2014/2		2015/2 (予想)	
				前期比 (%)		前期比 (%)	
売上高	43,450	43,166	99.3	42,974	99.6	43,800	101.9
売上総利益	10,746	10,755	100.1	10,678	99.3	11,010	103.1
営業収入	1,118	1,083	96.9	1,048	96.7	1,047	100.0
営業利益	510	502	98.5	475	94.6	368	77.4
経常利益	408	410	100.7	431	105.1	430	99.6
当期純利益	152	185	121.7	208	112.6	230	110.1

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2012/2	2013/2		2014/2		2015/2 (予想)	
				前期比 (%)		前期比 (%)	
スーパーマーケット事業	43,183	43,023	99.6	42,965	99.9	43,791	101.9
生鮮食料品	16,558	16,490	99.6	16,557	100.4	17,077	103.1
一般食料品	19,463	19,356	99.4	19,285	99.6	19,530	101.3
衣料品	4,713	4,707	99.9	4,701	99.9	4,778	101.6
住居品	1,796	1,779	99.1	1,727	97.0	1,739	100.7
ネット売上	650	690	106.1	695	100.7	665	95.7
その他の事業	266	142	53.3	8	6.2	8	96.3
合計	43,450	43,166	99.3	42,974	99.6	43,800	101.9

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2009/2	2010/2	2011/2	2012/2	2013/2	2014/2
	98.1%	96.3%	97.6%	100.1%	99.2%	99.7%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2013/3	2013/4	2013/5	2013/6	2013/7	2013/8
	101.0%	95.9%	101.8%	103.6%	99.3%	100.5%
	2013/9	2013/10	2013/11	2013/12	2014/1	2014/2
	100.7%	98.0%	102.1%	97.5%	98.6%	98.1%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2009/2	2010/2	2011/2	2012/2	2013/2	2014/2
客数	98.8%	96.6%	97.5%	100.2%	100.1%	99.3%
客単価	99.3%	99.7%	100.1%	100.1%	99.6%	100.4%

(4) 単位当りの売上状況

	2012/2	2013/2		2014/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高（百万円）	43,450	43,166	99.3	42,974	99.6
期中平均売場面積（㎡）	59,420	59,530	100.2	58,474	98.2
1㎡当り期間売上高（千円）	731	725	99.2	734	101.2
期中平均従業員数（人）	2,098	2,079	99.1	2,041	98.2
1人当り売上高（千円）	20,702	20,759	100.3	21,055	101.4

3. 商品別売上総利益率の推移

	2012/2	2013/2		2014/2	
			増減率		増減率
スーパーマーケット事業	24.6%	24.8%	0.2%	24.8%	0.0%
生鮮食料品	31.3%	31.9%	0.6%	32.0%	0.1%
一般食料品	18.7%	18.8%	0.1%	18.6%	△0.2%
衣料品	29.0%	29.0%	0.0%	29.2%	0.2%
住居品	19.8%	19.8%	0.0%	19.8%	0.0%
テナント売上	9.7%	9.6%	△0.1%	9.6%	0.0%
その他の事業	52.9%	54.8%	1.9%	100.0%	45.2%
合計	24.7%	24.9%	0.2%	24.8%	△0.1%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2009/2	2010/2	2011/2	2012/2	2013/2	2014/2
開店						
店舗数	2	1	1	1	1	0
平均売場面積 (㎡)	2,575	909	1,190	711	716	0
閉店						
店舗数	0	0	0	0	1	0
平均売場面積 (㎡)	0	0	0	0	1,190	0
全店						
店舗数	31	32	33	34	34	34
期末売場面積 (㎡)	56,918	57,958	59,588	59,995	59,224	58,340
期中平均売場面積 (㎡)	55,810	57,721	59,360	59,420	59,529	58,474

(2) タイプ別店舗数と期末平均売場面積

	2009/2	2010/2	2011/2	2012/2	2013/2	2014/2
衣料単独店						
店舗数	6	7	7	8	9	9
期末売場面積 (㎡)	4,115	5,106	5,106	5,817	6,534	6,534
S M店						
店舗数	4	4	4	4	4	4
期末売場面積 (㎡)	4,182	4,179	4,179	4,076	4,077	4,077
コンビネーション店						
店舗数	21	21	21	21	21	21
期末売場面積 (㎡)	48,621	48,673	49,113	48,912	48,613	47,728
その他事業						
店舗数	—	—	1	1	—	—
期末売場面積 (㎡)	—	—	1,190	1,190	—	—

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2012/2	2013/2		2014/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	2,081	1,978	95.0	1,942	98.2
人件費	5,903	5,987	101.4	5,973	99.7
管理費	1,867	1,837	98.4	1,820	99.1
資本費	1,501	1,533	102.2	1,513	98.6
合計	11,354	11,336	99.8	11,250	99.2
売上高販売管理費比率	26.1%	26.3%	0.2%	26.2%	△0.1%

6. 従業員の状況

	2012/2	2013/2		2014/2	
			前期対増減		前期対増減
社員(期末)	518人	509人	△9人	513人	4人
社員(期中平均)	528人	521人	△7人	509人	△12人
パートタイマー(期中平均)	1,601人	1,582人	△19人	1,532人	△50人
合計(期中平均)	2,130人	2,103人	△27人	2,041人	△62人
パート比率(期中平均)	75.2%	75.2%	0.0%	75.0%	0.2%
労働分配率	54.9%	55.7%	0.8%	55.9%	0.2%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2012/2	2013/2		2014/2		2015/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
投資金額合計	419	581	138.7	842	144.8	1,456	172.9
新店投資	68	119	174.0	200	167.2	1,056	526.9
既存店 改装投資	147	319	216.4	384	120.3	7	2.0
その他	202	142	70.1	257	181.0	392	152.7
償却資産	159	278	174.3	353	127.1	813	229.8
新店投資	31	5	17.2	0	0.0	545	—
既存店 改装投資	89	189	212.8	251	132.4	0	—
その他	38	83	215.1	102	123.4	268	261.1
リース資産	233	200	85.9	287	143.2	509	176.9
新店投資	11	12	107.1	0	0.0	377	—
既存店 改装投資	58	129	221.9	133	102.8	7	5.6
その他	163	58	35.9	154	262.6	124	80.5
保証敷金 差入保証金	25	102	401.6	200	196.5	133	66.7
新店投資	25	102	200	200	196.5	133	66.7
土 地	—	—	—	—	—	—	—
減価償却費	291	306	105.3	295	96.3	305	103.7
リース償却費	208	237	113.9	234	98.8	292	124.6
合 計	500	544	108.9	530	97.4	598	113.0